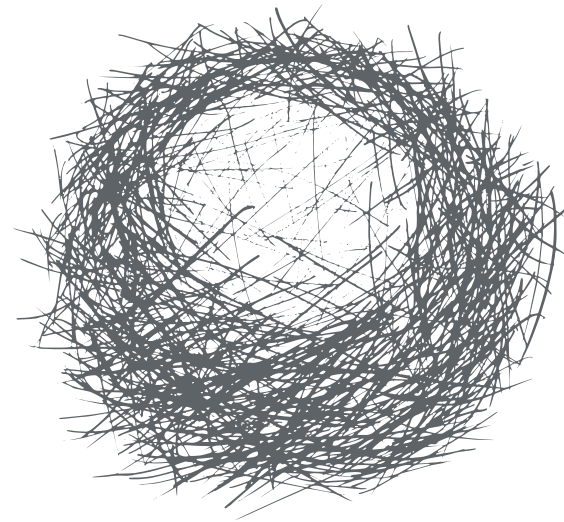


FUNDACIÓN



2017 INFORME DE GESTIÓN SOCIAL

**APORTAMOS
AL PROPÓSITO
DE CONSTRUIR
ESCENARIOS
DE PAZ, VIABLES
PARA EL
DESARROLLO
SOSTENIBLE
DE LAS
SOCIEDADES**

"Cada historia, cada anécdota, es un punto de partida"

LINA MARÍA ÁLVAREZ,
docente de básica primaria

AVE: CIGUA PALMERA 🇩🇲 República Dominicana



Creada en 1971, la Fundación SURA participa en iniciativas que contribuyen al desarrollo de capacidades y al bienestar de las comunidades en Colombia y en otros países de América Latina. Canaliza los aportes de inversión social de las compañías que integran el Grupo Empresarial SURA.

La Fundación SURA, además de liderar el Programa de Voluntariado Corporativo de SURA, focaliza su inversión social en tres líneas:

- | | | |
|---------------------------|----------------------|---------------------------------|
| 1 CALIDAD DE LA EDUCACIÓN | 2 PROMOCIÓN CULTURAL | 3 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL |
|---------------------------|----------------------|---------------------------------|

*En 2017 se constituyó la Fundación SURA en México y Chile, entidades que actúan bajo los lineamientos de la Fundación SURA en Colombia, pero con la independencia que corresponde a la naturaleza de sus estructuras institucionales.

CONSEJO DIRECTIVO

DAVID EMILIO BOJANINI GARCÍA
Presidente de Grupo SURA

TATYANA MARÍA OROZCO DE LA CRUZ
Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Grupo SURA

GONZALO ALBERTO PÉREZ ROJAS
Presidente de Suramericana

IGNACIO CALLE CUARTAS
Presidente de SURA Asset Management

CARLOS IGNACIO GALLEGO
Presidente de Grupo Nutresa

JUAN LUIS MEJÍA ARANGO
Rector de la Universidad EAFIT
Miembro independiente

ÁNGELA MARÍA ALZATE OCHOA
Miembro independiente

REVISORÍA FISCAL

Principal

YERALDÍN VANESSA SEPÚLVEDA
Miembro de Ernst & Young Audit SAS

Suplente

MARY LUZ ARBOLEDA ZAPATA
Miembro de Ernst & Young Audit SAS

PRINCIPALES CIFRAS

INGRESOS DE LA FUNDACIÓN EN 2017 »

DONACIONES



INVERSIONES

INVERSIÓN
COP 3,935 millones [USD 1.3 millones]

PROPIEDADES DE INVERSIÓN
COP 1,229 millones [USD 416 mil]

INGRESOS POR CONVENIOS Y PROGRAMAS
COP 600 millones [USD 203 mil]

OTROS INGRESOS
COP 95 millones [USD 32 mil]

TOTAL DE INGRESOS
COP 19,891 [USD 6.7 millones]

EGRESOS DE LA FUNDACIÓN »

INVERSIÓN SOCIAL
COP **18,641** millones
(USD 6.32 millones)

GASTOS ADMINISTRATIVOS
COP 987 millones [USD 335 mil]
OTROS GASTOS
COP 671 millones [USD 227 mil]
TOTAL DE EGRESOS
COP 20,299 millones [USD 6.87 millones]

La Fundación SURA realiza inversión social y donaciones a través de sus líneas.

