

FUNDACIÓN

SURA 





Esta es una de las imágenes del Parque Nacional Natural Serranía de Chiribiquete, editada por el artista colombiano Jeison Sierra. La fotografía original hace parte de la investigación y publicación más completa que se haya hecho hasta ahora sobre este Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad. SURA se vincula a este proyecto para contribuir a proteger este parque como un tesoro de la Amazonía colombiana.

FUNDACIÓN



INFORME DE GESTIÓN 2018

Crecer con personas y organizaciones autónomas y conscientes de la realidad, para ser agentes transformadores del entorno. Con esta aspiración en la mente, sumada a la historia y la esencia de lo que somos, la Fundación SURA recorre desde 1971 su camino para contribuir al propósito de crear bienestar y desarrollo sostenible.

Este informe es una muestra de lo vivido en 2018, en el que destacamos y agradecemos a las personas y organizaciones con las que crecemos; las que nos permiten conocer las más diversas realidades y nos inspiran a seguir construyendo desde las oportunidades.



Nuestra gestión cobra sentido,
cuando compartimos su significado



CONSEJO DIRECTIVO

David Emilio Bojanini García
Presidente de Grupo SURA

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente de Suramericana

Ignacio Calle Cuartas
Presidente de SURA Asset Management

Tatyana María Orozco De La Cruz
Vicepresidenta de Asuntos Corporativos de
Grupo SURA

Carlos Ignacio Gallego
Presidente de Grupo Nutresa

Juan Luis Mejía Arango
Rector de la Universidad EAFIT
Miembro independiente

Ángela María Alzate Ochoa
Miembro independiente

María Mercedes Barrera Tobar
Directora Ejecutiva Fundación SURA

REVISORÍA FISCAL

Principal
Yeraldín Vanessa Sepúlveda
Miembro de Ernst & Young Audit SAS

Suplente
Lizeth Tatiana Jaramillo
Miembro de Ernst & Young Audit SAS



PRINCIPALES CIFRAS DE LA FUNDACIÓN SURA COLOMBIA

TOTAL
INVERSIÓN SOCIAL
COP
19,234
MILLONES
(USD 6.5 millones)

INVERSIÓN
SOCIAL EN LOS
ÚLTIMOS 10 AÑOS
COP
141,411
MILLONES
(USD 48 millones)

Realizamos alianzas con 48 organizaciones para el desarrollo de 78 iniciativas.

La Fundación SURA benefició directamente a más de

500,000
personas

INVERSIÓN SOCIAL POR LÍNEA

| | | |
|-------------------------------|-----|---|
| Calidad de la educación | 45% | COP 8,563 millones USD 2.8 millones |
| Promoción cultural | 16% | COP 3,044 millones USD 1 millón |
| Inversión internacional | 10% | COP 1,997 millones USD 675 mil |
| Fondo de vivienda | 10% | COP 2,000 millones USD 676 mil |
| Fortalecimiento institucional | 9% | COP 1,680 millones USD 568 mil |
| Voluntariado corporativo | 8% | COP 1,565 millones USD 529 mil |
| Asistencia | 1% | COP 111 millones USD 38 mil |
| Proyectos especiales | 1% | COP 274 millones USD 93 mil |

INGRESOS DE LA FUNDACIÓN SURA

| | | |
|-------------|---|---|
| DONACIONES | GRUPO SURA | SURA ASSET MANAGEMENT |
| | COP 5,500 MILLONES (USD 1.8 millones) | COP 4,400 MILLONES (USD 1.4 millones) |
| INVERSIONES | SURAMERICANA | OTROS |
| | COP 4,671 MILLONES (USD 1.5 millones) | COP 71 MILLONES (USD 24 mil) |

DEPARTAMENTOS EN COLOMBIA CON PRESENCIA EN 2018



DESDE LA FUNDACIÓN SURA COLOMBIA TAMBIÉN ESTAMOS PRESENTES EN:

- ▶ Argentina
- ▶ Brasil
- ▶ Chile
- ▶ El Salvador
- ▶ México
- ▶ Panamá
- ▶ Perú
- ▶ República Dominicana
- ▶ Uruguay

En 2017 se constituyó la Fundación SURA en México y Chile. Estas entidades actúan bajo lineamientos de inversión social del Grupo Empresarial, pero con la independencia requerida para atender las necesidades de sus contextos.

EGRESOS DE LA FUNDACIÓN SURA

- ◇ Inversión social:
COP 19,234 MILLONES
(USD 6.5 millones)
- ◇ Gastos administrativos*:
COP 1,776 MILLONES
(USD 600 mil)
- ◇ Otros gastos:
COP 185 MILLONES
(USD 62 mil)
- ◇ Total egresos:
COP 21,195 MILLONES
(USD 7.1 millones)

* No incluyen inversión social

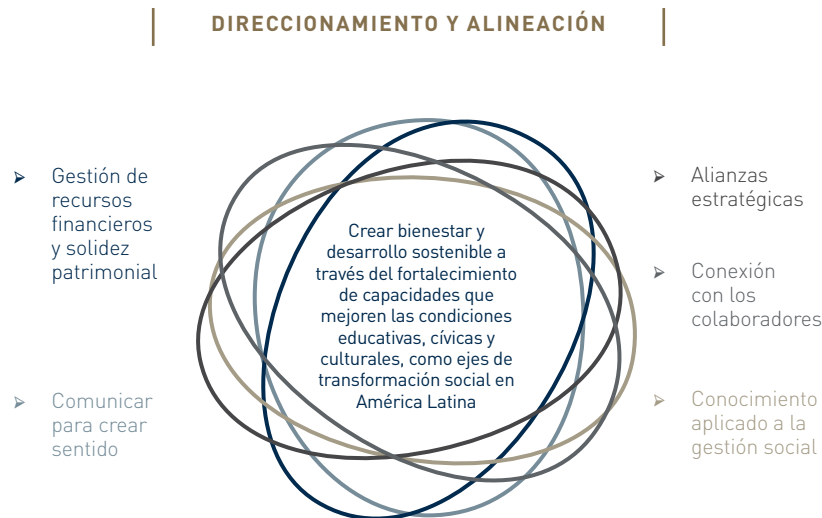
NUESTRA RUTA

En 2018 definimos el Direccionamiento y la Alineación Estratégica para la Fundación SURA en Colombia, México y Chile. Buscamos consolidar nuestro compromiso a largo plazo, con el objetivo de crecer con nuestros grupos de interés y responder a las transformaciones de los territorios.

Este ejercicio nos permitió encontrar propósitos comunes y afianzar el proceso de consolidación de la Fundación en los tres países.

Definiciones estratégicas:

Además del propósito y la aspiración, se determinaron seis pilares que soportan la ejecución de la estrategia.



LINEAS DE INVERSIÓN

- ◇ Calidad de la educación
- ◇ Promoción cultural
- ◇ Voluntariado corporativo



Alianzas estratégicas

Construir y participar en alianzas que favorezcan el trabajo colaborativo desde las capacidades de cada actor para potenciar nuestro impacto.

