



1971

2011

... se ven los frutos

Informe de Gestión

Fundación
suramericana



Las manos que esparcen las semillas
y cuidan con esmero la siembra
son las mismas que recogen la cosecha.

Hoy, cuatro décadas después, sigue vivo nuestro compromiso con el desarrollo.

1971
2011
... se ven los frutos



Carátula, elaborada por un Guardián del Paisaje

Nombre del autor: Juan Zárate

Edad: 6 años

Inspirado en el rastrojo de la vereda Sabaneta en Granada, Cundinamarca.
Esta pintura hace parte de los talleres realizados en el proyecto El Trailer, orientado por los artistas Mauricio Gómez Jaramillo y Paulina Arango Herrera en diferentes regiones del país

Informe de Gestión

Contenido

Sembramos para el futuro	18
La siembra en 2011	20
Aportes institucionales	26
· Gestión Integral de Comunidades	28
· Educación en Salud Sexual	42
· Promoción Cultural	46
· Formación para la Competitividad	56
· Fortalecimiento Institucional	62
Voluntariado	64
Creemos, invertimos	76
Aprendizajes de la siembra	78
Los retos, nuevas semillas	80

Preparando el terreno...

Compañía Suramericana de Seguros y Filiales

ACTAS

1021

Compañía: Compañía Suramericana de Seguros

Acta N° 1.577

Página N° 1.

En la ciudad de Medellín, a las 8:42 a.m. del día 7 de Junio de 1.971, se reunió la Junta Directiva de la Compañía Suramericana de Seguros, con asistencia de los señores : Dn. Luis Carlos Estrada G., quien presidió la reunión, Dr. Carlos Gutiérrez B., Dr. Ricardo Angel V. y Dn. Germán Saldarriaga del Valle, Miembros Principales. Dn. Luis Eduardo Cadavid Hoyos, Miembro Suplente. Dr. Jorge Molina Moreno, Presidente de la Compañía; Dres. Guillermo Moreno Uribe, Roberto Arango Mejía y Gustavo Vega B., Vicepresidentes, y Dr. Jaime Velásquez Arango, Secretario General de la misma. No asistió a la reunión Dn. Foción Soto E.

IV - FUNDACION SURAMERICANA

La Junta autorizó al Dr. Jorge Molina, Presidente de la Compañía, para que proceda a firmar el Acta de Constitución de la Fundación Suramericana, cuyo principal objeto es el de canalizar los recursos que las Asambleas de Accionistas de las Compañías del grupo destinen para beneficencia, civismo y educación.

La primera semilla

ACTA DE CREACION DE LA "FUNDACION SURAMERICANA" DE BENEFICENCIA SOCIAL

En la ciudad de Medellín, Departamento de Antioquia,
República de Colombia, a las 3 de la tarde del día 14
de junio de mil novecientos setenta y uno (1971), en

las oficinas de la Compañía Suramericana de Seguros, se reunieron los señores: Jorge Molina Moreno, Guillermo Moreno Uribe, Carlos Gutiérrez Bravo, Luis Carlos Estrada Gómez, Ricardo Angel Villa, Germán Saldarriaga del Valle, Foción Soto Echavarría, Luis Eduardo Cadavid Hoyos y Jaime Velásquez Arango, todos mayores de edad, obrando el primero en su condición de Presidente de la Compañía Suramericana de Seguros, sociedad anónima de comercio de este domicilio, constituida por escritura pública Nro. 4438 del 12 de diciembre de 1944 de la Notaría Segunda de Medellín, especialmente autorizado por la Junta Directiva de la misma, según consta en el Acta Nro. 1.577 correspondiente a la sesión celebrada el día 7 de junio de 1971, el segundo como Gerente de la Suramericana de Capitalización, sociedad anónima de comercio de este domicilio, constituida por escritura pública 1.396 de 10. de marzo de 1958, de la Notaría Tercera de Medellín, así mismo autorizado por la Junta Directiva de la misma, según consta en el Acta Nro. 506 de la sesión del día 7 de junio de 1971, y actuando los demás en sus propios nombres con el objeto de constituir, a iniciativa de la Compañía Suramericana de Seguros y de las otras Compañías que forman el Grupo Suramericana, una Fundación para la ayuda y mejoramiento de las condiciones sociales, educativas, cívicas, culturales, y en general de bienestar del pueblo, para lo cual la mencionada Compañía destina inicialmente la suma de DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL SEISCIENTOS VEINTE PESOS (\$ 263.620.00). Al efecto, los participantes en la reunión acordaron la creación de tal Entidad bajo la denominación de "Fundación Suramericana" de Beneficio Social, y prescribieron los siguientes estatutos que han de regir la Fundación:

CAPITULO I

Nombre- Naturaleza- Domicilio- Objeto- Duración y Patrimonio

Artículo 20o.- La Fundación podrá ser disuelta en cualquier momento por decisión de la Junta Directiva. Decretada la disolución, se procederá su liquidación por la misma Junta, el Presidente o la persona que fuere designada por la Junta.

Artículo 21o.- En el evento de producirse la disolución y liquidación de la Fundación, corresponderá a la Junta Directiva determinar las entidades sin ánimo de lucro entre las cuales, y en forma que la misma

5.
El Presidente queda ampliamente facultado para solicitar el reconocimiento de la personería jurídica de la Fundación.

Artículo 20o.- La Fundación podrá ser disuelta en cualquier momento por decisión de la Junta Directiva. Decretada la disolución, se procederá su liquidación por la misma Junta, el Presidente o la persona que fuere designada por la Junta.

Artículo 21o.- En el evento de producirse la disolución y liquidación de la Fundación, corresponderá a la Junta Directiva determinar las entidades sin ánimo de lucro entre las cuales, y en forma que la misma Junta determine, habrán de ser distribuidos los bienes, que hasta ese momento pertenecían a la Fundación.

Artículo 22o.- En caso de nuevas designaciones por los correspondientes órganos, según lo previsto en estos estatutos, hécense los siguientes nombramientos:

Presidente	: Dr. Jaime Velásquez A.
Primer Miembro Principal de la Junta Directiva	: Dr. Carlos Gutiérrez B.
Segundo " " " " "	: Dr. Luis Carlos Estrada G.
Tercer " " " " "	: Dr. Jorge Molina M.
Cuarto " " " " "	: Dr. Gustavo Vega B.
Quinto " " " " "	: Dr. Hernán Barrientos C.
Suplente del primer miembro principal de la Junta Directiva	: Dr. Ricardo Angel V.
Suplente del segundo miembro principal de la Junta Directiva	: Sr. Foción Soto E.
Suplente del tercer miembro principal de la Junta Directiva	: Dr. Guillermo Moreno U.
Suplente del cuarto miembro principal de la Junta Directiva	: Sr. Luis Roberto Escobar I.
Suplente del quinto miembro principal de la Junta Directiva	: Dr. Diego L. Rodríguez C.
Auditor	: Sr. Oscar Montoya A.
Primer Suplente del Auditor	: Sr. José Arango A.
Segundo " " "	: Dr. Antonio Henao P.

5.
El Presidente queda ampliamente facultado para solicitar el reconocimiento de la personería jurídica de la Fundación.
Para constancia se firma en Medellín, en tres (3) ejemplares de un mismo contenido, el día 14 de Junio de mil novecientos setenta y uno (1971).

CARLOS GUTIERREZ B. FOCION SOTO E.
RICARDO ANGEL V. GERMAN BALDARRIAGA DEL V.
LUIS CARLOS ESTRADA G. LUIS EDUARDO CADENA H.
JORGE MOLINA M. GUILLERMO MORENO U.
JAIME VELASQUEZ A.

El Acta anterior es auténtica.

El Presidente
El Secretario.

Abonaron y sembraron
Primeros miembros de la Junta Directiva

Suplente del segundo miembro principal de la Junta Directiva : Sr. Foción Soto E.
Suplente del tercer miembro principal de la Junta Directiva : Dr. Guillermo Moreno U.
Suplente del cuarto miembro principal de la Junta Directiva : Sr. Luis Roberto Escobar I.
Suplente del quinto miembro principal de la Junta Directiva : Dr. Diego L. Rodríguez C.
Auditor : Sr. Oscar Montoya A.
Primer Suplente del Auditor : Sr. José Arango A.

JORGE MOLINA M. GUILLERMO MORENO U.
JAIME VELASQUEZ A.
El Acta anterior es auténtica.



Los principios corporativos de Grupo de Inversiones Suramericana y de Suramericana S.A. inspiran la gestión de la Fundación Suramericana.

JUNTA DIRECTIVA 2011

Principales

David Emilio Bojanini García
Gonzalo Alberto Pérez Rojas
José Alberto Vélez C.

Suplentes

Fernando Ojalvo Prieto
Andrés Bernal Correa
Juan David Escobar Franco

Directora Ejecutiva

Luz Marina Velásquez Vallejo

REVISORÍA FISCAL

Principal

Andrés Fernando Martínez Montoya
Miembro de KPMG

Suplente

Yeny Marcela Vásquez Cardona
Miembro de KPMG

EQUIPO DE LA FUNDACIÓN

- Dirección Ejecutiva
- Coordinación de Proyectos Sociales
- Coordinación de Voluntariado
- Coordinación Programa Félix y Susana
- Auxiliar Programa Félix y Susana
- Auxiliar Administrativo

La Fundación Suramericana hace parte de las siguientes juntas directivas y alianzas intersectoriales:

JUNTAS DIRECTIVAS

- Corporación Excelencia en la Justicia • Fundación Dividendo por Colombia • Corporación Antioquia Presente
- Fundación El Cinco • Fundación Amigos del Parque Explora • Museo de Arte Moderno de Medellín
- Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia – CTA • Fundación Solidaria La Visitación
- Corporación para los Estudios en Francia -CEF • Fundación Empresarios por la Educación

ALIANZAS

- Norte del Cauca Región Responsable • Mesa de Fundaciones Empresariales – Antioquia
- Consejo Nacional de Voluntariado Corporativo
- Fundación Empresarios por la Educación

Es imposible concebir el desarrollo de una comunidad sin que ese desarrollo sea armónico, y para que sea armónico las empresas empiezan a ser jalonadoras de la comunidad, para lograr que todos estemos en los mismos estándares de vida. No me cabe duda de que al final del día es la responsabilidad primaria.

...las empresas tenemos la responsabilidad del crecimiento de la sociedad.

Gonzalo Pérez Rojas
Presidente SURAMERICANA

Las empresas no están aisladas. Para que una empresa pueda crecer y pueda ser sostenible en el largo plazo es muy importante que la comunidad y el entorno donde está también crezca. En la medida en que ese entorno se desarrolle y evolucione positivamente las empresas van a evolucionar.

... el trabajo que hacemos busca relaciones de largo plazo.

David Bojanini García
Presidente GRUPO SURA



Niños y niñas del Colegio Sueños Felices en Soledad Atlántico

Reconocemos los valores
Estimulamos capacidades y talentos
Fortalecemos comunidades
Promovemos la calidad de vida

Sembramos para el futuro

Criterios de participación social:

- Contribución al desarrollo local
- Alcance en el mediano y largo plazo
- Integralidad
- Participación activa de las comunidades
- Alianzas interinstitucionales

La Fundación Suramericana participa en proyectos de desarrollo social mediante aportes institucionales y el voluntariado corporativo.