PRESENCIA EN 2017

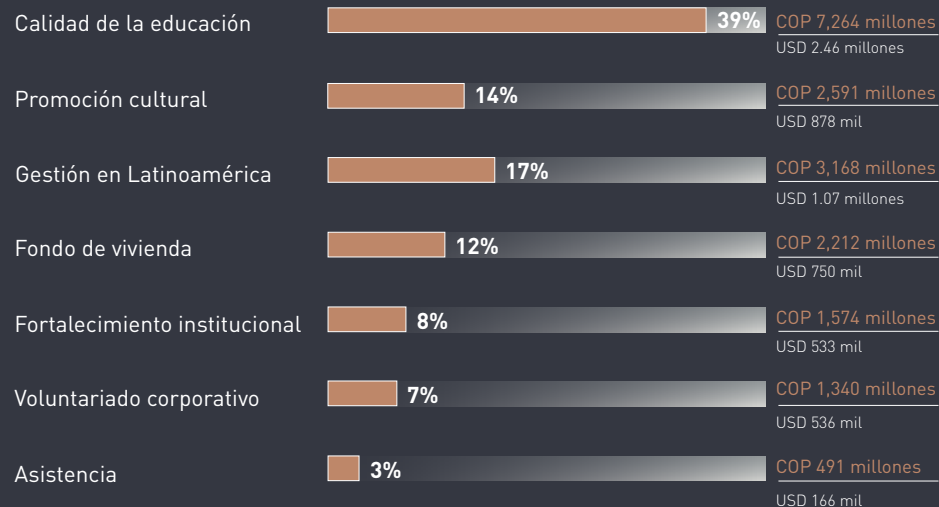
- 1 Colombia [27 departamentos]
- 1 México*
- 1 Perú
- 1 El Salvador
- 1 Chile*
- 1 Panamá
- 1 Argentina
- 1 República Dominicana
- 1 Brasil
- 1 Uruguay

* Estos países tienen inversión social por parte de la Fundación SURA Colombia y por sus propias fundaciones.

INVERSIÓN EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

COP **126,140** millones
(USD 42.75 millones)

INVERSIÓN SOCIAL POR LÍNEA EN 2017





DESTACAMOS EN 2017

EN COLOMBIA:

- ¶ Se realizaron alianzas con más de 70 entidades para el desarrollo de 73 iniciativas.
- ¶ La Fundación SURA consolidó su apuesta por la educación y la empleabilidad con la firma de tres alianzas con United Way, REDUCA y Alianza del Pacífico.
- ¶ Desde la línea Calidad de la educación, se han formado y acompañado a más de 5,600 educadores de instituciones públicas en el desarrollo de habilidades de liderazgo y competencias del ser.
- ¶ Se apoyaron 27 organizaciones que trabajan por la cultura y la conservación del patrimonio.
- ¶ 1,799 colaboradores de SURA en Colombia destinaron 20,718 horas para realizar trabajo comunitario.

La Fundación SURA benefició directamente a **180,000 personas** en **27 departamentos**.

EN LATINOAMÉRICA:

- ¶ Este año la Fundación llegó a los 10 países donde SURA tiene presencia, a través de iniciativas que mejoran la calidad educativa de la región.
- ¶ Por primera vez, más de 3,500 voluntarios SURA de los 10 países donde la Organización tiene presencia, sumaron esfuerzos en simultáneo para el mejoramiento de ambientes escolares.
- ¶ La Fundación SURA es una de las 80 organizaciones que hacen parte de RedEAmérica, iniciativa para la promoción de comunidades sostenibles en América Latina y el Caribe.
- ¶ En 2017 se consolidó la constitución de la Fundación en México y Chile para canalizar la inversión social en estos países. Ambas fundaciones comparten las líneas estratégicas de la Fundación SURA en Colombia.

