

Convocatoria

Música Lab, encuentro y transformación digital *Programa para emprendimientos musicales*

La realidad actual exige modificar la manera como regularmente interactuamos. La conexión con los otros ha mutado a otro tipo de cercanías donde la intermediación de dispositivos y plataformas tienen otro valor. En el sector cultural esta transformación requiere un esfuerzo adicional para continuar haciendo lo que sabemos hacer, considerando las nuevas realidades.

Por eso, abrimos la convocatoria “*Música Lab, encuentro y transformación digital*”, programa dirigido a artistas de Colombia, México y Chile, con propuestas de música emergente o tradicional, que quieran transformar y reactivar sus emprendimientos musicales, acorde a las nuevas realidades sociales que vivimos hoy.

¿En qué consiste?

Buscamos formar en habilidades digitales, aplicadas al sector musical, con talleres prácticos, charlas inspiraciones y asesorías personalizadas que permitan explorar el conocimiento y talento de las bandas musicales.

Los artistas seleccionados tendrán el acompañamiento y seguimiento por parte del equipo de RedLat y la Fundación SURA, en un programa en línea de formación digital, con una duración de 15 horas.

Al término de la formación se seleccionará dos proyectos por país, para recibir un apoyo económico que deberá ser destinado a concretar su transformación digital.

¿Quiénes pueden participar?

- Proyectos de música emergente y música tradicional.
- Proyectos con más de 3 años de experiencia comprobable.
- Proyectos con sede en Colombia, México y Chile.

Requisitos de postulación

- Ser el representante autorizado de la banda de música (manager, otros).
- Ser mayor de 18 años.

*Por cada proyecto seleccionado se permitirá la participación de un máximo de 2 integrantes en los programas de formación.

Cómo postularse

Los representantes de los proyectos musicales deberán llenar el formulario de postulación y adjuntar la documentación solicitada en el siguiente link: <https://musicalab.net/formulario/>

Alcance:

- 150 proyectos culturales en los 3 países: Colombia, México y Chile.
- 50 proyectos por país.
- 6 proyectos con apoyo económico y acompañamiento para la implementación de sus planes de adaptación y reactivación.

Al menos el 30% de los proyectos serán de música tradicional.

Nuestro aliado:

REDLAT - Asociación civil sin ánimo de lucro de carácter iberoamericano con sede jurídica en Colombia. Desde hace 35 años su misión es fomentar una cultura empresarial para las artes, mediante la creación de eventos y plataformas que promuevan la formación, la circulación y la promoción de las artes.

Calendario

Convocatoria: del 21 de septiembre al 11 de octubre de 2020.

Publicación de resultados: 19 de octubre de 2020.

Programa de transformación digital: 17 de noviembre de 2020 al 26 de febrero de 2021.

Resultados de proyectos seleccionados: 12 de marzo de 2021.

Acompañamiento a proyectos seleccionados: 22 de marzo al 16 de abril de 2021.

Actividades del proyecto:

- **Convocatoria y selección de proyectos.**
- **Diagnóstico:** documentación de los proyectos para identificar su estado en temas de gestión, derechos de autor y modelo de negocio. El diagnóstico permitirá adaptar los contenidos del acompañamiento a las necesidades de las iniciativas seleccionadas.
- **Charlas inspiracionales:** 3 charlas inspiracionales con agentes y artistas relevantes de la industria musical de Latinoamérica.
- **Asesorías personalizadas virtuales:** espacio de acompañamiento por expertos de la industria.
- **Talleres:** propuesta de socialización de saberes para la transformación digital. La metodología incluye 3 talleres.

Temáticas propuestas:

- **El negocio del contenido (protegiendo y monetizando mis obras):** el negocio de la música se está volcando de nuevo al contenido, ¿cómo organizar adecuadamente el catálogo musical? Estrategias de distribución más allá de las grandes plataformas, protección y explotación de los derechos de autor.
- **Narrativas digitales y autoproducción:** ¿Narrar en pantallas?

- Encontrando mi propia narrativa de comunicación. Metodologías y preguntas para la autoproducción.
- **Comunicación digital:** construcción de mensajes y estrategias, marketing digital post COVID 19.
- **Producción de apoyo digital audiovisual.**

Proceso de selección:

Todas las propuestas recibidas en las fechas establecidas para el envío, serán analizadas por un comité de selección asignado por la Fundación SURA y RedLat, el cual tiene el conocimiento necesario y la capacidad para tomar decisiones frente a la aceptación o no de las propuestas.