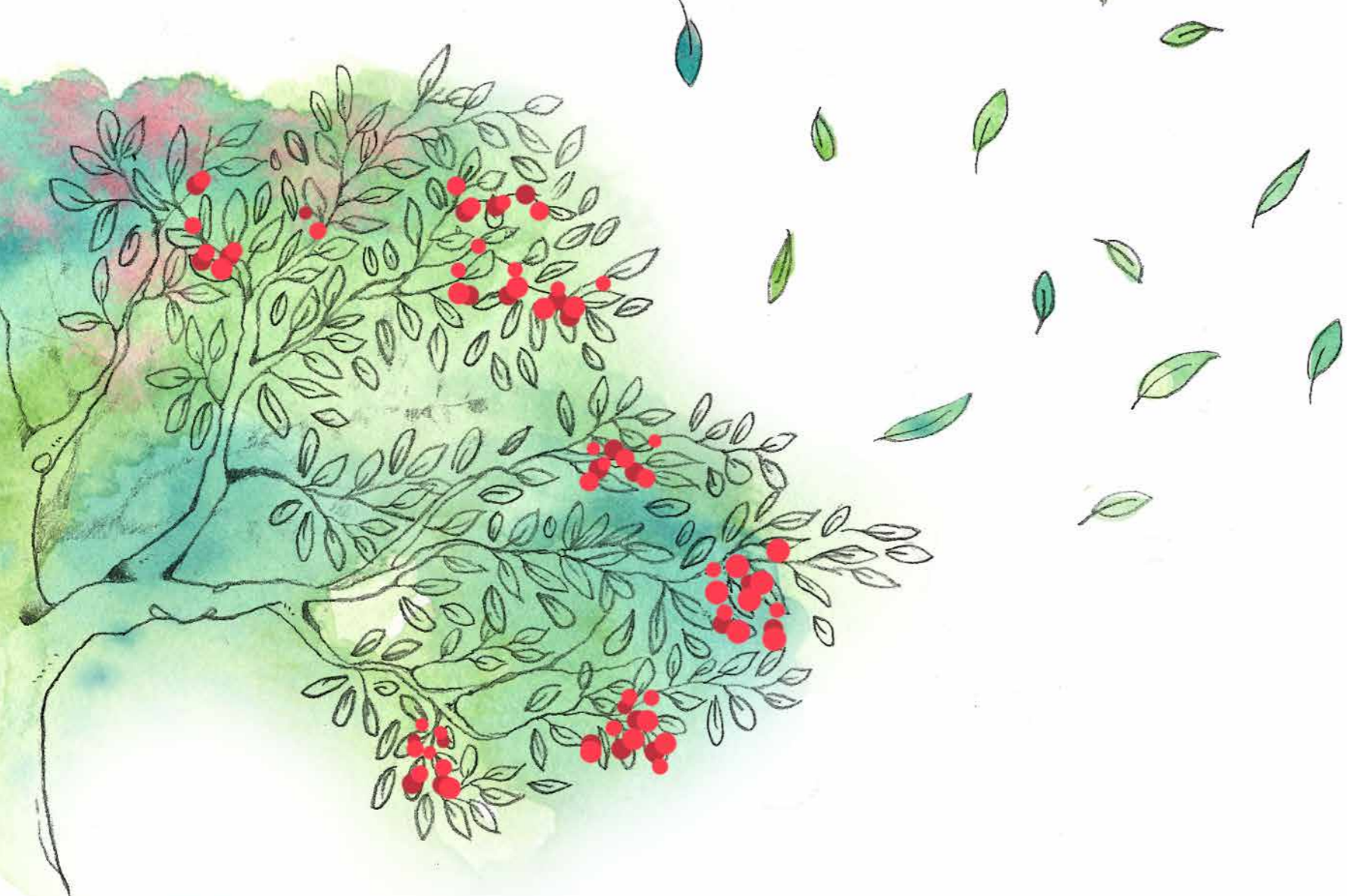
Aportes institucionales:

Vinculación a iniciativas en las siguientes líneas de inversión:

- Gestión Integral de Comunidades
- Educación en Salud Sexual
- Promoción Cultural
- Formación para la Competitividad
- Fortalecimiento Institucional

Voluntariado:

Espacio para compartir tiempo, conocimiento y talento, una alternativa de participación ciudadana que lleva a comprender la realidad, ser parte de su transformación y gestionar aprendizajes sociales.



La siembra en 2011

COP **10,638** millones
 USD **5.48** millones

LÍNEA	TOTAL
Gestión Integral de Comunidades	COP 2,230 millones
Promoción Cultural	COP 1,818 millones
Fortalecimiento Institucional	COP 1,683 millones
Educación en Salud Sexual	COP 1,288 millones
Formación para la Competitividad	COP 1,158 millones
Fondo de Solidaridad	COP 638 millones
Asistencia Social	COP 467 millones
Aportes a la Democracia	COP 373 millones
Fondo para Préstamos de Vivienda*	COP 540 millones
Voluntariado Corporativo	COP 270 millones
Otros aportes	COP 173 millones

* El Fondo para Préstamo de Vivienda es un programa especial dirigido a empleados de Suramericana y sus filiales con ingresos de hasta 2 salarios mínimos legales, y empleados de proveedores que prestan servicios en las instalaciones de Suramericana y sus filiales. El operador aliado de este programa es la Fundación Apostolado de la Aguja. En 2011 se beneficiaron 36 personas con préstamo para compra, legalización y mejoramiento de vivienda, el Fondo aportó un porcentaje en calidad de donación.

COP **32,536** millones
 USD 16.75 MILLONES

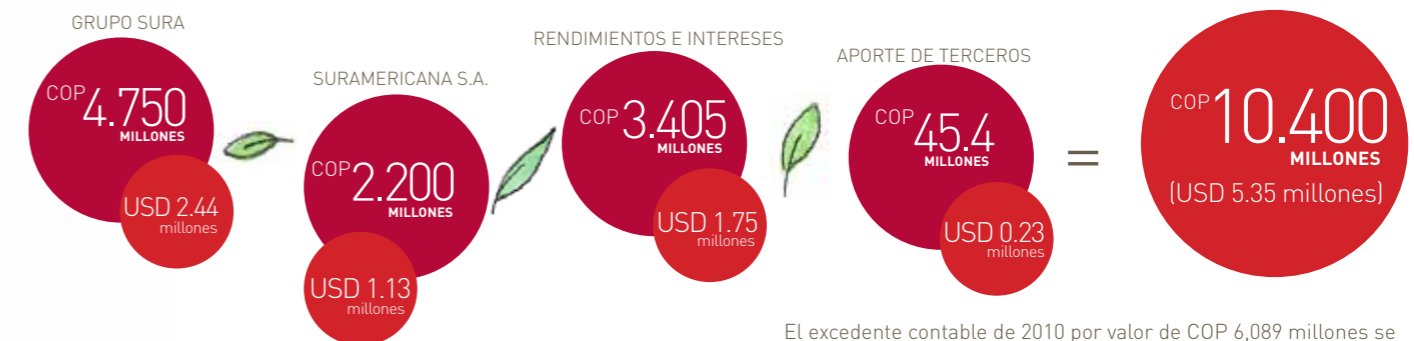
Invertidos por la Fundación Suramericana
en los últimos 10 años.

...caña, Or-
 Orden, Ta-
 206 ayunt.
 n militar.
 de Madrid.
 Fábricas
 lces etc.

TOLIM
 Cap. Iba
 TOLI
 uno d
 cono
 T

Tasa de cambio COP 1,942 a 31 de diciembre de 2011

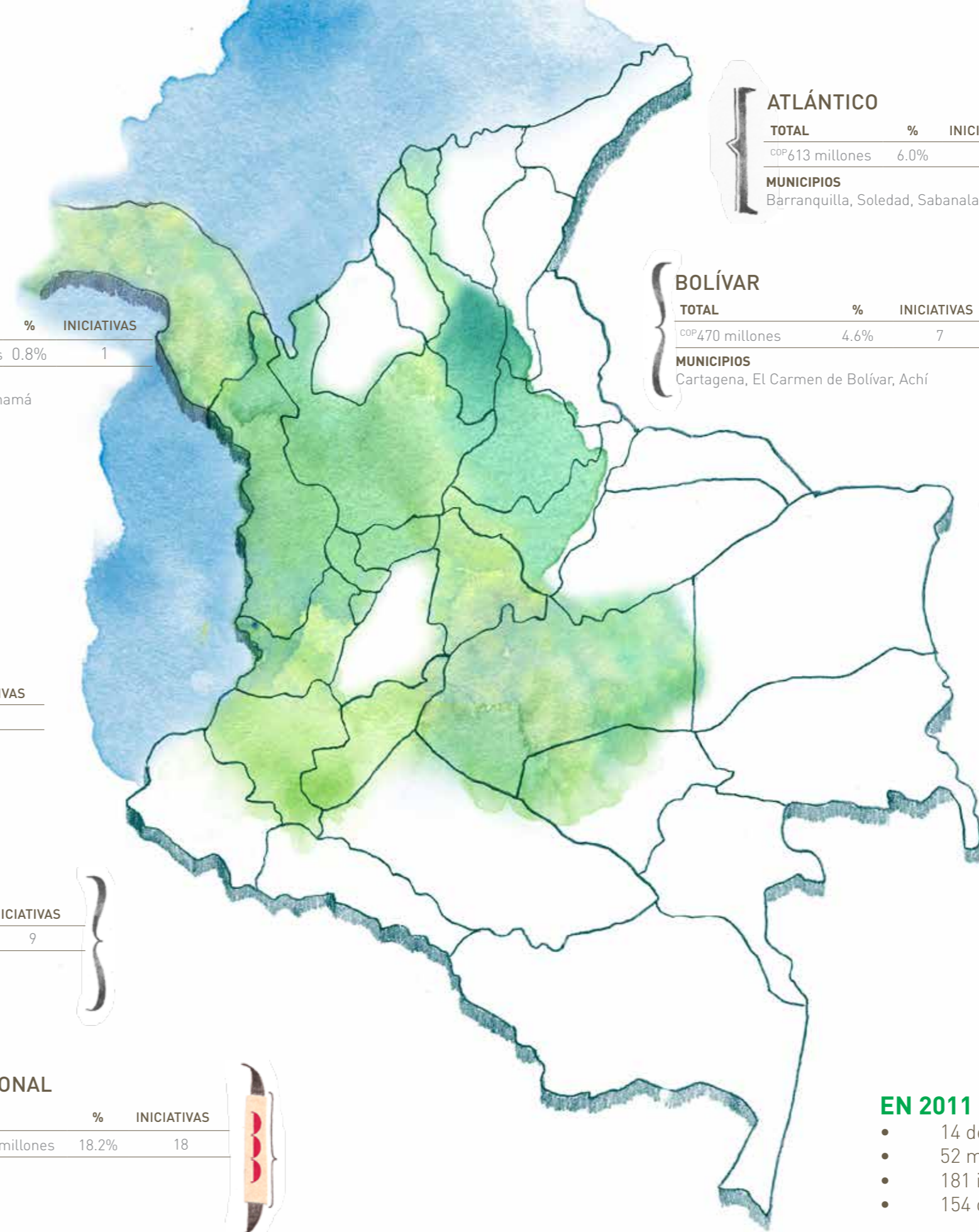
Ingresos 2011



El excedente contable de 2010 por valor de COP 6,089 millones se invirtió en la continuidad de algunos de los proyectos de desarrollo social.