La Fundación **llegó a los 10 países donde SURA tiene presencia**, a través de iniciativas que mejoran la calidad educativa de la región.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

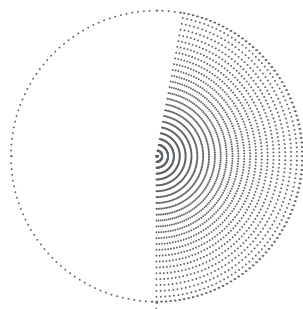
LÍNEA DE INVERSIÓN ①

Procesos que promueven el desarrollo de capacidades en los rectores, docentes y estudiantes, fortaleciendo habilidades del ser y el hacer y facilitando oportunidades profesionales y laborales acordes con las dinámicas y desafíos de cada territorio.

Creemos en la construcción de estrategias educativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida, partiendo del reconocimiento del SER como vía indispensable para llegar al saber HACER.

Una educación para la vida, **donde los colores, las formas, los sentimientos, las diferencias físicas y de pensamiento** no sean motivo de exclusión.

INVERSIÓN
COP **7,264**
millones
(USD 2.46 millones)



47%
del total de la inversión en Colombia



EN 2017:

- ¶ Documentamos 786 experiencias significativas asociadas a prácticas pedagógicas, convivencia y sexualidad.
- ¶ Iniciamos proceso de evaluación de impacto del Programa Félix y Susana en alianza con la Universidad de los Andes.
- ¶ Astrid López, profesora vinculada a Félix y Susana, fue reconocida con el premio Colombia 2020 por su experiencia de aula en sana convivencia.
- ¶ En la convocatoria de la Beca Nicanor Restrepo Santamaría se presentaron 2,646 postulaciones de 29 departamentos de Colombia.
- ¶ Acompañamos a 320 directivos docentes de 310 establecimientos educativos de 8 municipios del País, en el fortalecimiento de sus competencias como líderes pedagógicos, administrativos y comunitarios, con el Programa Rectores Líderes Transformadores, liderado por Empresarios por la Educación.
- ¶ 5,880 niños, jóvenes y docentes fueron sensibilizados sobre la riqueza cultural y la sabiduría de los pueblos indígenas de Colombia mediante el material educativo del Proyecto Sabiduría Ancestral Indígena.
- ¶ El Programa Félix y Susana participó del Hay Festival, liderando el conversatorio con el pianista James Rhodes, quien promueve la lucha contra el abuso infantil.

Se amplió la cobertura del Programa Félix y Susana a 70 instituciones educativas de 11 localidades de Bogotá, en alianza con la Secretaría de Educación Distrital. Nuestra primera experiencia de cofinanciación con una entidad territorial.



FÉLIX Y SUSANA

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Presencia en
291 instituciones
educativas de 9
departamentos de
Colombia.

Programa de educación para la sana convivencia que contribuye al fortalecimiento de las relaciones entre los niños, la familia y la escuela, mediante el desarrollo de capacidades en los educadores para potenciar el afecto, el cuidado y la comunicación como facilitadores del proceso de formación.

INVERSIÓN EN COLOMBIA

COP

3,245
millones
(USD 1.09 millones)

139,350

niños y niñas beneficiarios

3,600

educadores formados

30 centros educativos
de El Salvador y 15 de
República Dominicana
iniciaron con el programa
Félix y Susana.
Se elaboró el primer
material educativo en
El Salvador.

INVERSIÓN EN EL SALVADOR
Y REPÚBLICA DOMINICANA

COP 1,745
millones
(USD 591 mil)

447
EDUCADORES FORMADOS

13,857
NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIARIOS

BECA NICANOR RESTREPO SANTAMARÍA

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

BENEFICIARIOS EN

7

DEPARTAMENTOS

28

BECAARIOS

13 de pregrado
15 de posgrado

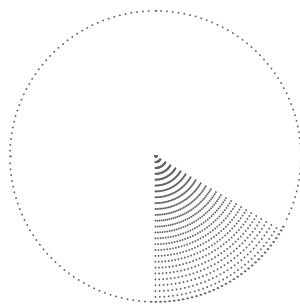
El Programa creado por la Asamblea General de Accionistas de Grupo SURA en 2015, otorga la oportunidad de acceso a un título de pregrado o posgrado en ciencias sociales, económicas y humanas en universidades acreditadas en Colombia; cubre costos de matrícula y un porcentaje de gastos de manutención. En 2017 contamos con el apoyo de Colfuturo en el proceso de selección.