Conexión con los colaboradores

Generar apropiación de los colaboradores del Grupo Empresarial SURA con la Fundación para que vivan el propósito de crear bienestar y desarrollo sostenible.

Conocimiento para la gestión social

Fortalecer las capacidades para actuar bajo modelos innovadores y de gestión efectiva que aumenten el impacto y generen conocimiento para la gestión social en la Fundación SURA.

Comunicar para crear sentido

Crear y fortalecer vínculos con nuestros grupos de interés, que respondan a una proyección institucional coherente, mediante el desarrollo de estrategias de participación, pedagogía y divulgación que permitan el trabajo conjunto hacia objetivos comunes de transformación social.

Gestión de recursos financieros y solidez patrimonial

Garantizar una gestión adecuada y sostenible del presupuesto y la inversión social.

01

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Reconocemos en el ser humano sus diferentes dimensiones y entendemos que para hablar de bienestar y desarrollo, es necesario abordar procesos integrales de transformación. La educación es, entonces, el fundamento de estos procesos y un camino para descubrir y potenciar oportunidades, que den respuesta a las dinámicas y desafíos de cada sociedad.

Apoyamos el fortalecimiento de capacidades en rectores, docentes y estudiantes, mediante el desarrollo de estrategias educativas que valoran el ser como vía indispensable para llegar al saber y al hacer.



Con las iniciativas de educación, crecimos con más de **184,000 personas.**

En las faldas de los Montes de María se erige un pueblo en el que sus habitantes crecen bajo el espíritu de libertad de sus antepasados africanos, un espíritu que no se enseña, se lleva guardado en lo más profundo de sus raíces. Es un palenque, el lugar de refugio de aquellos que rechazaron la esclavitud y se fugaron a lugares inaccesibles. Allí, a 50 kilómetros de Cartagena, nació San Basilio de Palenque, una comunidad en la que se baila mapalé, se cocinan cocadas, se habla su propia lengua y se tejen rutas de escape y mapas en los peinados de sus mujeres.

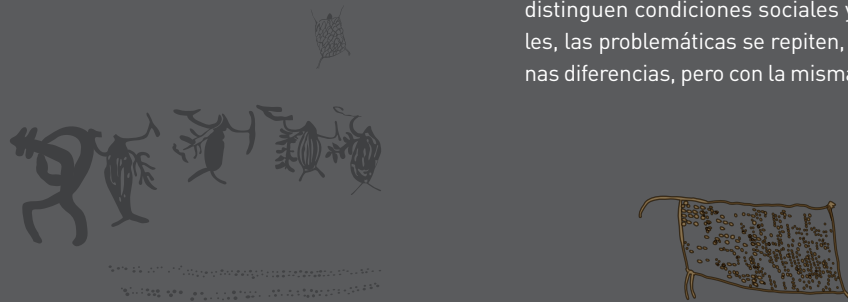
En las aulas de la Institución Educativa Técnica Agropecuaria Benkos Bioho se enseña sobre el cuerpo, aquel maltratado a latigazos en sus antepasados; sobre el color de la piel, por el que luchan comunidades enteras en contra de la discriminación; sobre la diversidad, el cuidado, las emociones, el respeto; se habla de maltrato infantil y abuso sexual, para prevenirlo. En San Basilio de Palenque, como en otros municipios de Colombia, se enseña con Félix y Susana, porque cuando se trata de asuntos que no distinguen condiciones sociales y culturales, las problemáticas se repiten, con algunas diferencias, pero con la misma esencia.

“ Si en la escuela nosotros los docentes logramos sacar a un estudiante que quiera respetar -que valore-, no veríamos tanta guerra ” Dartis, educadora de Benkos Bioho

INVERSIÓN EN LA LÍNEA

COP
8,563 ▶ 45% del total de la inversión en Colombia
MILLONES
 (USD 2.8 millones)

ODS RELACIONADOS:





LOGROS EN 2018:

- En alianza con la Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA- realizamos el estudio “Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina”. Este informe presenta un panorama actual de la región en esta materia, un llamado a sumar esfuerzos para garantizar el derecho a aprender de niños, niñas y jóvenes y una invitación a tomar mejores decisiones en cuanto a inversión, alianzas y políticas educativas.
- Con el programa Rectores Líderes Transformadores, coordinado por la Fundación Empresarios por la Educación, acompañamos la formación y el desarrollo de habilidades de liderazgo y competencias del ser, de más de 4,150 educadores de instituciones públicas de Colombia.
- Este año culminamos el proyecto Sabiduría Ancestral Indígena -SAI-, en el



Escanee el Código QR para conocer el estudio “Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina”

ESTE AÑO TRABAJAMOS CON

- ◇ Corporación Futuro para la Niñez
- ◇ Corporación Juntos Construyendo Futuro
- ◇ Corporación Las Cometas
- ◇ Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-
- ◇ Fondo Social de la ANDI
- ◇ Fundación por la Acción Empresarial por la Educación -EDUCA-
- ◇ Fundación Educativa CESDE
- ◇ Fundación Empresarial para el Desarrollo -FEPADE-
- ◇ Fundación Empresarios por la Educación
- ◇ Fundación Fraternidad Medellín
- ◇ Fundación Marina Orth
- ◇ Fundación Secretos Para Contar
- ◇ Fundalianza
- ◇ Secretaría de Educación Distrital de Bogotá
- ◇ Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- ◇ Universidad de La Salle

que valoramos el conocimiento de los pueblos indígenas de Colombia. Mediante la elaboración de un material educativo motivamos, desde los primeros años de estudio, el reconocimiento de la multiculturalidad de nuestro territorio como un componente fundamental para el desarrollo social y cultural de las comunidades. Más de 1,980 educadores de 150 escuelas del país implementaron este material en sus aulas de clase.



PRINCIPALES INICIATIVAS EN ESTA LÍNEA

FÉLIX
Y SUSANA

FONDO DE BECAS
DE EDUCACIÓN
SUPERIOR

SABIDURÍA
ANCESTRAL
INDÍGENA -SAI-

RECTORES
LÍDERES
TRANSFORMA-
DORES



FÉLIX Y SUSANA

Félix y Susana es un programa de educación para la sana convivencia que, desde hace diez años, contribuye al fortalecimiento de las relaciones entre los niños, la familia y la escuela, mediante el desarrollo de capacidades en los educadores para potenciar el afecto y la comunicación como facilitadores del proceso de formación.

Actualmente se implementa en instituciones educativas públicas de Colombia, República Dominicana y El Salvador.