Los terrenos abonados

Territorios con presencia de la Fundación en 2011



ANTIOQUIA

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP4,425 millones	43.4%	82

MUNICIPIOS

Medellín, Santa Bárbara, Fredonia, Marinilla, Jericó, San Vicente, Rionegro, Yolombó, San Carlos, Bello, Tarso, Pueblorrico,

PANAMÁ

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP77 millones	0.8%	1

MUNICIPIOS

Ciudad de Panamá

ATLÁNTICO

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP613 millones	6.0%	7

MUNICIPIOS

Barranquilla, Soledad, Sabanalarga

SANTANDER

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP289 millones	2.8%	8

MUNICIPIOS

Bucaramanga, Piedecuesta, Mesa de los Santos

BOLÍVAR

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP470 millones	4.6%	7

MUNICIPIOS

Cartagena, El Carmen de Bolívar, Achí

CHOCÓ

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP150 millones	1.5%	1

MUNICIPIOS

Bojayá

BOYACÁ

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP30 millones	0.3%	1

MUNICIPIOS

Sutamarchán

QUINDÍO

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP95 millones	0.9%	5

MUNICIPIOS

Armenia, Calarcá, Córdoba

RISARALDA

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP223 millones	2.2%	3

MUNICIPIOS

Pereira, Dosquebradas, Quinchía

VALLE

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP386 millones	3.8%	9

MUNICIPIOS

Cali, Tuluá, Buenaventura

CAUCA

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP690 millones	6.8%	6

MUNICIPIOS

Padilla, Guachené, Villarica, Miranda, Caloto, Puerto Tejada, Corinto, Piendamó

NACIONAL

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP2,308 millones	18.2%	18

CUNDINAMARCA

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP815 millones	8.0%	10

MUNICIPIOS

Bogotá, Granada, Mosquera

META

TOTAL	%	INICIATIVAS
COP20 millones	0.2%	1

MUNICIPIOS

Villavicencio

EN 2011 INVERTIMOS EN:

- 14 departamentos
- 52 municipios
- 181 iniciativas de desarrollo social
- 154 organizaciones



Destacamos algunos de los proyectos en los que participamos, la voz de quienes han sido parte activa de estos procesos, los que suman esfuerzos para dar vida a la transformación, **los que siembran en terreno.**



APORTES INSTITUCIONALES

Gestión Integral de Comunidades
Educación en Salud Sexual
Promoción Cultural
Formación para la Competitividad
Fortalecimiento Institucional

Gestión integral de comunidades

Iniciativas productivas que articulen procesos de educación, la promoción de la salud y el fortalecimiento institucional.

Las comunidades rurales son las que han tenido menos oportunidades y han estado más excluidas y eso ha contribuido a un fenómeno que socialmente hace mucho daño a un país, que es la migración y la urbanización. Entonces cuando nosotros trabajamos por crear oportunidades e inclusión a nivel rural le estamos brindando a las personas oportunidades dentro del entorno en el que ellos han crecido y han vivido y evitamos el deterioro social, porque las grandes ciudades no tienen la capacidad económica de atender socialmente a tantas personas.

David Bojanini García
Presidente GRUPO SURA



Patio productivo de la Fundación Granitos de Paz, en Cartagena

En 2011

- COP 2,230 millones invertidos en Gestión Integral de Comunidades (21% de la inversión total)
- Alianza con 18 organizaciones
- Participación en 21 iniciativas
- Presencia en 9 departamentos - 26 municipios.

ALIADOS EN GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNIDADES

· Alianza Norte del Cauca Región Responsable · Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario · Corporación Amiga Joven · Corporación Colombia Internacional · Corporación Correcaminos · Corporación Futuro para la Niñez · Corporación PBA · Corporación Vallenpaz · Federación Nacional de Cafeteros de Colombia · Fundación Argos · Fundación El Cinco · Fundación Espavé · Fundación Granitos de Paz · Fundación la Purnia Campesina · Fundación Puntos de Encuentro · Fundación Semana · Fundación Taller de Letras · Recimed

otras voces

... partiendo de lo local, a través de procesos participativos, identifican entre todos necesidades, problemáticas y soluciones dentro de un territorio concreto, y con la participación de muchos agentes sociales, instituciones públicas, ONG's, empresas privadas, ciudadanos del común y comunidades organizadas, logran verdaderos procesos de transformación de sus condiciones de vida. Aquí es fundamental el apoyo de los empresarios. Sin ello el cambio no es posible.

Margarita Inés Restrepo Cárdenas
Directora Ejecutiva Corporación Antioquia Presente

Adriana Senior Mojica
Presidente Corporación Colombia Internacional - CCI

Invertir en el campo es reconocer nuestra esencia como país, es hacer reconocimiento a la naturaleza del país en el que vivimos.

Liliana Gaitán
Directora Ejecutiva Fundación El Cinco



Récorrido en panga por río rumbo al Corregimiento 8, Buenaventura

Una buena aventura

Sus frutos: Papa china · Chontaduro · Tagua
· Va creciendo el cacao · Escuela de artes y oficios

Llegar al Corregimiento 8 de Buenaventura, en el Valle del Cauca es avanzar por un territorio en el que la abundancia está presente.

Se reconoce el verde en todas sus gamas, un gajo de chontaduros entre amarillos, anaranjados y rojos te hace adivinar el sabor del pacífico, una canoa te lleva a sentir el olor del río, y sin darte cuenta estás frente a unos ojos que con su brillo te descubren la esperanza.

Y allí, donde pocos llegan, está el espíritu de una comunidad que reúne la esencia de todos los colores en su piel, que le pone ritmo a las oportunidades, dispuesta a trabajar por su futuro, a pesar de las condiciones de violencia que parecen primar en el presente.

Se ven los ojos, resaltan las sonrisas, se percibe la fuerza, hay sueños, hay con quien.

otras voces

El crecimiento del país nos ha llevado a generar una gran brecha entre pobreza y riqueza que se ha acentuado mucho más en el campo por ser el lugar alejado y disperso en el que el Estado no alcanza a cubrir necesidades básicas. Las distancias a la zona rural hacen que el acceso a los bienes de consumo se encarezcan, lo cual, sumado a que el ingreso en el campo es informal (no hay acceso a prestaciones sociales básicas) y muy por debajo del ingreso medio en la zona urbana, permiten que la pobreza sea mayor.

... el sector privado tiene la gran oportunidad de demostrarle al país que la inversión integral en el campo de Colombia (emprendimiento rural, generación de empleo, acceso a los medios de producción, acompañamiento social, técnico, empresarial y comercial, innovación, desarrollo tecnológico sostenible, valor agregado, infraestructura, vivienda, educación, salud, saneamiento básico, protección de cuencas, etc) genera un altísimo impacto social y económico.

Luis Alberto Villegas
Director Ejecutivo
Corporación Vallenpaz

La naturaleza está viva y hace vivir los colores.

Proyecto:
Consolidación del tejido social, el proceso productivo y comercial en el Corregimiento 8.

Operador aliado:
Corporación Vallenpaz

Otros aliados:
Protección S.A., Fundación Bancolombia y Fundación Nutresa.

Ubicación:
Valle del Cauca: Buenaventura

Población participante:
200 familias productoras campesinas del Corregimiento 8.

- Principales logros:**
- ASEOCHO. Organización de segundo nivel que asocia las comunidades del corregimiento y que gestiona los procesos de comercialización de productos de la región.
 - Fortalecimiento de las escuelas de artes y oficios, economía solidaria y comercio justo, y básica primaria y bachillerato para adultos; como estrategias para la construcción de tejido social, empoderamiento organizacional y comunitario y la generación de ingresos.
 - Desarrollo de tres líneas de productos de alimentos transformados, aplicando Buenas Prácticas de Manufactura – BPM, y con planes de negocio en desarrollo.





Papa criolla cultivada por un campesino en Granada, Cundinamarca

Entre criollos y criollas

Sus frutos:
· Papa criolla · Trabajo conjunto

En la mañana la primera en asomarse es la neblina, la primera reacción del cuerpo es cubrirse y tomar una bebida caliente. Al emprender el camino y escuchar a los anfitriones el calor humano empieza a ser el centro de atención.

A 2.400 msnm, en Sabaneta, vereda del municipio de Granada, Cundinamarca, se reúnen productores para ponerse de acuerdo en cómo mejorar sus cultivos y crecer como asociación comunitaria. Están más cerca del sol. Hay líderes de todas las edades, hombres y mujeres con una enorme capacidad de construir en equipo, dispuestos a aprender y a trabajar por el desarrollo productivo y social de su región.

En el recorrido se descubre la papa criolla en todas sus fases, sembrada impecablemente es reflejo del cuidado que ha recibido, y los resultados se dejan ver en cada cosecha.

otras voces

“Las empresas deben invertir en proyectos de desarrollo rural porque en las áreas rurales se concentran los mayores problemas que enfrenta Colombia: el 62,1% de los habitantes rurales son pobres y el 21,5% indigentes, o pobres extremos; la cobertura de servicios sociales y públicos es mucho menor que en las zonas urbanas y la calidad es peor; la infraestructura física y social presenta un enorme atraso; todos los indicadores económicos y sociales dejan mucho que desear, y son peores que los urbanos; la violencia y el conflicto tienen su expresión más aguda en las zonas rurales, y el cuidado del medio ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad depende principalmente de dichas zonas.

El país tiene un enorme potencial de desarrollo en las áreas rurales – representado en tierras abundantes y fértiles, disponibilidad de aguas, megadiversidad, etc. – pero la falta de atención y la discriminación a que han estado sometidas determina que ese potencial no se haya aprovechado y que en estas zonas se concentren los problemas de pobreza, marginamiento y violencia que vive el país. Si Colombia no supera esta situación no va a lograr un desarrollo económico y social armónico que constituya un entorno adecuado para el crecimiento de las empresas y negocios que existen en el país”

Santiago Perry Rubio
Director Ejecutivo
Corporación PBA



“Voy para Santa Marta a hablar de calentamiento solar... El problema que tenemos con el sol que nos está calentando mucho”.

Don Raimundo Cangrejo

Proyecto:

Fortalecimiento en seguridad alimentaria, inversión social y generación de ingresos a la comunidad de Granada –Cundinamarca.

Operador aliado:
Corporación PBA

Otros aliados:
Protección S.A.

Ubicación:
Cundinamarca: Granada

Población participante:
30 familias productoras campesinas de las veredas Sabaneta y Carrizal.

Principales logros:

- Creación de procesos organizativos de segundo grado, como es Criollas de los Andes, a través de la cual van a comercializar semilla limpia certificada de papa criolla de manera directa y con mejores utilidades.
- Diseño e implementación de un programa de promoción y seguimiento de buenos hábitos nutricionales con 30 familias, incluidas nuevas formas de preparación y conservación.
- Formación de un grupo de multiplicadores rurales capacitados en metodologías de desarrollo organizacional, empoderamiento y emprendimientos participativos.
- Diseño participativo de un sistema rotatorio de producción de semillas de alta calidad de papa criolla.





Recolectores de Naidí, en riberas del río Bojayá

otras voces

¿Quién abraza el río?