PROMOCION CULTURAL

LÍNEA DE INVERSIÓN 2

Apoyamos iniciativas que fortalecen capacidades de emprendimiento y proyectos que conectan el arte y la cultura con los territorios. Promovemos la conservación del patrimonio, propósito que por años la Compañía ha liderado desde su gestión empresarial. Reconocemos en el arte y la cultura un factor de transformación social.

INVERSIÓN
COP **2,591**
millones
(USD 878 mil)



17%
del total de la inversión
en Colombia

27

ORGANIZACIONES APOYADAS

15

DEPARTAMENTOS

+ 22,000

BENEFICIARIOS



EN 2017:

- 1 Participamos en Expoartesanos (Medellín) y Expoartesanas (Bogotá) con el proyecto Memoria y creatividad: la empresa indígena.
- 1 El *performance* "Nadie sabe quien soy yo" fue elegido por los lectores del periódico Arteria como obra del año. Esta puesta en escena es resultado del proyecto artístico pedagógico Residencias Cundinamarca, en alianza con el Museo de Antioquia.
- 1 Participamos del Museo Reimaginado 2017, encuentro de profesionales de museos de América organizado por el Parque Explora en Medellín, al que asistieron 675 personas de 23 países.
- 1 Por primera vez, los adultos mayores participaron como exploradores del patrimonio en el Museo Nacional de Colombia.

En el arte y la cultura **habita la diversidad, las voces de los presentes y los ausentes**, se representan las identidades y se construyen otras nuevas. **Con el arte y la cultura se generan conversaciones** en las que interactúa el pasado, el presente y el futuro de las sociedades.



MEMORIA Y CREATIVIDAD: LA EMPRESA INDÍGENA

PROMOCIÓN CULTURAL

285

ARTESANOS

10

DEPARTAMENTOS

Busca mejorar las condiciones de vida de 11 comunidades indígenas de Colombia, mediante el fortalecimiento y cualificación de sus procesos productivos artesanales y el desarrollo de capacidades empresariales.

A partir de 2017 se vincula Propaís a Memoria y creatividad, para fortalecer el proceso de comercialización de los productos artesanales.

INVERSIÓN
COP **740**
millones
(USD 251 mil)

EXPLORANDO PATRIMONIOS

PROMOCIÓN CULTURAL

Construye nuevas formas de relación con el entorno, el patrimonio y la identidad, a través de experiencias didácticas que promuevan la interacción de niños y niñas de Bogotá con las manifestaciones culturales presentes en el Museo Nacional de Colombia.

INVERSIÓN
COP **250**
millones
(USD 85 mil)

8,701
beneficiarios

RESIDENCIAS CUNDINAMARCA

PROMOCIÓN CULTURAL

Una apuesta por pensar el Museo junto a las comunidades que habitan su entorno, creando proyectos que estén conectados con sus realidades y necesidades, a través de residencias artísticas y pedagógicas con artistas nacionales e internacionales.

INVERSIÓN
COP **250**
millones
(USD 85 mil)

109
personas participaron en el proyecto

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

LÍNEA DE INVERSIÓN ³

Nuestro compromiso con las organizaciones dedicadas a reflexionar, investigar e incidir en el fortalecimiento de asuntos como la justicia, la transparencia, la democracia, el medio ambiente y la ciudadanía.

Entre ellas apoyamos:

- 1 Fundesarrollo
- 1 Fundación ANDI
- 1 CECODES
- 1 Corporación Antioquia Presente
- 1 Corporación Transparencia por Colombia
- 1 Fundación Ideas para la Paz
- 1 Fedesarrollo
- 1 Fundación Solidaridad por Colombia
- 1 Excelencia en la Justicia
- 1 Empresarios por la Educación
- 1 Consejo Privado de Competitividad

27

organizaciones apoyadas

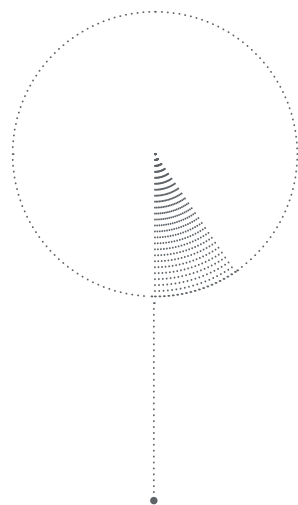
184,512

beneficiarios

INVERSIÓN

COP 1,574 millones

(USD 533 mil)



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Además de aportar al desarrollo social, el Voluntariado contribuye al fortalecimiento de competencias de los colaboradores de SURA y al desarrollo de los modelos de Talento Humano de las compañías, a través de diversas experiencias de transformación social donde se comparte tiempo, conocimiento y talento con las comunidades.