INVERSIÓN
DEL PROYECTO
EN COLOMBIA

COP
4,701

MILLONES
(USD 1.5 millones)

EN COLOMBIA

311

instituciones educativas

4,150

educadores formados

151,000

niños y niñas beneficiados



9
departamentos

EN REPÚBLICA DOMINICANA Y EL SALVADOR

INVERSIÓN

COP
1,528

MILLONES
(USD 516 mil)

- ▷ **5** departamentos en El Salvador
- ▷ **4** provincias en República Dominicana
- ▷ **45** centros escolares
- ▷ **603** educadores formados
- ▷ **13,061** niños y niñas beneficiados

En los tres países han participado más de **10,000 personas** en espacios que promueven el fortalecimiento de la relación entre la escuela y las familias, a partir de la reflexión y el reconocimiento de los derechos de los niños.



LOGROS EN 2018:

- Realizamos la evaluación de impacto del Programa en alianza con la Universidad de los Andes, con el objetivo de identificar las transformaciones ocurridas durante el desarrollo de Félix y Susana en las aulas de clase, y analizar los resultados para implementar acciones de mejora que nos permitan enriquecer nuestra participación en las instituciones educativas. Estos son algunos de los principales hallazgos:
 - Con relación a los educadores se evidencia que ahora identifican situaciones que ponen en riesgos a los estudiantes, conocen a profundidad cuáles son los derechos y asumen una actitud más segura y confiada frente a su rol.
 - La creatividad de los educadores en la elaboración de materiales de apoyo



Escanee el Código QR para ver "Félix y Susana, la serie"

ALIADOS

- ◇ Corporación Juntos Construyendo Futuro
- ◇ Fundación Acción Empresarial por la Educación –EDUCA–
- ◇ Fundación Empresarial para el Desarrollo –FEPADE–
- ◇ Secretaría de Educación Distrital de Bogotá



ha permitido que las conversaciones y reflexiones sobre la convivencia, el respeto y la inclusión, lleguen más allá de las aulas, generando espacios de diálogo en los hogares y otros entornos educativos.

- Los estudiantes reconocen situaciones de riesgo y comportamientos que pueden afectar su bienestar, al igual que acciones de autocuidado para prevenirlas y denunciarlas. También identifican a padres y educadores como principal entorno protector.
- Si bien hay mayor conocimiento y apropiación de los estudiantes en temas como derechos y responsabilidades, identificamos que la formación en estos asuntos es clave para promover su rol activo frente a la prevención y denuncias de situaciones de abuso.
- Las familias de estos estudiantes consideran que sus hijos tienen más confianza para comunicarse con ellos, lo que ha mejorado la relación y se percibe un ambiente más sano.

- Este año realizamos "Félix y Susana, la serie". Una propuesta audiovisual en la que, a través de situaciones cotidianas, los personajes ponen a prueba su autoconocimiento y relación con los otros. Nuevos contenidos que nos permiten llevar mensajes de respeto, diversidad y diálogo a diferentes públicos.

Este contenido ya se encuentra disponible en nuestro canal de Youtube. Encuéntralo como "Félix y Susana, la serie".

- Como un reconocimiento a sus prácticas educativas innovadoras, 139 educadores de Colombia, República Dominicana y El Salvador participaron de la edición número 22 del Congreso APRENDO, en República Dominicana, "Cultura digital, innovación e inteligencia artificial en la educación", en el que socializaron sus experiencias de aula.



FONDO DE BECAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Generamos oportunidades de estudio en nivel técnico, tecnológico, profesional y de maestría, para jóvenes con buen desempeño académico y que por sus condiciones socioeconómicas, tienen dificultades para acceder a la educación superior.

Contribuimos a la realización de proyectos de vida que ayuden a transformar realidades, potenciando las capacidades de futuros profesionales que aporten a la construcción de escenarios competitivos para el país.

Nuestro Fondo de Becas contempla la Beca Nicanor Restrepo Santamaría -iniciativa propia- y el desarrollo de programas en alianza con instituciones de educación superior en Colombia.

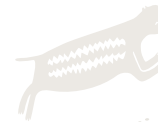
INVERSIÓN DEL PROYECTO

COP **568**

MILLONES (USD 192 mil)

125

personas beneficiadas en 2018



16
departamentos

LOGROS EN 2018:

- Desde 2015, la Beca Nicanor Restrepo Santamaría ha beneficiado a 39 estudiantes de pregrado y posgrado en ciencias económicas, sociales y humanas.
- Becamos 25 personas con la Fundación Educativa CESDE, en el programa Técnica Laboral en Atención y Cuidado a Personas Mayores. Esta beca representa la posibilidad de ubicarse laboralmente en actividades acordes con su vocación.
- Apoyamos la formación en Ingeniería Agronómica de 22 jóvenes procedentes de zonas rurales del país, mediante el Proyecto Utopía de la Universidad de La Salle.

ALIADOS

- ◇ Corporación Universitaria Minuto de Dios -Uniminuto-
- ◇ Fondo Social de la ANDI
- ◇ Fundación Educativa CESDE
- ◇ Universidad de La Salle



El aire frío circula por las salas que antes fueron celdas y en el que se exhiben cadenas, candados y rejas, que hacen parte del patrimonio material e inmaterial de una nación. Aún hoy, después de 70 años desde que el edificio acogió al Museo Nacional de Colombia, permanecen los dibujos realizados en las paredes por los prisioneros de la antigua Penitenciaría de Cundinamarca.

La visita que realizan niños, jóvenes y adultos al Museo con el Programa Explorando Patrimonios es un viaje histórico, de cuerpo y mente, en el que se juega a ser otro -un animal, un explorador, un personaje- y en ese ejercicio se aprende: del pasado, el presente y el futuro que se representa con el arte... de la evolución de nuestras sociedades.

Por los pasillos del Museo Nacional circulan historias de sombras y visiones de lo que alguna vez ocurrió allí. Por estos corredores transitan hoy miles de exploradores que con este Programa consiguen traspasar las fronteras de su barrio, de su realidad y de su imaginación.

El Programa transforma la visión de niños, adolescentes y adultos; y en esa práctica el Museo mismo cambia su mirada.

“ Se abren caminos, se abren puertas, se abren senderos en la cabeza y en el corazón de estos chicos ”

Mauricio, monitor docente de Explorando Patrimonios.



02 PROMOCIÓN CULTURAL

Propiciamos oportunidades que les permitan a las entidades culturales encontrar caminos viables para la gestión sostenible de sus actividades, mediante el desarrollo de capacidades y el fortalecimiento institucional. Fomentamos las conversaciones y prácticas en las que el arte y la cultura son el fin, pero también el medio para hacer consciente nuestra relación con el otro y con el entorno.

Concebimos esta línea de inversión desde tres frentes:

Emprendimientos culturales

Desarrollo de habilidades socio empresariales y productivas para cualificar la actividad artística y cultural.

Apropiación de la cultura

Apoyo a proyectos que permitan llevar el arte y la cultura a la comunidad, entendiendo que los escenarios culturales no se pueden mirar como espacios aislados, sino que deben conversar con el territorio que habitan.

Custodios del patrimonio

Fomento a la conservación de los bienes culturales como testigos del desarrollo histórico de la población.