Sus frutos:

· Naidí · Mil pesos · Palmitos · Trabajo en equipo

En Vigía del Fuerte, municipio del Urabá antioqueño, no se ven carros, la lluvia marca el tiempo y parecen no cumplirse muchas de las promesas pronunciadas en otras épocas.

El río Atrato hace parte de la historia de muchas poblaciones, en su curso ha sido abrazado por las palmas, colmadas de riqueza. Hoy son valoradas como una fuente de transformación, de conocimiento, de trabajo, de seguridad alimentaria, de oportunidades para los de hoy y los de mañana.

Lo que empezó como un restaurante escolar, se convirtió en un punto de encuentro comunitario para aprender, una escuela multicolor que irrumpe la mezcla del verde y café del paisaje. Primero se recogían frutos, hoy se ve nacer una empresa con socios locales y proyección nacional.

Las palmas, inexploradas por años hoy entregan sus frutos para que la esperanza se cultive en terreno fértil.

...los frutos de la palma murrapo, el árbol de jagua y el aceite de mil pesos paso a paso se convierte en una alternativa de generación de ingresos real y sostenible y un aporte al desarrollo regional... De esta manera un portafolio de productos de la biodiversidad sin ninguna tradición ni antecedente de uso y aprovechamiento se vislumbra ahora como un naciente sector de la economía local.

Sin embargo los frutos no se limitan al trabajo con las comunidades involucradas, y dan un paso mas allá en el momento en que la Fundación Suramericana toma la decisión de invertir en la empresa Productos de Bosque Naidí SAS, como articuladora entre la labor de las comunidades y el mercado mediante la producción de pulpa y palmitos de la palma murrapo o açai. Bajo un enfoque de cadenas productivas de valor la alianza ha dado origen a un negocio inclusivo e incluyente en una región donde las oportunidades se habían limitado a aprovechamientos insostenibles y destructivos del bosque (maderas valiosas y minería).

Ahora se encuentran dadas las condiciones para que 500 hectáreas de bosques sean manejadas por las comunidades para lo cual 37 familias han sido certificadas por el SENA. Se han obtenido los permisos de aprovechamiento respectivos a la vez que se dispone de una planta local de producción de pulpa de jagua. Para la realización de todo la labor se ha apoyado la constitución de la empresa Bosque Húmedo Biodiverso a cuyo alrededor se ha constituido un equipo técnico capaz de llevar a cabo las labores de recolección (17 recolectores) y capacitación general. De forma complementaria se ha apoyado el desarrollo educativo en tres comunidades mediante la construcción de escuelas y restaurantes escolares.

En su conjunto se han desarrollado entonces dos cadenas de suministro de productos de la biodiversidad, lo cual representa nuevas oportunidades para la región del Medio Atrato, mediante unas alternativas que valorizan los recursos forestales locales y crean condiciones para la conservación y el manejo de los territorios de bosque.

Sergio Arango Arcila

Director Ejecutivo Fundación Espavé

Primero se recogían frutos, hoy se ve nacer una empresa con socios locales y proyección nacional.

Proyecto:
Minicadena de Productos del Bosque del Medio Atrato.

Operador aliado:
Fundación Espavé.

Otros aliados:
Protección S.A. y Fundación Nutresa.
Concejo Comunitario Mayor de la Asociación Campesina Integral del Atrato – COCOMACIA
SENA, WWF - OXFAM

Ubicación:
Antioquia: Vigía del Fuerte
Chocó: Bojayá

Población participante:
195 personas de 8 comunidades del Medio Atrato.

Principales logros:

- Creación de las bases sociales y técnicas para el despegue de la Minicadena de Productos del Bosque del Medio Atrato.
- Desarrollo de dos cadenas de suministro de productos de la biodiversidad, lo cual representa nuevas oportunidades para la región, mediante alternativas que valorizan los recursos forestales locales y crean condiciones para la conservación y el manejo de los territorios de bosque.
- Construcción de infraestructura comunitaria en un territorio caracterizado por su gran riqueza ambiental y mega-biodiversidad, que sin embargo presenta los más altos índices de pobreza rural del país.





Habitante de El Salado al medio día

El Salado

Sus frutos:

· Patios productivos con pepino, ají, apio, cilantro

De repente estás en El Salado, y a primera vista parece un pueblo deshabitado, sin embargo la presencia de los saladeños empieza a aparecer en las puertas y las ventanas, se asoman con la curiosidad de saber quién es el nuevo visitante. En las casas se descubren las nuevas historias, los proyectos en los que están participando, se nota otro tono, se siente la transformación del territorio... de su gente.

La tierra de El salado es de un color y una textura que se queda en la memoria, como en la memoria permanece la presencia de quienes se fueron de allí y que ya no están. Y es justo en esa tierra donde a pleno sol las mariposas blancas y amarillas se toman las calles y alzan vuelo apenas sienten la presencia de un transeúnte, y es en esa misma tierra en la que los patios productivos darán cosecha a los sueños de reparación.

otras voces

Desde hace dos años arrancó la reconstrucción de El Salado. No sobra recordar, a grandes rasgos, que esa población, ubicada en los Montes de María, en el departamento de Bolívar, padeció una de las masacres más atroces en la historia de nuestro país. En febrero de 2000, cerca de 300 paramilitares cercaron el pueblo, sacaron a las gentes de sus casas, asesinaron a 66 personas y cercenaron y violaron a sus mujeres.

Hoy hay más de 60 entidades públicas y privadas que trabajan con la comunidad en los frentes fundamentales que ellos mismos definieron en un proceso que duró un año: educación, infraestructura, salud, desarrollo comunitario, cultura y seguridad.

Las metas de reconstrucción se han ido logrando gracias a que empresas como Sura, que están empeñadas en la reconstrucción del pueblo, entendieron que sus aportes no consistían en un simple donativo, sino en asumir compromisos desde el área en que más podían ayudar. Reconstruir un pueblo al que le fue amputada su alma no es un desafío fácil ni se puede hacer de afán. El asunto no se resuelve aportando recursos y materiales, cemento y ladrillos para reparar una iglesia desvencijada. Al revés: lo más difícil de curar, y de reconstruir, es lo que no se ve: conseguir que los pobladores diluyan sus miedos, venzan su desconfianza y restablezcan su fe en ellos mismos. Únicamente un esfuerzo global, que resuelva toda la cadena de problemas y que articule esas soluciones bajo el entusiasmo de entidades públicas y privadas, conseguirá que El Salado sea el comienzo de una nueva etapa de reconciliación para el país.

Justamente, uno de los asuntos relevantes que se pueden aprender con este proyecto es la forma en que el sector privado trabaja por el país de la mano de la institucionalidad: a través de la reconstrucción de El Salado, estamos demostrando que el esfuerzo que arroja verdaderos resultados no es el de quienes tratan de sustituir al Estado, sino el de quienes, aportando sus experiencias en el ramo de su conocimiento, trabajan con el sector público para potenciar los esfuerzos.

Claudia García

Directora Ejecutiva Fundación Semana

Reconstruir un pueblo al que le fue amputada su alma no es un desafío fácil ni se puede hacer de afán.



Proyecto:
Seguridad alimentaria y nutricional.

Operador aliado:
Fundación Semana

Otros aliados:
Protección S.A.

Ubicación:
Bolívar: El Carmen de Bolívar

Población participante:
63 familias del Corregimiento El Salado

Principales logros:

- La implementación de los patios productivos familiares, con hortalizas empleadas en la dieta familiar y la comercialización en pequeña escala.
- Formación en estilos de vida saludable, manipulación de alimentos y elaboración de recetas caseras.
- Acompañamiento técnico y social en el manejo agroecológico y cultivo de hortalizas.



Entrega de camión en La Purnia,
Mesa de los Santos, Santander.

Barba Azul transportará los frutos

Llega un camión ... y los niños lo bautizan Barba Azul se cumple el sueño de una comunidad.



Más de 15,000 botellas Un espacio para el encuentro

Líderes de las veredas La María, El Calvario y El Zancudo, del municipio de Fredonia en el departamento de Antioquia, trabajaron en la construcción de un cerramiento y un kiosco para la Escuela de La María.

La construcción se realizó con botellas plásticas llenas de tierra y de residuos no biodegradables, contó con la asesoría técnica de ECO-TEC.





Niños y niñas de Barranquilla

Educación en Salud Sexual

Promoción de la salud sexual y la sana convivencia mediante el Programa Félix y Susana.

... partir desde el principio, desde la esencia de los seres humanos y de ahí desarrollar todas las relaciones interpersonales desde el autocuidado.

Gonzalo Pérez Rojas
Presidente SURAMERICANA

En 2011

- COP 1,288 millones invertidos en Educación en Salud Sexual (12.1% de la inversión)
- Alianza con 4 organizaciones
- Participación en 3 iniciativas
- Presencia en 6 departamentos - 26 municipios

ALIADOS EN EDUCACIÓN EN SALUD SEXUAL

· Corporación Cariño · Corporación Juntos Construyendo Futuro · Fundación Güipas · Medicancer

otras voces

Para el Ministerio de Educación Nacional - MEN, la educación para la sexualidad es una apuesta ética y política que se relaciona directamente con la promoción y garantía de los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos y, por lo tanto, exige la participación de todas las fuerzas vivas de la sociedad, y no solamente de las comunidades educativas. No se agota con la entrega de información a los estudiantes y, por el contrario, nos convoca a un proceso intersectorial para la transformación cultural de las prácticas, imaginarios y significados que históricamente han determinado procesos de vulneración.

La Educación para la Sexualidad es un ejercicio integral, en tanto incorpora las diferentes dimensiones del ser humano, y transversal, en tanto exige el compromiso de los diferentes actores sociales y las diferentes disciplinas del conocimiento. Está vinculada necesariamente al ejercicio de la ciudadanía y requiere procesos sostenidos de fortalecimiento institucional e intersectorial, formación a formadores, gestión del conocimiento y movilización social. Para lograr este propósito, la formación de ciudadanos críticos, empoderados, respetuosos de lo público y del bien común, que tomen sus propias decisiones informadas, autónomas y responsables en relación a su sexualidad, se debe complementar con estrategias intencionadas de movilización social en las que participen los diferentes actores institucionales y comunitarios involucrados en la reconstrucción y re-significación de sentidos colectivos.

John Francisco Ariza Montoya
Gerente del Programa de Educación para la Sexualidad y Construcción de Ciudadanía
Convenio MEN - UNFPA



Niña interactuando con el material de Félix y Susana

Félix y Susana

Sus frutos:

· Reconocimiento · Respeto · Convivencia

Muchas de las actitudes de los seres humanos tienen que ver con un tema que con solo nombrarlo genera confusión, miradas esquivas, palabras calladas, lágrimas... La sexualidad, presente en la vida desde el primer respiro.

La resignificación de la labor docente, entregar herramientas que permitan hacer de la educación un vehículo para la transformación de seres humanos dignos, felices y sanos, que asuman responsabilidades y disfruten de sus derechos.

Una educación para la vida donde los colores, las formas, los sentimientos, las diferencias físicas y de pensamiento no sean motivo de exclusión.

En eso estamos comprometidos.

otras voces

Porque uno de los aspectos más trascendentales en la vida de una persona es la percepción sobre su ser sexual, no se trata sólo de evitar el abuso, sino de lograr que los niños y niñas entiendan su cuerpo, las emociones que produce y cómo esto afecta su mundo sicosocial. Existe una baja formación en los docentes para afrontar estos temas, y muchos de ellos terminan transmitiéndoles a los niños sus propias frustraciones y tabúes. Se requiere inversión en este sentido porque se debe capacitar a los docentes para afrontar la educación sexual de una manera integral.