El Voluntariado corporativo SURA se gestiona mediante las siguientes iniciativas:

INVERSIÓN

COP 2,318 millones
(USD 785 mil)

- 1 Un día para (Actividades por un día)
- 1 Tiempos (Actividades de trabajo continuo)
- 1 Sumando Voluntades (Actividad regional)
- 1 Fondos de solidaridad (Aportes económicos)

EN COLOMBIA »



Soñamos una escuela para niños, jóvenes y adultos en el que el color sume a la construcción de **ambientes que motiven el aprendizaje**, espacios más allá del aula que faciliten la enseñanza.

INVERSIÓN EN COLOMBIA

COP **983**
millones
(USD 333 mil)

1,799
VOLUNTARIOS

20,718
HORAS DE
TRABAJO COMUNITARIO

23,995
PERSONAS
BENEFICIARIAS



EN LATINOAMÉRICA »

En 2017 multiplicamos los deseos de transformar realidades y mejorar los ambientes escolares en **Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Chile, Panamá y México** con dos actividades de voluntariado regional, denominadas **Sumando Voluntades**.

INVERSIÓN EN LATINOAMÉRICA

COP **1,335**
millones
(USD 452 mil)

3,698
VOLUNTARIOS

35,181
HORAS DE
TRABAJO COMUNITARIO

37,795
PERSONAS
BENEFICIARIAS

RETOS 2018



- ¶ Fortalecer la inversión social en los países en los que la Compañía tiene presencia.
- ¶ Ratificar el compromiso con la calidad de la educación y la promoción cultural, mediante el desarrollo de iniciativas propias y en alianza con otras organizaciones.
- ¶ Con REDUCA, se publicará la investigación "Panorama de la Educación en América Latina", documento valioso para determinar el foco de nuestra inversión en educación.
- ¶ Fortalecer las capacidades empresariales de la población indígena y afrodescendiente del país, mediante el desarrollo de iniciativas de emprendimiento cultural.
- ¶ Fomentar las habilidades de liderazgo de educadores, integrando competencias del ser y el hacer, que se verán reflejadas en el mejoramiento de la calidad de los procesos educativos.
- ¶ Promover el conocimiento a través de investigaciones, documentación de experiencias e intercambio de saberes entre los proyectos e iniciativas.

En el tejido se refleja la historia, las conversaciones y las relaciones ... punto de inicio del **futuro que se construye a hilo.**

ASPECTOS LEGALES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2017 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del *software* que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Fundación cuenta con soportes que dan cuenta de dicha afirmación.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

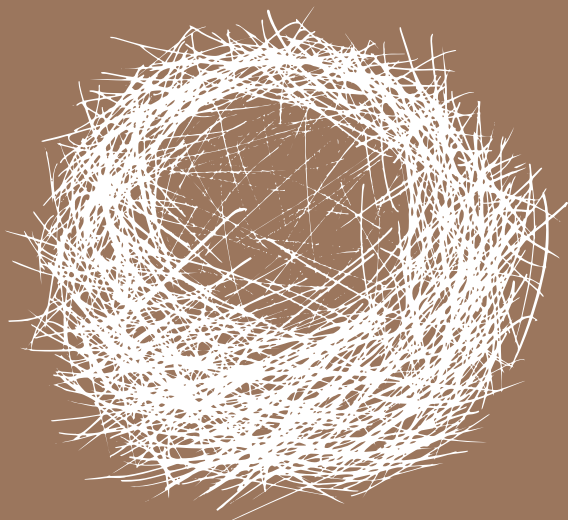
Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en

www.fundacionsura.com

TOROGOZ  El Salvador



FUNDACIÓN



2017 INFORME DE GESTIÓN SOCIAL