ODS RELACIONADOS:



INVERSIÓN EN LA LINEA

COP

3,044 ▶ 16% del total de la inversión en Colombia

MILLONES
(USD 1 millón)

28

organizaciones aliadas

Con las iniciativas de esta línea crecimos con más de **59,000** personas.



LOGROS EN 2018:

- Realizamos el primer encuentro de aliados culturales de la Fundación SURA con la participación de más de 30 representantes de organizaciones culturales. Un espacio para fortalecer conocimientos, compartir experiencias y afianzar el relacionamiento entre las organizaciones del sector.
- Como un homenaje de SURA al conocimiento ancestral indígena, realizamos la exposición Memorias de Nuestra Cultura. En la Sala de Arte de SURA en Medellín, exhibimos los objetos artesanales que identifican a las 11 comunidades que acompañamos durante el desarrollo del proyecto Memoria y Creatividad: la Empresa Indígena.
- El Programa Explorando Patrimonios, en alianza con el Museo Nacional de Colombia, invitó por primera vez a participar a talleristas en situación de discapacidad cognitiva leve, quienes se convirtieron en referentes de liderazgo en el Museo.
- Avanzamos en la documentación y sistematización del proyecto Residencias Cundinamarca. Con este proceso se fortalece la manera en que el Museo de Antioquia gestiona sus colecciones e identifica aquellos activos con valor artístico que surgen de los ejercicios con comunidad.
- Apoyamos la primera convocatoria de la vigésimo quinta versión del Salón Colombiano de Fotografía que lidera el Club Fotográfico de Medellín. Se presentaron 1,341 fotografías.

En alianza con la Corporación Manos Visibles apoyamos el desarrollo de habilidades de **84 líderes de organizaciones** que trabajan por el fortalecimiento, la gestión cultural y la construcción de la paz en el Pacífico colombiano.

ESTE AÑO TRABAJAMOS CON

- ◇ Ballet Folklórico de Antioquia
- ◇ Ballet Metropolitano de Medellín
- ◇ Batuta Caldas
- ◇ Batuta Meta
- ◇ Centro de Historia de Jericó
- ◇ Cinemateca del Caribe
- ◇ Club Fotográfico de Medellín
- ◇ Colegio del Cuerpo de Cartagena
- ◇ Caja de Compensación Familiar Comfama
- ◇ Corporación Cultural Nuestra Gente
- ◇ Corporación Interactuar
- ◇ Corporación Manos Visibles
- ◇ Fundación La Casita de Nicolás
- ◇ Fundación La Cueva
- ◇ Fundación Prolírica
- ◇ Fundación Sirenaica
- ◇ Instituto Musical Diego Echavarría
- ◇ Museo de Antioquia
- ◇ Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- ◇ Museo de Arte Moderno de Bogotá
- ◇ Museo de Arte Moderno de Medellín
- ◇ Museo de Jericó
- ◇ Museo La Tertulia
- ◇ Museo Nacional de Colombia
- ◇ Orquesta Filarmónica de Medellín
- ◇ Orquesta Sinfónica de Antioquia
- ◇ Teatro Metropolitano José Gutiérrez Gómez
- ◇ Teatro Pablo Tobón Uribe

PRINCIPALES INICIATIVAS EN ESTA LÍNEA

EMPREN-
DIMIENTOS
CULTURALES
EN URABÁ

EXPLORANDO
PATRIMONIOS

MEMORIA Y
CREATIVIDAD:
LA EMPRESA
INDÍGENA

RESIDENCIAS
CUNDINAMARCA



EMPRESARIOS CULTURALES EN URABÁ

Apoyamos el desarrollo de competencias empresariales y comerciales en organizaciones culturales del Urabá antioqueño, así como la cualificación de técnicas artísticas.

INVERSIÓN
DEL PROYECTO

COP
300
MILLONES
(USD 101 mil)

1
departamento
(Antioquia)

107
empresarios
beneficiados



LOGROS EN 2018:

- ▶ Identificamos talentos y emprendimientos culturales de Urabá. Un mapeo del desarrollo cultural de la región que nos permite actuar en contexto.
- ▶ 95 personas participaron en talleres de ideación y empoderamiento.
- ▶ Asesoramos 20 iniciativas en la definición de su imagen corporativa, buscando mayor visibilidad de sus propuestas creativas.
- ▶ Entregamos 22 incentivos representados en proyectos dirigidos al mejoramiento de la actividad cultural.
- ▶ Acompañamos, durante 504 horas, asesorías individuales en modelo de negocio, planeación estratégica, propiedad intelectual, asesoría legal, finanzas, mercadeo y ventas.
- ▶ Fueron también 160 horas de asesoría técnica en temas de gestión cultural, contenido para plataformas web, espectáculos de gran formato, innovación artesanal, producción en artes escénicas, entre otras.

ALIADOS

- ◆ Caja de Compensación Familiar Comfama
- ◆ Corporación Interactuar





MEMORIA Y CREATIVIDAD: LA EMPRESA INDÍGENA

INVERSIÓN
DEL PROYECTO

COP

844

MILLONES
(USD 285 mi)

288

artesanos
beneficiados

11

comunidades
indígenas

Luego de cinco años, culminamos el acompañamiento a las 11 comunidades indígenas del país que participaron en esta iniciativa, desde la que aportamos al fortalecimiento y cualificación de sus procesos productivos artesanales y al desarrollo de capacidades empresariales a partir de los valores y saberes propios.

El legado cultural que este proyecto ayudó a construir, permanecerá en la historia de quienes participaron del proyecto, transformando sus prácticas creativas.

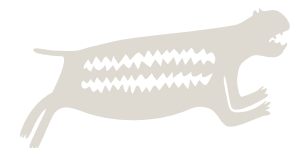
Durante estos cinco años:

- Fortalecimos en las comunidades de artesanos, capacidades dirigidas a la organización comunitaria, cualificación del proceso productivo, desarrollo de planes de negocio, comercialización y comunicación.
- Impulsamos la creación de 10 colecciones con 300 productos innovadores, acordes con la tendencia actual del mercado.
- Acompañamos el desarrollo de 17 investigaciones desde la exploración de diversas técnicas e identificación de materias primas, para la elaboración de productos artesanales.
- Fomentamos la transmisión de saberes de los maestros artesanos a sus aprendices, buscando incentivar la conservación de la técnica artesanal ancestral.
- Apoyamos la participación de los grupos artesanales en espacios comerciales, como Expoartesano y Expoartesañas, logrando ventas superiores a COP 575 millones (USD 194 mil) en estos cinco años.
- Avanzamos en la estructuración de un modelo de gestión que permita el fortalecimiento socioempresarial de proyectos étnicos.