Genoveva Herrera

Rectora I.E. Distrital Inocencio Chincá, Barranquilla

¿Por qué a los niños les crece el pelo de para arriba y a las niñas de para abajo? Pregunta que nace con Félix y Susana

Proyecto:

Félix y Susana, Educación para la salud sexual y la sana convivencia.

Liderado por la Fundación Suramericana.

Operadores aliados:

Corporación Juntos Construyendo Futuro
Corporación Cariño

Otros aliados:

Fundación Empresarios por la Educación, PAVCO S.A., Fundesinpa, Fundación Propal, Comfacaucá, Universidad Tecnológica de Pereira y Alcaldía de Medellín.

Ubicación:

Cinco departamentos - 16 municipios.

Población participante:

Docentes, directivos, adultos responsables, niños y niñas.

Principales logros:

- Presencia en 5 departamentos y 18 municipios (Antioquia, Atlántico, Cauca, Cundinamarca y Risaralda)
- 85 Establecimientos educativos
- 18 Encuentros de formación
- 456 agentes educativos formados
- Más de 10.000 niños han recibido formación con el material de Félix y Susana.
- Inversión en 2011 de COP 1,257 millones y una inversión acumulada de COP 2,275 millones.

Ver más en www.felixysusana.com





Promoción Cultural

Iniciativas que promuevan la formación artística y la conservación cultural.

La cultura es la base de la transformación de los sentimientos de los ciudadanos y Suramericana le apuesta a la cultura porque cree en la transformación del ser humano.

Fernando Ojalvo Prieto
Vicepresidente Administrativo SURAMERICANA

En 2011

- COP 1,818 millones invertidos en Promoción Cultural (17.1% de la inversión total)
- Alianza con 36 organizaciones
- Participación en 36 iniciativas
- Presencia en 10 departamentos - 15 municipios

ALIADOS PROMOCIÓN CULTURAL

· Batuta Meta · Biblioteca Pública Piloto · Biomuseo Panamá · Cámara de Comercio de Armenia · Centro de Historia de Jericó · Club Fotográfico de Medellín · Club Rotario de Tuluá el Lago · Conexión Colombia · Corporación Artística Canto y Vida · Corporación Ballet Folclórico de Antioquia · Corporación Fomento de la Música · Corporación Nuestra Gente · Corporación Prema · Corporación Son Batá · Escuela de Ballet Metropolitana · Fundación Alvaralice · Fundación Barro de Medellín · Fundación Batuta Caldas · Fundación Cultural Nelson Marmolejo · Fundación La Cueva · Fundación Museo de Arte Moderno de Bucaramanga · Fundación Secretos para Contar · Fundación Sirenaica · Fundación Teatro Pablo Tobón Uribe · Fundación Víctor Salvi · Fundación Yamaha · Instituto Musical Diego Echavarría · Medellín Cultural · Museo de Antioquia · Museo de Arte Moderno de Barranquilla · Museo de Arte Moderno Medellín · Museo La Tertulia de Cali · Museo Nacional de Colombia · Orquesta Filarmónica de Medellín · Prolífica de Antioquia · Universidad Nacional de Colombia · Museo Antropológico del Suroeste antioqueño

Es importante que las empresas inviertan en proyectos de promoción cultural porque no hay una sino muchas culturas y sólo la promoción y la inversión en la cultura positiva, la de la identidad, la de nuestros ancestros, mantiene lejos la maldad y la villanía que otras culturas, como la del individualismo y el narcotráfico. La cultura del crimen, de la indiferencia, del abandono y del vandalismo está donde no está la cultura de la bondad, la alegría, el arte liberador, el gregarismo, el baile, etc. Más que promocionar (un verbo publicitario) estimular, fomentar las buenas costumbres, las expresiones humanas heredadas de nuestros ancestros, la imaginación de nuestros niños, es esencial y necesario para fortalecer nuestra identidad, nuestro sentido de pertenencia y a la vez garantizar el sueño y la construcción de nuevos mundos, para mejorar el propio.

En nuestras sociedades, el Estado ha ido desapareciendo, remplazado en numerosas funciones sociales por lo privado. Lo privado, sustentado en la productividad individual, tiene en su apoyo a la cultura un enorme espacio para su altruismo, para hacer país y ganar el afecto de los seres humanos que son, en otro espectro, sus consumidores.

Heriberto Fiorillo
Fundación La Cueva

otras voces

La mayoría de problemas sociales están determinados por sistemas culturales que se han constituido en costumbres, tradiciones y formas de vida de una población, de esta manera la trascendencia de un proyecto es determinada cuando impacta directamente en los procesos y dinámicas culturales de una población. Quién conoce sus raíces y su pasado tendrá más argumentos para construir un mejor futuro ya que la cultura es sinónimo de civilización y progreso intelectual como lo dijo José Sarukhán.

Los proyectos de promoción cultural son de fácil acogida por las comunidades, llegar a una "cultura" con "cultura" puede dinamizar y resignificar la realidad social de las comunidades. La acción humana colectiva requiere motivación y ésta surge de un contexto cultural entendido como estructura, integración de creencias, conocimientos y valores; en este sentido la promoción de la cultura es una puerta para el desarrollo no solo económico, sino social, político, histórico de un país.

Es por esto que los proyectos de promoción cultural son prácticas sostenibles, son viables y representan mayor trascendencia en el tiempo.

José W. Velásquez Bedoya
Fundación Incolmotos - Yamaha



Niños, niñas y adolescentes de la IE Jesús Misericordioso, Barranquilla

otras voces

- Johann, de Ciudad Bolívar, es un niño que durante todo el año ha demostrado que los aprendizajes y los procesos cognitivos se pueden desarrollar de una manera más óptima, si se hace uso de la creatividad, imaginación, compañerismo y respeto. Esto se evidencia en la evolución que ha tenido; al inicio del programa se caracterizaba por ser tímido e introvertido y presentaba dificultades en el aprendizaje y baja concentración, a medida que transcurrían las clases de música poco a poco, sin dejar su timidez empezó a explorar el sonido, las canciones y a crear sus propias melodías y a mejorar notablemente las clases en la Escuela.
- Nilson Olmedo Castro, de la Fundación Manos Providentes, tiene un sueño, ser músico. Es un estudiante que proviene de una familia de escasos recursos económicos que llegó a Cali en busca de mejores oportunidades y debido a un lamentable acontecimiento, él y su hermano quedaron huérfanos de padres. Actualmente vive con su hermano y con 2 tías y la música se ha convertido una oportunidad para resignificar sus experiencias y disfrutar de un espacio diferente.

Lo primero que nosotros tenemos que hacer en cualquier comunidad es rescatar la identidad, y la cultura es eso.

Gonzalo Pérez Rojas
Presidente SURAMERICANA

Lo que traen las notas...

Sus frutos:
· Ritmos · Movimiento

Una flauta en las manos de un niño convoca el descubrimiento de los sonidos tras un soplo. En las manos de un adulto despierta el movimiento de manos y cuerpo tras una melodía. Se toma la flauta y se toca la esencia...nace la música.

A la flauta se suma un tambor, una batería, un.... y las notas cogen sabor, saben a ritmo, a sueños de vida, a armonía, a equilibrio, a la oportunidad de aprender un arte y expresar sus emociones a través de un instrumento.

Proyecto:

ToKANDO. Programa de iniciación musical por medio de flauta dulce y percusión a niños de básica primaria.

Entidad aliada:

Fundación Incolmotos Yamaha.

Ubicación:

Cundinamarca: Bogotá y Soacha.
Antioquia: Medellín y Bello.
Valle: Guacarí y Cali.
Atlántico: Soledad y Barranquilla.
Santander: Bucaramanga, Piedecuesta y Mesa de los Santos.

Población participante:

1.287 niños y niñas entre 7 y 14 años.

Actividades:

- 130 presentaciones musicales
- Sensibilización a padres de familia
- Reuniones de seguimiento con docente

Principales logros:

- Desarrollo del pensamiento lógico, creativo y crítico.
- Experiencias que favorecen la convivencia, el respeto, la tolerancia y el reconocimiento de la historia y tradiciones musicales.
- Dotación con instrumentos de percusión a 8 instituciones y entrega de 1.200 flautas dulces.





Niño Embera en una visita al Museo Nacional, Bogotá

Los otros patrimonios

Sus frutos:
· La historia de hoy

Si entendemos que el patrimonio son los bienes y derechos que le pertenecen a una persona, debemos entender que hay patrimonios que nos cohabitan, que desconocemos y que van construyendo una historia paralela, una memoria diferente a la que plasman los libros.

Cuando los rostros de los exploradores del patrimonio ingresan al Museo se sorprenden al ver la lejanía de esos símbolos que representan la patria desde hace siglos, hoy, tras los muros, más cerca de lo que se sabe hay iconos que son la mayor y única pertenencia de cientos de colombianos.

Estar en una ciudad no es habitarla. La calle entrega territorios, moradas y bienes. Una carreta, una esquina, un cabildo, una vista en la lejanía marcan la cercanía, y son los insumos para explorar otros patrimonios.

Proyecto:
Explorando el Patrimonio,
Suramericana invita los niños al Museo

Entidad aliada:
Museo Nacional de Colombia

Ubicación:
Cundinamarca: Bogotá D.C.

Población participante:
6.876 niños y niñas que estuvieron acompañados por 1.443 adultos, para un total de 8.319 personas que participaron de los programas.

- Principales logros:**
- Acercamiento del Museo a poblaciones que no tienen la oportunidad de visitar espacios de cultura y recreación
 - Propiciar espacios para que niños, niñas, adolescentes y adultos sean conocedores de su comunidad, capaces de reconocer su patrimonio cultural material e inmaterial inmediato, y con ello fortalecer sus procesos de construcción de identidad.
 - Brindar a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad ambientes educativos para que sus capacidades de juego y creación sean activadas a través de experiencias lúdicas y recreativas.



y entonces, ya que vieron el Museo Nacional ¿qué es un museo?

Niño: como donde están las cosas antiguas

Niño: como los presidentes de antes, la ropa de los españoles

Niño: la historia de España, bueno, Colombia, como antes se llamaba ¿cómo era?

Niña: Nueva Granada

Niños: y las guerras

Niña: el museo es como donde muestran las cosas antiguas de los españoles y los criollos, la ropa que utilizaban y las estatuas de los gobernadores y de los españoles

¿pero cómo definirías un museo?

Niño: como mataban a todas las gentes y como ponían las partes en todas las cosas y qué usaban y cómo mataban a La Pola, que esa es mi historia favorita

Dialogo resultado del taller en el Colegio Chorrillos

“Los recordatorios de la vida pasada”

El Museo definido por los niños



Niño durante clase de música en la Plaza de Mercado Minorista, Armenia

Una esperanza musical

Sus frutos:

- Una preorquesta

A las nueve de la mañana se baja el volumen a las radios de la plaza de mercado de Armenia, en el trasfondo empiezan los acordes de la preorquesta de los niños de Alimenta una Esperanza, las frutas y verduras se nutren de sonidos nacidos de unas manos que ya tienen otra historia que contar.