ALIADOS ESTOS 5 AÑOS

- ◇ Cecilia Duque Duque (Investigadora y experta en arte popular)
- ◇ Fundación Etnollano
- ◇ Corporación PROPAÍS



03

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Estamos comprometidos con las organizaciones dedicadas a reflexionar, investigar e incidir en el fortalecimiento de asuntos como la justicia, la transparencia, la competitividad, la democracia, el medio ambiente y la ciudadanía.

ESTE AÑO TRABAJAMOS CON

- ◆ CECODES
- ◆ Corpoayapel
- ◆ Consejo Privado de Competitividad
- ◆ Corporación Antioquia Presente
- ◆ Corporación Cuenca Verde
- ◆ Corporación Excelencia en la Justicia
- ◆ Corporación Transparencia por Colombia
- ◆ Corporación Vallenpaz
- ◆ Fedesarrollo
- ◆ Fundación Amigos del Parque Explora
- ◆ Fundación ANDI
- ◆ Fundación Endeavor
- ◆ Fundación Granitos de Paz
- ◆ Fundación Ideas para La Paz
- ◆ Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
- ◆ Fundación Mi Sangre
- ◆ Fundación para el Progreso de Antioquia -Proantioquia-
- ◆ Fundación Solidaridad por Colombia
- ◆ Fundación Teletón
- ◆ Fundesarrollo
- ◆ Universidad del Norte

ODS RELACIONADOS:



Un espacio que invite a pensarnos y repensarnos como ciudadanos, un proyecto que encuentre puntos en común y que, ante las diferencias conceptuales, se permita construir una nueva mirada desde el conocimiento, un lugar que valore lo propio y lo que es de todos.

Una entidad que promueva el diálogo constante, que se arriesgue a preguntar y a encontrar respuestas con libertad y autonomía.



INVERSIÓN EN LA LINEA

COP
1,680 MILLONES
 (USD 568 mil)

9% del total de la inversión en Colombia

Aportamos al desarrollo de las actividades de 21 organizaciones y centros de pensamiento que benefician directa o indirectamente a **más de 215,000 ciudadanos.**

DESDE LA FUNDACION SURA APOYAMOS

FUNDACIÓN IDEAS PARA LA PAZ

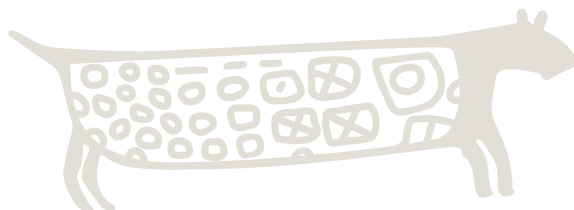
Aliado destacado

La Fundación Ideas para la Paz busca generar conocimiento, proponer iniciativas, desarrollar prácticas, movilizar ciudadanos y acompañar procesos que contribuyan a la comprensión de los conflictos de nuestro país y a la terminación y superación del conflicto armado en Colombia.

En 2018 apoyamos el fortalecimiento de este centro de pensamiento independiente al que nos sumamos por el objetivo común de construir una sociedad en paz.

Principales logros de la Fundación Ideas para la Paz en 2018:

- Fortalecimiento y liderazgo de iniciativas que fomentan el diálogo entre varios actores sobre Derechos Humanos y empresa.
- Participación en una agenda para generar una visión compartida sobre el rol de la empresa en la construcción de paz.
- Consolidación de una herramienta que valora la efectividad de las iniciativas empresariales para generar cambios que favorezcan la construcción de paz.



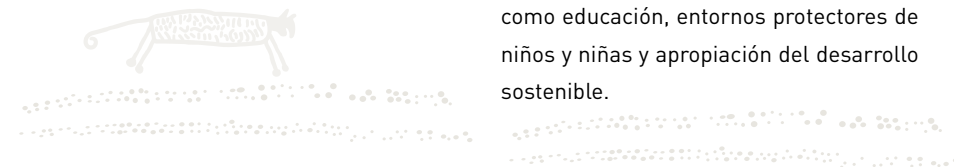
EL FORTALECIMIENTO DE ESTAS ORGANIZACIONES

FUNDACIÓN PARA EL PROGRESO DE ANTIOQUIA-PROANTIOQUIA

Aliado destacado

Proantioquia nace con el propósito de contribuir a la construcción de una región más competitiva en lo económico y equitativa en lo social; y a una sociedad integrada, pacífica y con oportunidades para toda la ciudadanía.

En 2018 apoyamos la gestión de Proantioquia a través de iniciativas en temas como educación, entornos protectores de niños y niñas y apropiación del desarrollo sostenible.



En 2018 apoyamos la gestión de Proantioquia desde cinco frentes:

- Reconocimiento y fomento a la gestión de los establecimientos educativos, las experiencias significativas de maestros y los proyectos de construcción de nuevas ciudadanías de los estudiantes que aportan al mejoramiento educativo.
- Iniciativas enfocadas al análisis de la calidad de vida en Medellín, promoviendo gobiernos más efectivos y transparentes, ciudadanos más informados y participativos y alianzas a favor de la calidad de vida en la ciudad.
- Fortalecimiento del programa Tejiendo Hogares, liderado por el Despacho de la Primera Dama de Medellín, que busca mejorar las relaciones familiares, generando conciencia sobre los entornos protectores de niños y niñas.
- Apoyo a la Oficina del Alto Comisionado para la Paz de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos en Medellín.
- Participación en el Centro de Pensamiento Social, iniciativa que promueve la apropiación y el conocimiento sobre el desarrollo sostenible, a través de espacios de discusión, trabajo interinstitucional y gestión de conocimiento, enfatizando en el rol del sector privado en la construcción de Estado, con enfoque territorial y con alcance regional.

El sol sigue oculto en el horizonte que es mar, son las 5:00 de la mañana de un viernes. Ya sea en agua o en tierra, despierta la comunidad de Ciénaga – Magdalena, crecen con la Sierra Nevada de Santa Marta custodiando su riqueza cultural y diversidad natural, esos picos blancos también son testigos de una historia violenta, de unas problemáticas sociales a las que la población se resiste y permanece.

A aprender de ruralidad, reconciliación y paz llegan los voluntarios SURA, a reconocerse a ellos mismos en situaciones ajenas a las cotidianas, a compartir con otros: soldados del Ejército Nacional, beneficiarios de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización, campesinos, profesores, líderes comunitarios y estudiantes. Vienen a entregar lo más valioso, la voluntad.



“ La reconciliación es recordar lo que sucedió y darle un nuevo sentido. Hoy somos nosotros los que estamos escribiendo lo que hay para adelante, es de eso de lo que nos tenemos que hacer cargo ”

Melissa, voluntaria SURA AM.

Durante cuatro días se levantan aún a oscuras para recoger café, instalar parques infantiles, aprender de solidaridad y respeto mediante el fútbol, recolectar material reciclable o pintar murales. Cuando el sol cae, comparten lo vivido y reflexionan sobre lo aprendido en un momento mágico. El diálogo le da sentido al trabajo comunitario, el perdón libera cargas del pasado y las historias compartidas transforman imaginarios.

Al finalizar el encuentro los voluntarios visibilizan el desafío que aún tenemos como sociedad, generar lazos de confianza, promover la inclusión desde la cotidianidad para construir una nueva realidad donde se conviva en paz.



04 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Con el Voluntariado Corporativo desarrollamos prácticas alrededor del compromiso social, experiencias de transformación donde compartimos tiempo, conocimiento y talento con las comunidades. Creemos que al entregar saberes y capacidades, aportamos a la construcción de nuevas realidades.

Este programa canaliza el espíritu de solidaridad de colaboradores y familias. Es un mecanismo de participación que permite comprender la realidad, ser parte de su transformación y gestionar aprendizajes sociales.

Se desarrolla mediante las siguientes iniciativas:

Fondos de solidaridad

Aportes económicos

Sumando Voluntades

Actividad en Latinoamérica

Tiempos

Actividades de trabajo continuo

Un día para

Actividades por un día

Vamos SURA

Actividad para la construcción de paz

ODS RELACIONADOS:



INVERSIÓN TOTAL DEL PROGRAMA

COP
4,033
MILLONES
(USD 1.4 millones)*

- **5,733** voluntarios
4,424 son colaboradores SURA
- **35,257** horas de trabajo comunitario
- **38,886** beneficiadas

*Esta cifra incluye fondos de solidaridad, fondo de vivienda y la inversión en 10 países para la realización de las actividades.



LOGROS EN 2018:

- Sesenta voluntarios SURA de Colombia viajaron al departamento de Magdalena para la primera jornada de Vamos SURA. Durante tres días realizaron actividades de conservación ambiental, transferencia de conocimientos a líderes sociales y reconstrucción de tejido social, memoria y reconciliación; compartieron con la comunidad para construir nuevos escenarios de paz. Esta actividad se inspira en el modelo implementado en Vamos Colombia, de la Fundación ANDI.
- Durante seis días, 18 niños entre 8 y 12 años, viajaron a La Purnia Campesina, comunidad ubicada en La Mesa de Los Santos, Santander. Allí realizamos, desde hace siete años, Tiempo en la Montaña, actividad exclusiva para

hijos de colaboradores, que los invita a compartir con la comunidad rural, a aprender de la cotidianidad campesina y a ampliar su comprensión de las diferentes realidades del país.

- Participamos en Expovoluntariado, evento realizado en la ciudad de Medellín que reúne a organizaciones sociales. En este espacio compartimos nuestra experiencia con Zootiempo, programa que lideramos hace dos años, y con el que formamos equipos de trabajo entre colaboradores y sus mascotas, -caninos- con el objetivo de acompañar terapias asistidas y procesos de rehabilitación con un grupo de adultos mayores de la ciudad.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

EN COLOMBIA:

INVERSIÓN DEL PROGRAMA

COP
1,565

MILLONES
(USD 529 mil)

➤ **4,482** voluntarios.
3,590 son colaboradores SURA

➤ **181** actividades realizadas

➤ **27,371** horas de trabajo comunitario

8% del total de la inversión en Colombia

➤ **31,670** horas de trabajo comunitario

EN OTROS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA:

INVERSIÓN DEL PROGRAMA

COP
469

MILLONES
(USD 159 mil)

➤ **1,251** voluntarios.
834 son colaboradores SURA de los 10 países

➤ **14** actividades realizadas

➤ **7,886** horas de trabajo comunitario

➤ **7,216** personas beneficiadas

ESTE AÑO TRABAJAMOS CON

- ◆ Agencia Damasco
- ◆ Corporación Un Techo para mi País
- ◆ Empresa social Fútbol con Corazón
- ◆ Fondo Unido México
- ◆ Fundación ANDI
- ◆ Fundación Apostolado La Aguja
- ◆ Fundación Dividendo por Colombia
- ◆ Fundación Instintos
- ◆ Fundación La Purnia Campesina
- ◆ Fundación para el Progreso de Antioquia -Proantioquia-
- ◆ Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra
- ◆ Glasswing International
- ◆ Museo de Arte Moderno de Medellín
- ◆ Parque Explora
- ◆ Portafolio Verde
- ◆ United Way Worldwide

Nuestra propuesta de Voluntariado corporativo:

- Sumando Voluntades
- Tiempo en el Museo
- Tiempo en la Lectura
- Tiempo en la Montaña
- Tiempo para el Deporte
- Tiempo para Enseñar
- Un Día para Compartir
- Un Día para Crear
- Un Día para la Tierra
- Un Día para Pintar
- Vamos SURA
- ZooTiempo



SUMANDO VOLUNTADES EN LATINOAMÉRICA

Transformamos espacios educativos en ambientes adecuados y agradables, que incentivan la concentración y el aprendizaje de niños y niñas. Con este propósito se movilizan, de manera simultánea, cientos de voluntarios SURA y sus familias.



ALIADOS

- ◇ Agencia Damasco
- ◇ Corporación Un Techo para mi País
- ◇ Glasswing International
- ◇ United Way Worldwide



Este año **3,106 Voluntarios SURA** de Argentina, Brasil, Colombia, Perú, Uruguay, El Salvador, República Dominicana, Chile, Panamá y México trabajaron en equipo con un mismo objetivo: llenar de color los espacios de aprendizaje de Latinoamérica.



TIEMPO PARA EL DEPORTE

INVERSIÓN DE LA ACTIVIDAD

COP
51

MILLONES
(USD 17 mil)

- ▶ **27** voluntarios de Barranquilla y Medellín
- ▶ **1,344** horas de trabajo comunitario
- ▶ **160** niños beneficiados

ALIADO

◇ Fundación Fútbol con Corazón

Un partido quincenal es la excusa para entender cómo nos relacionamos con los demás. Es fútbol, pero se juega a tres tiempos. Los equipos son mixtos y las reglas son compromisos. Los voluntarios lideran los encuentros y retan su creatividad para que, mediante la lúdica, los niños aprendan sobre respeto, honestidad y solidaridad. La conciencia es el capitán, el marcador lo define la convivencia, la emoción del gol se celebra en la autoevaluación y el orgullo de la hinchada emerge cuando la construcción de una nueva realidad es evidente.

Con Tiempo para el Deporte desarrollamos valores y habilidades para la vida. Fomentamos la resolución pacífica de conflictos y la equidad de género entre niños y niñas.



TIEMPO EN EL MUSEO

INVERSIÓN DE LA ACTIVIDAD

COP
18

MILLONES
(USD 6 mil)

- ▶ **17** voluntarios de Medellín
- ▶ **300** horas de trabajo comunitario
- ▶ **995** personas beneficiadas

ALIADO

◇ Museo de Arte Moderno de Medellín

La historia de nuestra cultura cobra vida cuando los voluntarios abren su mente para dejarse sorprender por las múltiples realidades que conviven en el arte. El reto es conectar con el otro, mediante una relación artística que permita explorar otras formas de ver el mundo, y enriquecer la mirada propia desde la diversidad de pensamiento y opinión. Aquí el arte es la excusa para aprender, comprender y transformarse.