Una plaza que acoge la música, que aloja el arte, padres y madres ven nacer melodías universales, niños y niñas enderezan sus cuerpos, levantan su cabeza y ven el futuro con otros ojos, cimientan un proyecto de vida, y saben que es posible, ya tienen los instrumentos para alcanzarlo, oportunidades, respeto y disciplina.

otras voces

La cultura es un componente esencial en toda sociedad y por tener esta característica es un eje transversal que refleja las vivencias, misticismo pero sobre todo la historia de los pueblos porque es a través de la memoria reflejada en cultura que se mantiene vivo y vigente el legado de quienes han contribuido a construir sociedad, pensando siempre en el bienestar de las presentes y futuras generaciones.

En razón de lo anterior, el sector empresarial no puede quedar atrás a esta recopilación de historia para mantener vigente la memoria de toda sociedad. Invertir en cultura es invertir en la esencia de la sociedad, es afianzar nuestras raíces en lo que nos representa y forma y es responsabilidad social empresarial porque la organización pertenece a un sistema del que no es ajeno. Es retribuir a quienes rodean la organización, la posibilidad de su existencia sin mencionar que quienes hacen parte de la misma también son pieza fundamental del componente cultural, es decir, al impactar a los demás estoy contribuyendo de hecho al fortalecimiento del capital humano de la misma empresa.

Luz Adriana Buitrago Suárez
Cámara de Comercio de Armenia

Proyecto:
Alimenta una Esperanza Musical

Entidad aliada:
Cámara de Comercio de Armenia

Ubicación:
Quindío: Armenia

Población participante:
83 niños y niñas de estratos 1 y 2 habitantes de las inmediaciones de la Plaza de Mercado Minorista

- Principales logros:**
- Ocupación del tiempo libre de los niños y niñas, constituyéndose en una actividad complementaria a la jornada escolar.
 - Mejorar el comportamiento y las relaciones interpersonales en el colegio y en sus casas.
 - Llevamos cultura a un lugar donde principalmente se comercializa al por menor abarrotes, ropa, accesorios y comida.
 - Enseñamos con calidad para formar seres integrales en la música y para la sociedad, haciendo hincapié en las relaciones personales y en el pensamiento sano para el entorno.



Invertir en cultura es invertir en la esencia de la sociedad



Integrantes de Son Batá, Medellín

Son Batá

Sus frutos:

- Sones de un tambor · Ritmos ancestrales

En un territorio de fronteras invisibles la música y el arte tienen pasaporte para visitar todos los rincones, calles y esquinas.

Subiendo por El Salado, en la Comuna 13 de Medellín, suena el pacífico son del Pacífico, los tambores traen ritmos, movimientos ancestrales con la fuerza de un pueblo que no se deja vencer, que baila, que canta, que cree y crea, que pone su piel sobre la piel, una mano sobre un tambor para derribar violencias.

otras voces

NUEVE RAZONES PARA INVERTIR EN CULTURA

1. Porque desde y con la cultura los y las jóvenes de los barrios están buscando salidas diferentes a la de las violencias.
2. Porque la cultura construye convivencia.
3. Porque la cultura construye comunidad.
4. Porque la cultura sirve para ayudar a entender y a entendernos.
5. Porque la cultura es lo que nos vuelve sociedad, lo que nos civiliza, lo que nos permite que tengamos mejor calidad de vida.
6. Porque la cultura: convoca a la juventud a participar, a crear a transformar. Y por que convoca a la sociedad a tener en la cultura una clave de su desarrollo colectivo.
7. La cultura se ha convertido en Medellín, en un elemento cotidiano de mejora barrial y comunitaria.
8. Porque la cultura utilizada para la formación, es un elemento pedagógico que potencia las habilidades y destrezas de las niñas, niños y jóvenes. Además estimula los sueños, las metas y la esperanza, que por lo general construye plan de vida en los aprendices.
9. Porque la cultura se ha convertido en el medio de comunicación de los jóvenes de los sectores más populares de la ciudad de Medellín. Al igual que es el elemento clave de sus desarrollos individuales y colectivos.

Jhon Jaime Sánchez Mosquera
Director Son Batá

Proyecto:

Escuela Artística Son Batá
"El Arte Transformador de la Realidad"

Entidad aliada:

Corporación Afrocolombiana Son Batá

Otros aliados:

Fundación Yamaha Musical
y Alcaldía de Medellín

Ubicación:

Antioquia: Medellín

Población participante:

300 niños, niñas y jóvenes
de las comunas 6, 7, 8, 9 y 13
de Medellín.

Principales logros:

- Formación en música y danza para 300 niños, niñas y jóvenes de Medellín, contribuyendo así a la recuperación de la herencia afrocolombiana de la ciudad.
- Elaboración de un CD copilado donde quedó plasmado el proceso de formación y donde los participantes narran sus historias.
- 9 Tomas artísticas y de integración comunitaria con niños, niñas, adolescentes y jóvenes, en diferentes sectores de la comunidad, promoviendo escenarios para el encuentro y la convivencia.



Porque la cultura construye convivencia.



Formación para la Competitividad

Procesos que promuevan el desarrollo de competencias que respondan a las dinámicas del entorno.

La formación para la competitividad debe estar basada en el ser porque la competitividad no la da el conocimiento, la competitividad la dan las estructuras de comunidad, de sociedades, la identidad.

... primero hay que ser y después saber...

Gonzalo Pérez Rojas
Presidente SURAMERICANA

En 2011

- COP 1,158 millones invertidos en Formación para la Competitividad (10.9% de la inversión total)
- Presencia en 2 departamentos y 2 municipios
- Alianza con 16 Organizaciones
- Participación en 18 Iniciativas

ALIADOS DE FORMACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

· Cámara de Comercio de Armenia · Centro Colombo Americano · Centro de Fe y Culturas · Colfuturo
· Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia · Corporación Minuto de Dios · Fundación Amigos de Fullbright
· Fundación Amigos del Parque Explora · Fundación Dividendo Por Colombia · Fundación Empresarios por la Educación
· Fundación para el Progreso de Antioquia – Proantioquia · Fundación Ventures · Municipio de Medellín
· Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín · Universidad de Antioquia · Universidad EAFIT

otras voces

Cuando el reconocimiento a la dignidad de la persona humana es el centro de la actividad del hombre, la construcción del binomio sociedad – Estado privilegia el ser sobre el tener, lo que significa que las relaciones sociales estarán atravesadas por esta conciencia de la primacía del trabajo sobre la producción.

Así las cosas, todo el concepto de desarrollo cambia su sentido y deja de ser una forma de acumulación desmedida de riqueza y de ventajas en manos de unos pocos y se convierte en la respuesta a las necesidades de la gente. Es entonces un concepto de desarrollo que incita a bienestar y progreso para todos sin discriminación. La medida del desarrollo se juega en la calidad de vida de las comunidades; de ahí la importancia de que las empresas se vinculen a las dinámicas de desarrollo así entendido y la competitividad se constituya en el desafío por involucrarse e insertarse cada vez más profundamente en los procesos complejos de las poblaciones a las que sirven.

Se trata entonces de ser más competitivos porque las empresas son cada vez más pertinente, respetuosas y oportunas.

Horacio Arango A., S.J.
Director Centro de Fe y Culturas



Memorias y caminares

Sus frutos:

· Reconocimiento · Valoración personal · Autoestima

Si en las aulas nacen los sueños, los docentes ayudan a moldearlos, entregan pincelazos al boceto de la vida. ¿Y quién moldeó los sueños de los docentes? ¿a dónde fueron sus sueños? Emprender un viaje al interior de lo que cada uno es, es encontrar la raíz y reconocer dónde residen las motivaciones para caminar y ser más maestros.

Después de haber acompañado el desarrollo del programa, me ratifico en considerar que una de las mayores necesidades de formación para los docentes es poder contar con espacios para la expresión de aspectos relacionados con su propio ser, sus emociones, sus visiones del mundo y el ejercicio de despertar nuevas posibilidades y paradigmas que aumenten su bienestar desde una mirada que se genera desde su propio interior, donde puedan encontrar respuestas y fuentes inspiradoras para conectar su propio ser, encontrarse con colegas desde sus propias historias de vida y aprendizajes y poder tener fuerzas y sueños para seguir innovando y brindando ambientes de calidad para la vida. Se puede constatar, la grandeza de invertir tiempo y recursos en generar vínculos en escuchar a este grupo humano, en hacer una pausa para interiorizar y en la urgencia de aprender a desarrollar humanidad.

otras voces

Maria Patricia Arcila
Facilitadora del Programa

El ser, esa es la búsqueda.

Proyecto:

Memorias y caminares. Un espacio de formación vital para docentes

Entidad aliada:

Centro de Fe y Culturas.

Otros aliados:

Secretaría de Educación de Medellín

Ubicación:

Antioquia: Medellín

Población participante:

70 docentes y directivos docentes de Instituciones Educativas de Medellín

Principales logros:

- Transformaciones personales de los docentes, concernientes con su identidad y autoestima y con avances en mayores habilidades comunicativas y de interrelación con estudiantes, compañeros, padres y sus propias familias.
- Desarrollo de capacidades para la resolución de conflictos con estudiantes y la comunidad educativa.
- Entender que generar un cambio paradigmático en la educación contemporánea, necesariamente pasa por cuidar la formación humana y las relaciones de educadores y directivos docentes en su cotidianidad laboral.

Amigos de Explora

Sus frutos:

· Otras miradas · Comprensión · Apropiación

Una amistad con la pregunta como orientadora de respuestas, amigos de la ciencia como impulsora de desarrollo. La Fundación Suramericana preside la Fundación Amigos del Parque Explora, entidad que durante 2011 fortaleció el Voluntariado Científico, apoyando la Feria de la Ciencia que lidera el Parque Explora y aportó recursos para la infraestructura del Planetario de Medellín.

Creo que el tema de la Educación, independientemente de cuanto se hable de él, sigue siendo muy poco entendido en su verdadera dimensión.

otras voces

... porque la empresa habla de desarrollo, de desarrollo social equitativo que la hagan viable en un entorno, de desarrollo de mercados, de desarrollo de consumidores, de desarrollo de capacidades en los ciudadanos para que entiendan sus soluciones y productos...cómo hacerlo ante ciudadanos que no hablen su lenguaje, que no entiendan su mundo...

La empresa investiga, crea conocimiento...pero quién lo absorbe afuera, sí afuera no tienes un ciudadano con sus mismas capacidades, que hable su lenguaje?

Igual el tema de ciencia y tecnología, aquí hablamos de apropiación de ciencia y tecnología, buscando como hacer viable para el ciudadano entender en qué mundo vive hoy, reflexionar sobre él, construir criterio político sobre él, tomar decisiones sobre él...O sí no qué seremos? Es ese el futuro que estamos construyendo... cada vez más distancia entre unos y otros, no solo económica, sino de acceso al conocimiento, a la tecnología, pero pretendiendo que la usemos...

...Y sin educación esto no es posible...

Azucena Restrepo

Directora Ejecutiva Parque Explora



Nuevas preguntas para nuevas respuestas.



De imagen a letra

Señores: Fundación suramericana
La ciudad:

Tengan ustedes un cordial saludo.