Con Tiempo en el Museo fortalecemos la experiencia de los grupos escolares que visitan el Museo de Arte Moderno de Medellín y ampliamos la mirada de los voluntarios frente al papel del arte en nuestra sociedad.



FONDO DE VIVIENDA

El bienestar de los colaboradores es el punto de partida para la creación del Fondo de Vivienda en 2011. Con el Fondo otorgamos préstamos para compra, legalización y mejoramiento de vivienda y un aporte en calidad de donación, a aquellas personas que devengan menos de 2.6 salarios mínimos en Grupo SURA, Suramericana, SURA Asset Management, ARUS y Hábitat. Así mismo, se extiende a proveedores que prestan servicios en nuestras instalaciones.

A los recursos que destina la Fundación, se suman aportes voluntarios de los colaboradores de SURA.

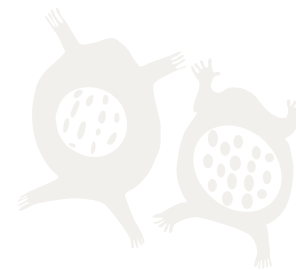
INVERSIÓN
DEL FONDO
DE VIVIENDA

▷ **367**
postulaciones

COP
2,000
MILLONES
(USD 676 mil)

▷ **79**
familias
beneficiadas
en 2018

▷ Colaboradores
SURA de
Colombia
realizaron
aportes por
COP 90 millones
(USD 30 mil)



ALIADO

◇ Fundación Apostolado La Aguja



En 2018 se beneficiaron 79 familias en Antioquia, Caldas, Norte de Santander, Quindío, Risaralda y Santander. En los últimos 8 años, 599 familias han logrado tener una vivienda propia y mejores condiciones habitacionales.

OTRAS ALIANZAS DESTACADAS EN 2018

ALIANZA REDUCA

DESTACAMOS ALGUNAS CIFRAS DEL ESTUDIO EN COLOMBIA:

16,8%

DESEMPLEO
JUVENIL

(Entre 15 y 24 años)
2018

94,2%

TASA DE
ALFABETIZACIÓN
2017

TASA DE COBERTURA NETA EN 2016

76,17%

PRIMARIA

62,24%

SECUNDARIA

43,43%

MEDIA



Escanee el
Código QR para
conocer el estudio
"Aprender es más:
hacer realidad
el derecho a
la educación en
América Latina"

A finales de 2017, la Fundación SURA y la Red Latinoamericana de Organizaciones de la Sociedad Civil por la Educación REDUCA, celebraron una Alianza con el objetivo de sumar capacidades institucionales que permitieran la generación de conocimiento e investigación aplicada en temas relacionados con la calidad de la educación en América Latina.

Con este propósito trazado en 2018, se lanza la primera investigación producto de la Alianza, el estudio "Aprender es más: hacer realidad el derecho a la educación en América Latina", el cual recoge un panorama general sobre la forma en que 15 países de la región avanzan hacia la garantía del derecho a aprender y sus principales retos, como:

- En todos los países consultados, a pesar de los esfuerzos de proteger las trayectorias y brindar alternativas, los estudiantes se encuentran con obstáculos que les obligan a salir del sistema. Esto conlleva a la repitencia y la extraedad y en algunos casos al abandono definitivo.
- Se han identificado fenómenos comunes en los países participantes como la poca oferta educativa para una atención integral a la primera infancia (0 a 4 años), al igual que una tasa baja de matrícula entre los 5 y 6 años, en la región.

- Para hacer posible un tránsito armonioso y pertinente por el sistema educativo también es importante garantizar las condiciones para permanecer y continuar en el sistema. Esto implica más y mejores ambientes de aprendizaje, tanto desde la perspectiva de infraestructura suficiente como de entornos seguros, vías de acceso, y matrícula suficiente y sin barreras.
- Todos los países contemplados en este estudio han formulado políticas, programas o desarrollado modalidades para tener apuestas educativas pertinentes para poblaciones que requieren un enfoque diferenciado, ya sea por su situación de vulnerabilidad, discapacidad o por razones étnicas o culturales, geográficas o socioeconómicas.

diantes de su edad en otros países y en otros niveles socioeconómicos. A pesar de transitar y permanecer en el sistema no están adquiriendo las habilidades para desarrollarse como ciudadanos plenos y prepararse para la vida profesional o para insertarse en el mundo laboral.

- Para los directivos docentes, es importante definir estándares y perfiles, así como estructuras que les permitan centrarse más en el liderazgo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en las escuelas y menos en temas administrativos. También es necesario reformar los procesos de selección, formación continua y evaluación, y proporcionar apoyo para el desarrollo pleno de las competencias directivas y de liderazgo.

En 2019 avanzaremos en la socialización y divulgación de los resultados de este estudio en varios países de América Latina, que afianza el compromiso que tiene la Alianza de incidir en dinámicas públicas y en la transformación de los procesos de aprendizaje y enseñanza en la región.



En 2018, el estudio fue presentado en Santiago de Chile, en el marco del lanzamiento de la Fundación SURA en este país.

OTRAS ALIANZAS DESTACADAS EN 2018

ALIANZA SOLUCIONES

Si ellos dieron un paso, y las empresas dan un paso, damos soluciones.

INVERSIÓN DEL PROGRAMA

COP
543

MILLONES
(USD 160 mil)



Frente a la necesidad de desarrollar iniciativas que promuevan la empleabilidad, la formación para la vida y la inclusión laboral de personas afectadas por el conflicto armado en Colombia, en 2008 nace el Programa Soluciones, como una estrategia que contribuye a la reconstrucción del tejido social, cultural y educativo del país.

En 2017 se conforma una Alianza multi-sectorial, donde participan la Fundación SURA y otros aliados estratégicos del país, con el objetivo de recoger aprendizajes del Programa en estos nueve años de implementación y escalar su operación en otras regiones del país.

GESTIÓN EN 2018:

- La inversión del programa fue de: COP 543 millones, de los cuales COP 274 millones fueron aportes en dinero y COP 269 millones en especie, entregados por las organizaciones que conforman la Alianza Soluciones.
- El equipo de Talento Humano de la Alianza recibió 865 candidatos a nivel nacional, de los cuales 642 decidieron participar en los procesos de inclusión laboral de la Alianza, 321 aprobaron el proceso.
- Los aliados estratégicos contrataron directamente 106 personas. El 63% son mujeres, y el 37% son hombres en ciudades como: Medellín, Bogotá, Bucaramanga y Codazzi.
- Se cuenta con planes de trabajo con la Alta Dirección de las organizaciones empleadoras, las áreas de talento humano y sus equipos, para flexibilizar procesos de selección, fortalecer procesos de desarrollo y acompañamiento para estos colaboradores y sus familias, y para la promoción de políticas que privilegien la inclusión y la diversidad al interior de las organizaciones.