Gracias por darme esta oportunidad para yo terminar mi primaria para tener la oportunidad de aprender a expresarme mejor si yo hubiese tenido esta oportunidad en mi infancia yo sería otra tendría una buena profesión por al saber expresarme sería una super mamá

Una gran esposa una buena amiga y una excelente alguna esta profesora es toda una profesional, es muy querida como todos no tiene preferidos me gusta estudiar con mi profesora ella es una mujer muy inteligente. La quiero mucho por su forma de ser si medieran la oportunidad de se gir e audiendo me gustaría que ella fuera mi profesora, me gustaría terminar el bachillerato

Mucha gracias por esta oportunidad
No tengo palabras para expresar mi gratitud
Nomos por el momento se des pide
María Olivar Mosquera Mosquera Tel 4931810
C.C 43,603,679

Sus frutos:
• Las letras con sentido.

Las letras nos rodean, nos dan mensajes todo el tiempo, pero no todos tienen acceso a su interpretación, están excluidos de los códigos que nos comunican. Comprender el sentido de las letras hiladas, de las palabras es inscribirse en la sociedad, en el mundo, es mirar de otra manera el entorno, es estar en él.

Las palabras sólo eran sonidos desde la voz, pero escucharlas desde el papel es descubrir un nuevo lenguaje. No importa la edad, cuando las letras toman forma y cobran sentido se levanta la cabeza y se mira el mundo con la certeza de tener algo que escribir en él, poderse leer, ser parte del alfabeto

UN ENCUENTRO INOLVIDABLE

Cuál no sería su desencanto cuando al llegar a clase se dio cuenta que sus compañeros y profesoras ya habían partido. Decepcionado consigo mismo por la llegada tarde tomó la decisión de ir hasta el lugar del encuentro, sin importarle cuánto se podía tardar. Pero, al revisar sus bolsillos, se percató de que no tenía dinero para tomar un bus, y eran dos los que se necesitaban.

Ese día Braulio se levantó temprano, como todos los sábados, para ir desde el Barrio Doce de Octubre hasta el barrio San Javier, donde asiste a clases de lectura, escritura y matemáticas junto a otros jóvenes y adultos que no han podido terminar sus estudios de básica primaria. Sin embargo ese sábado, en lugar de las clases regulares, tendrían una salida pedagógica al Jardín Botánico de la ciudad en el que tenía lugar la Fiesta del Libro y la Cultura y donde se encontrarían con el escritor argentino Sergio Aguirre, el cual venía leyendo desde el inicio del curso.

Con 15 años de edad y una vida nada fácil, Braulio tuvo que abandonar sus estudios porque la situación de violencia en el colegio anterior amenazaba su vida. Así es que cuando conoció la oportunidad de estudiar de nuevo a través de Alfabeto, un programa de alfabetización dirigido a jóvenes y adultos pertenecientes a la comunidad educativa de la Institución La Independencia, sin dudar lo reanudó su proceso.

Sin dudar más, Braulio empezó a caminar y mientras lo hacía pensaba en cómo podría ser aquel escritor del cual habían leído varias obras en clase e inclusive habían realizado una serie de ilustraciones. ¿Sería posible conocer a una persona que escribe libros? Braulio tenía la idea que todos los escritores estaban ya muertos. ¿Será que se le puede preguntar cualquier cosa? Braulio quería preguntarle porqué no ha podido visitar a su padre desde que se lo llevaron preso. ¿Será que algún día podré escribir yo también? Braulio pensó que el podría escribir historias mucho más interesantes sólo con contar las cosas que le han pasado. Ojalá alcance a llegar, pensaba, mientras apretaba el paso.

Finalmente llegó al Jardín Botánico para comprobar con tristeza que el encuentro ya se había terminado y que sus compañeros y profesoras ya estaban tomando el bus de regreso. Sin embargo, Braulio se quedó en la Fiesta del Libro y empezó a preguntar por el escritor en los puestos de libros, en los auditorios, en las carpas donde se realizaban las actividades... pero los resultados no fueron los mejores.

Ese mismo día, en la tarde, Sergio Aguirre se enteró del chico que lo estuvo buscando y de su travesía para llegar al encuentro. De modo que él, con la sensibilidad que caracteriza a una persona amante de la literatura y las buenas historias, dijo:
- Si el chico vino a verme y no me encontró,

ahora voy a buscarlo yo.
De esta manera se empezó a fraguar el encuentro.

Primero contactó a Alejandra, docente practicante vinculada al programa Alfabeto y encargada de la organización del encuentro con el escritor. Con ella fue al lugar donde suele trabajar Braulio, una estación de gasolina donde le permiten conseguirse algunos pesos llenando de aire las llantas de los autos. Allí le dieron su número de celular y empezó a llamarlo de manera continúa durante dos días, pero Braulio no contestaba.

Al tercer día, Braulio respondió a la llamada de celular y finalmente pudo conocer y conversar con el escritor en la estación de gasolina, un lugar poco usual para encuentros literarios.

Días después, Alejandra llamó a Braulio para preguntarle cómo le había parecido su encuentro con Sergio Aguirre.
-Profe, yo no lo podía creer, él vino hasta aquí sólo para conocerme, yo nunca antes me había sentido tan importante.
-Eres muy afortunado Braulio, mira que tu larga caminata e insistencia en conocerlo no fue en vano.
-Profe y me regaló dos libros: El hormiguero, que lo escribió él y Cuentos de la selva, que es su libro de juventud favorito.
-Espero que los leas y los disfrutes mucho, Braulio.
-Si profe, pero yo quiero escribir historias como lo hace Sergio.
-Seguro que lo puedes lograr, Braulio.
-Sí, Profe, por eso quiero seguir estudiando.
-Braulio, y ¿por qué no respondías tu celular cuándo te llamábamos?
-Ay profe, es que me habían robado el celular y lo recuperé por que el ladrón vino a la estación a llenar el tanque de su moto y entonces yo le dije a un policía que estaba por aquí que ese celular era mío.
-¡Braulio! Ahí tienes una historia para empezar a escribir.

Alejandra Betancur Jaramillo
Practicante Programa Alfabeto

Será que algún día podré escribir yo también?

otras voces

Proyecto:

Alfabetización y certificación de educación básica primaria de adultos.

Entidades aliadas:

Cauca y Valle del Cauca: Corporación Vallenpaz a través de la Fundación Aprender a Construir Vida – ACOVIDA
Antioquia: Fundación Taller de Letras

Ubicación:

Antioquia: Medellín
Cauca: Guachené y Padilla
Valle: Buenaventura

Población participante:

105 en Guachené y Padilla, 21 en Buenaventura y 174 en Medellín.

Principales logros:

- Culminación y certificación de la básica primaria de 300 personas.
- Mejoramiento del desempeño académico de los niños y niñas que están a cargo de adultos responsables y que participaron del proceso de alfabetización.
- Contribución a la reducción del analfabetismo en el país. De acuerdo al censo del 2005, el nivel de analfabetismo es del 13%.
- Incide en procesos de inclusión social, permitiendo que continúen sus estudios de educación básica, media y técnica y tengan acceso a empleos formales.



Fortalecimiento Institucional

Vinculación a entidades que promuevan el estudio de temas de relevancia nacional y el desarrollo de iniciativas que fortalezcan la institucionalidad.

Como empresas tenemos que velar por una fortaleza institucional que garantice la inclusión social.

David Bojanini
Presidente GRUPO SURA

En 2011

- COP 1,683 millones invertidos en Fortalecimiento Institucional (15.8% de la inversión)
- El 37% de la inversión se destina a programas de cobertura nacional
- Presencia en 5 departamentos y 7 municipios
- Alianza con 27 Organizaciones
- Participación en 31 Iniciativas

ALIADOS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- Asociación Acción Social del Ejército · Asociación Damas Protectoras del Soldado · Cecodes · Corpaul
- Corporación Antioquia Presente · Corporación Compromiso Verde · Corporación Connect Bogotá Región
- Corporación Excelencia en la Justicia · Corporación Manos de Amor y Paz "Manapaz"
- Corporación para los Estudios en Francia · Corporación Transparencia por Colombia · Corporación Vallenpaz
- Federación Antioqueña de ONG · Fedesarrollo · Fundación el Cinco · Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Estructurar · Fundación Ideas para la Paz · Fundación Juan Felipe Gómez · Fundación las Golondrinas
- Fundación Solidaridad por Colombia · Fundación Sumapax · Fundación Teletón · Fundaseg · Fundevida
- Proantioquia · Red del Pacto Global



VOLUNTARIADO

El voluntariado canaliza el espíritu de solidaridad de colaboradores y familias, es un mecanismo de participación que permite comprender la realidad, ser parte de su transformación y estimular el compromiso social de la comunidad empresarial.

¿Y si soñamos con tener un mundo mejor y construir un futuro en armonía para nuestras próximas generaciones partiendo del respeto por la equidad y el bienestar colectivo en el presente?

El voluntariado en mi vida se ha convertido desde hace 4 años en un estilo de vida, a diario imagino nuestro programa como una embarcación llena de botes salvavidas donde todos ubiquemos en cada bote lo mejor de cada uno para quienes puedan necesitar y aprovechar de nuestro tiempo, nuestro conocimiento, nuestra compañía, nuestro saber...botes que al partir navegan con la brisa a su favor, encallan tierras alegres, coloridas y sonrientes llenas de esperanza y deseos de progreso. Estos botes siempre en su navegar dejan ver Sonrisas de Mil Colores en sus marineros convertidos en Sembradores de Sueños.

Es así como desde nuestro Voluntariado, ¡hacemos lo que nos gusta, para disfrutar siempre lo que hacemos!

Emilio José Sierra Zapata

Coordinador Voluntariado Coporativo SURAMERICANA



El voluntariado se puede desarrollar a través de los programas **Un Día** y **Tiempos**.



Un Día

Jornada de trabajo comunitario durante Un día que permite cumplir un objetivo específico, de acuerdo con la actividad:

- Un día para pintar
- Un día para la Tierra
- Un día saludable
- Un día para crear

Tiempos

Voluntariado continuo que ofrece diferentes alternativas de acuerdo con las expectativas y fortalezas de aquellos voluntarios que quieren dedicar un tiempo periódico con objetivos concretos, ya sea con actividades de acompañamiento o de transferencia de conocimiento.

Fondo de solidaridad

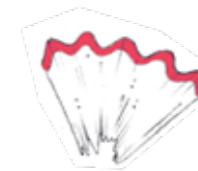
Aportes económicos de los colaboradores dirigidos a instituciones o proyectos sociales que promueven el desarrollo de poblaciones vulnerables.

Por cada peso que aporta el empleado, la Fundación Suramericana aporta un peso adicional.

- Dividendo por Colombia (Nacional)
- Fundación La Purnia Campesina (Santander)
- Nutrir Manizales (Caldas)
- Colsalud (Risaralda)
- Instituto de Capacitación Los Álamos (Antioquia)

Lo que nos da la suma

de voluntades en 2011



Fondo de Solidaridad

COP 264,4 millones

1,696

EMPLEADOS Y ASESORES APORTANDO

5 entidades beneficiadas

Por cada peso que aportan los empleados y asesores la Fundación aporta un peso adicional

En 2011 aportó COP 638 millones

Así sumaron...