La Alianza Soluciones busca fortalecerse como apuesta social, mediante la vinculación de más empresas que contribuyan a dar respuestas sostenibles a los desafíos de Colombia, de cara a la construcción de **una sociedad consciente, responsable y en paz.**

FUNDACIÓN

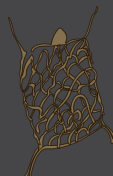


MÉXICO Y CHILE

Creada en Colombia en 1971 y posteriormente, en 2017, en México y Chile, la Fundación SURA participa en iniciativas que contribuyen al desarrollo de capacidades y al bienestar de las comunidades en varios países de América Latina, mediante el liderazgo de proyectos en tres líneas de desarrollo:

- Calidad de la educación
- Promoción cultural
- Voluntariado corporativo

FUNDACIÓN SURA EN MÉXICO



01

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Nuestros proyectos en esta línea

HABILIDADES PARA LA VIDA

AFLATOUN

INVERSIÓN

USD
11

MIL
(MXN 219,700)

- ▶ **5** escuelas
- ▶ **599** personas beneficiadas
- ▶ **docentes** de los estados de Veracruz y Estado de México

Formamos a docentes en habilidades sociales y financieras y en herramientas que les permitan enseñar y promover entre sus alumnos temas como el emprendimiento, el entendimiento personal y auto-exploración, los derechos y responsabilidades, el ahorro, el gasto y el presupuesto.

PROYECTO CUANTRIX

INVERSIÓN

USD
50

MIL
(MXN 1,000,000)

- ▶ **66** escuelas
- ▶ **docentes** de los estados de Campeche, Estado de México y Sonora

Formamos a docentes en habilidades y conocimientos de programación, en alianza con la Fundación Televisa y Gobiernos Estatales, con el propósito de beneficiar a jóvenes del nivel medio superior.

*Cifras calculadas según TRM equivalente a MXN 20.26450



FORMACIÓN EN AHORRO Y PROTECCIÓN

INVERSIÓN

USD
25

MIL
(MXN 514,000)

▶ **2,715**
alumnos
beneficiados

En alianza con el MIDE, Museo Interactivo de Economía, acercamos a jóvenes en situación de vulnerabilidad al museo y, mediante espacios de reflexión y talleres, los sensibilizamos sobre la importancia del ahorro y la protección.



*Cifras calculadas según TRM equivalente a MXN 20.26450



MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y AMBIENTES ESCOLARES

INVERSIÓN

USD
63

MIL
(MXN 1,278,818)

▶ **3**
escuelas

▶ **beneficiados**
de las
comunidades de
Ocuilán, Estado
de México;
Jojutla, Morelos
y San Mateo del
Mar, Oaxaca

Buscamos mejorar y crear ambientes escolares agradables y adecuados, que faciliten el aprendizaje de niños y niñas.

*Cifras calculadas según TRM equivalente a MXN 20.26450

02

PROMOCIÓN CULTURAL

Nuestro proyecto en esta línea

EL MUSEO VA A LA COMUNIDAD

INVERSIÓN

USD

3

MIL

(MXN 60,000)

▶ 344
beneficiados

En colaboración con el Museo de Querétaro acercamos a las comunidades de la Sierra Gorda al contenido que promueve el museo, fomentando en ellos la cultura y el arte, como un derecho y un componente clave para el bienestar social.



03

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestros proyectos en esta línea

PATROCINA UNA HISTORIA CON WORLD VISION

INVERSIÓN

USD

5

MIL

(MXN 93,000)

Voluntarios SURA realizan jornadas de convivencia con niños y niñas de comunidades vulnerables.

*Cifras calculadas según TRM equivalente a MXN 20.26450



SUMANDO VOLUNTADES EN LATINOAMÉRICA

INVERSIÓN

USD

46

MIL

(MXN 924,000)

Transformamos espacios educativos en ambientes adecuados y agradables, que incentivan la concentración y el aprendizaje de niños y niñas.

DÍA DEL VOLUNTARIO

INVERSIÓN

USD

4

MIL

(MXN 80,000)

Espacio en el que voluntarios y alumnos de nivel primaria de Christel House México interactúan, mediante divertidas actividades, para aprender sobre educación financiera, medio ambiente y recreación.



*Cifras calculadas según TRM equivalente a MXN 20.26450

SURA SCHOOL SURA School es un programa virtual donde los voluntarios intercambian correos con alumnos de tercero de secundaria de Christel House México. Mediante esta dinámica los alumnos mejoran sus habilidades de lectura y escritura del idioma inglés, al tiempo que comparten opiniones y experiencias con sus mentores. Al finalizar el ciclo escolar, alumnos y mentores se reúnen de forma presencial en una divertida convivencia.

APORTACIONES

Christel House
México A.C

INVERSIÓN

USD

9

MIL

(MXN 185,000)

▶ **700**

alumnos
beneficiados

World Vision
México A.C

INVERSIÓN

USD

4

MIL

(MXN 72,000)

▶ **20**

niños beneficiados
de las comunidades
Mazahua en el Estado
de México y Cañón
del Sainz en Baja
California.

FUNDACIÓN SURA EN CHILE



01

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Nuestros proyectos en esta línea

CAPACITACIÓN E INSERCIÓN LABORAL EN PROGRAMACIÓN Y DESARROLLO WEB PARA MUJERES



En alianza con Laboratorio, formamos mujeres mayores de 18 años en conocimientos técnicos de programación y desarrollo web, y en habilidades socioemocionales y laborales, que les permitan afianzar sus competencias y capacidades, y dar inicio a su vida laboral.

ESCUELA DE DESARROLLO DE TALENTOS



En alianza con la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, apoyamos la formación integral de jóvenes sobresalientes de liceos técnico-profesionales de sectores vulnerables, acortando así la brecha de desigualdad en el acceso a la educación superior.



ESCUELA DE LÍDERES



En alianza con la Fundación Belén Educa, apoyamos el desarrollo de competencias para el alto desempeño en líderes escolares que trabajan en sectores de pobreza, mediante una formación teórica y práctica, con acompañamiento en contexto.



02

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

SUMANDO VOLUNTADES EN LATINOAMÉRICA

INVERSIÓN

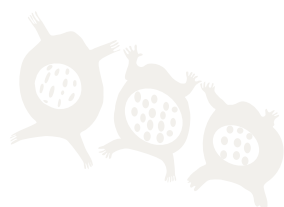
USD

26

MIL

- **5**
centros
educativos
- **840**
niños
beneficiados
- **101**
docentes
beneficiados

Transformamos espacios educativos en ambientes adecuados y agradables, que incentivan la concentración y el aprendizaje de niños y niñas.



ASPECTOS LEGALES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2018 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Fundación cuenta con soportes que dan cuenta de dicha afirmación.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en

www.fundacionsura.com