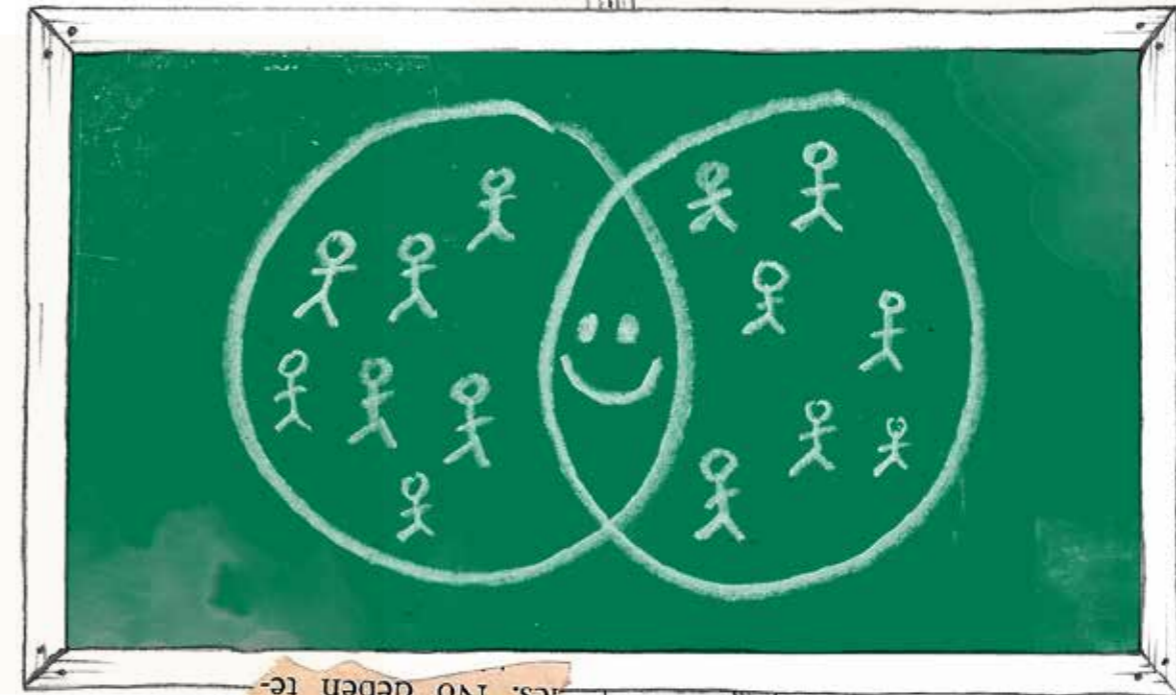
EMPRESA	VOLUNTARIOS	HORAS
ARP Sura	220	2.718
Consultoría en Gestión de Riesgos	67	497
Dinámica I.P.S	28	543
Enlace Operativo S.A.	93	875
EPS Sura	180	1665
Fundación Suramericana	5	236
Grupo Sura	8	317
IPS Sura	79	1.460
Seguros de Vida Sura	231	2.865
Seguros Generales Sura	286	1.820
Servicios Generales Sura	21	308
Suramericana S.A.	11	553
Unidad del Conocimiento	3	42
Referidos por empleados	427	3.128

TOTAL 1,659 17,027

CIUDAD	VOLUNTARIOS	HORAS
Armenia	91	668
Barranquilla	123	1.067
Bogotá D.C.	223	1.955
Bucaramanga	95	859
Cali	156	1.423
Cartagena	69	707
Cúcuta	92	901
Manizales	58	482
Medellín	553	7.937
Neiva	40	172
Pereira	74	464
Rionegro	85	392

TOTAL 1,659 17,027

El **15%** de los empleados participa en actividades de voluntariado



El **26%** de voluntarios corresponde a familiares, amigos y conocidos de empleados de las Compañías.





Frutos del voluntariado:

Abrazos, sonrisas, sueños, alegría, nobleza, sensibilidad, humildad, mirar de otra manera, sociedad, respeto por la diferencia, comprensión, esperanza, compromiso, inspiración, satisfacción,



otras voces

Las empresas requieren nuevas formas de relacionamiento con las distintas comunidades y actores de su entorno, en apoyo sistemático al crecimiento de la productividad social. Es decir un apoyo a la creación de oportunidades y de capacidades sociales para la competitividad, valorizando la transferencia de prácticas de productividad y de ambientes de cultura empresarial, a distintos niveles de la organización social. Ambientes empresariales que faciliten la creatividad, la educación pertinente, la innovación, el emprendimiento, la asociatividad empresarial, en fin la buena gestión de recursos de competitividad. En este marco debe concebirse y promoverse el Voluntariado y entonces la transferencia de conocimiento debe estar en el core de cualquier movimiento de voluntariado, visto como movilización social y técnica, para el desarrollo.

Rafael Aubad López
Vicepresidente Proantioquia

El voluntariado desarrollado con Sura permitió contar con un equipo interdisciplinario de alto nivel que soportó procesos decisivos en la selección de proyectos emprendedores. Así mismo, la experiencia y visión proporcionada por cada uno de los voluntarios Sura generó un gran valor para cada uno de los emprendedores participantes en la medida en que cada uno de los aspectos por mejorar propuesto en cada una de las fases de evaluación se convirtieron en lineamientos clave para estructurar propuestas de negocio con mayor potencial.

Catalina Sánchez
Coordinadora Nacional – Corporación Ventures

¡A todos el mayor de los reconocimientos, mas allá de entregar salud a las poblaciones de menos recursos económicos, entregan esperanza y afecto...y es sin duda muchísimo más importante!... ¡A todos además del reconocimiento la gratitud, sin duda, me imagino, que a su vez el compartir este tiempo también nos enriquece, nos forma, en fin nos llena de lecciones de vida!

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente - SURAMERICANA

Al principio dude en inscribirme por la cantidad de trabajo (como todos) y porque no soy muy hábil con los niños. Pero había demasiadas facilidades para tenerlos cerca, entonces me decidí. ...una hora fue muy poco ... Solo atiné a decirle que ella sobre todo debía disfrutar de ser niña o del momento que esta viviendo y querer mucho a su mama y a su hermanito pequeño.

... lo que le diría a todos estos niños es que deben descubrir sus cualidades porque ellas son las verdaderas herramientas para su futuro y que el estudio y el esfuerzo les ayudan. Sin embargo, el objetivo no es tener sino llegar a ser felices valorando la vida, las personas, la familia, su colegio, etc.

Adriana Maria Castro Ospina
Profesional de CISTEMA – ARP SURA, Bogotá

El solo acordarme del abrazo de John Alejandro luego de entregarme la carta me revive sentimientos. Definitivamente es necesario conocer otras historias de vida para verdaderamente valorar lo que tenemos y amar lo que hacemos.

Edison Andrés Betancur Montoya
Auxiliar expedidor – Seguros de Vida SURA, Medellín

El objetivo no es tener sino llegar a ser felices valorando la vida, las personas, la familia...



CREEMOS, INVERTIMOS

En un país con múltiples recursos, con alto potencial de innovación como es Colombia, surgen emprendimientos que integran el desarrollo productivo con el desarrollo social, iniciativas con gran pertinencia que requieren recursos para cumplir sus propósitos, y que contribuirán a la consolidación del patrimonio de la Fundación Suramericana, como accionista.

Hoy somos socios de:

Naidí S.A.
Aporte: COP 1,000 millones

Productos del Bosque Naidí produce pulpa congelada del fruto de açá para exportación al mercado de bebidas, cosmético e industrial norteamericano. El producto de Bosques de Naidí tiene un impacto social positivo, gracias a un modelo de negocio basado en la participación de más de 150 recolectores de las comunidades afro-colombianas de la Región del Pacífico en Colombia.

Fondo Cacao BYR
Aporte: COP 2,500 millones

Fondo que destina sus recursos a la inversión directa en cultivos de cacao, con una duración aproximada de 10 años. Además de los resultados en términos productivos este proyecto genera empleo, sustituye y previene la siembra de cultivos ilícitos.

Valor Forestal Caucho Natural
Aporte: COP 2,000 millones

Fondo de Capital Privado diseñado para desarrollar y explotar directa o indirectamente plantaciones de caucho en la Orinoquía colombiana. El Fondo, liderado por Profesionales de Bolsa, está proyectado para tener 10,000 hectáreas productivas, con gran impacto en el desarrollo social y agroindustrial.

Creemos en estas empresas, por eso invertimos en ellas.



Aprendizajes de la siembra

El mayor aprendizaje es pasar del asistencialismo a trabajar en proyectos para el mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros de las comunidades... para que las personas que reciban beneficios lo hagan encaminados a ser autónomos e independientes.

..que se haya focalizado y que trabaje en alianzas con otras entidades, que tienen otros focos que complementan los que tenemos, así podemos producir y **sumar beneficios.**

David Bojanini García

Evolucionamos de tener un concepto meramente asistencial a un proceso de acompañamiento en las comunidades, no solamente con el deseo de ayudar y de aportar sino también con el deseo de transformar... era mucho más fácil pedir que generar, yo creo que ese ha sido el mayor avance, empezar a ver a las comunidades como seres capaces de desarrollar proyectos sociales o económicos como lo haría la propia Suramericana.

Suramericana en estos 40 años siempre ha dado fe de que efectivamente aquí **no damos lo que nos sobra, compartimos lo que tenemos.**

Fernando Ojalvo Prieto

Haber sido capaces de ser una fundación asistencial a ser una fundación que ayuda o que promueve el crecimiento fue un giro determinante...

Llegar a una visión integral del ser humano, ese aprendizaje ha sido sin duda alguna lo más importante, haber pasado de creer que las carencias son carencias simplemente de alimentos o de vivienda, **el problema está en la esencia y ahí tenemos que empezar a transformar.**

Gonzalo Pérez Rojas

Abonamos nuestro trabajo:

Escuchamos, observamos, aprendemos de cada experiencia.

Los retos, nuevas semillas

Al recoger opiniones, escuchar testimonios, consultar percepciones surgen retos que fortalecerán el trabajo de la Fundación Suramericana:

- Generar conocimiento
- Fortalecer procesos de divulgación
- Consolidar las líneas de inversión social
- Evaluar el impacto de la inversión
- Participar en espacios y alianzas interinstitucionales
- Ampliar las fronteras de inversión



...extender este trabajo a las otras regiones donde estamos entrando, compartir los aprendizajes y aprender de ellos para fortalecer la gestión que hacemos desde el punto de vista de la ciudadanía corporativa.

David Bojanini García

El primer reto que tenemos como Fundación es ver **transformar comunidades**, que ojalá la próxima generación no necesite una fundación... el segundo reto que tenemos es **entender las diferentes identidades**, manifestaciones culturales y formas de ser, que va muy ligado al tema de la **internacionalización**

...otro reto es que la integración y la integralidad sea más comprensiva, este reto lo podemos suplir en la medida en que seamos capaces de socializar y **trabajar en alianza** con otras fundaciones.

Gonzalo Pérez Rojas

La Fundación debe empezar a llevar el mensaje y el proceso corporativo que ha tenido de apoyo y de visión social en Colombia a otros países donde podemos aportar al mejoramiento de las condiciones de muchas comunidades.

Fernando Ojalvo Prieto

Fundación Suramericana

2011

Nuestra gestión es resultado del compromiso de muchas personas y entidades, destacamos a las comunidades y líderes de los proyectos que todos los días siembran esperanza, que creen y apuestan por su futuro, que maduran los procesos y transforman historias

...buenos frutos

... lo mejor de esta cosecha: trabajar en, con y por la comunidad.

