

* Convencimiento de que una persona o grupo será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamiento.

FUNDACIÓN

sura 

NERA PARY

MUY INCLUSIVE

CUANDO LE DIGA

DIGAN A NO

ESO SE SABE

OBVIO MOR

SI MESTIMA

Y HÁGALE

YA LO HABLÓ

SACAME A VIVIR

ROTA LO PITO

JUERA BUENO

CRÉALO

LA BUENA

HAGAME SA



*Convencimiento de que una persona o grupo será capaz de actuar de manera adecuada en una determinada situación y pensamiento.

La esquina del barrio: el lenguaje nombra lo que somos, pensamos y hacemos. Las palabras crean, construyen, sanan, comprometen. Somos parte de un lenguaje que se teje entre todos y se valida en conversaciones cotidianas, en un territorio determinado y en un momento específico. La Fundación SURA en estos 50 años ha participado de conversaciones diversas, y en esa búsqueda por nombrar aquello que representa lo que hacemos, identificamos conceptos que encuentran su verdadero sentido cuando interactúan y se comparten con otros: escuchar – cooperar – cultura – participación – encuentro – respeto – empatía – compartir – convivencia – solidaridad – perseverancia – diálogo – confianza.

En 2021 junto al Museo de Antioquia, el Museo La Tertulia y artistas gráficos realizamos la propuesta de carteles **La esquina del barrio**, para nombrar parte de lo que nos identifica como Fundación.



Contenido

- Editorial
- Consejo Directivo
- Historia de la Fundación SURA
- Principales cifras
- Líneas de inversión social y programas
 - Ciudadanía y Construcción Democrática
 - Promoción Cultural
 - Calidad de la Educación
 - Voluntariado Corporativo
- Retos 2022
- Palabras del equipo
- Asuntos legales



Editorial

Los números cuentan. Con ellos sumamos proyectos, organizaciones, inversiones, impacto, días, meses y años.

En 2021 celebramos el número 50, lo hicimos al considerar un logro la suma del tiempo, al entender que el verbo ESTAR significa algo para alguien. Conmemoramos que ante el cincuentenario de la Fundación SURA valoramos la historia, el conocimiento, las personas y las organizaciones que nos han acompañado. Celebramos que a los 50 años nos seguimos haciendo preguntas, porque no se trata de acumular años, sino de encontrar la pertinencia de nuestras acciones.

La Fundación SURA nació con la convicción de contribuir al bienestar de las comunidades y los territorios donde tiene presencia, respondiendo al contexto social y económico relativo a cada momento de la historia. Ese sentido, en lo más profundo de su significado, se mantiene, y algunas de las problemáticas que nos dieron origen permanecen, así como han surgido otras distintas, acercándonos a nuevos desafíos.

Este informe es un ejercicio de memoria de nuestra historia, y es también la recopilación de cifras, aprendizajes y momentos que vivimos en el año 2021.

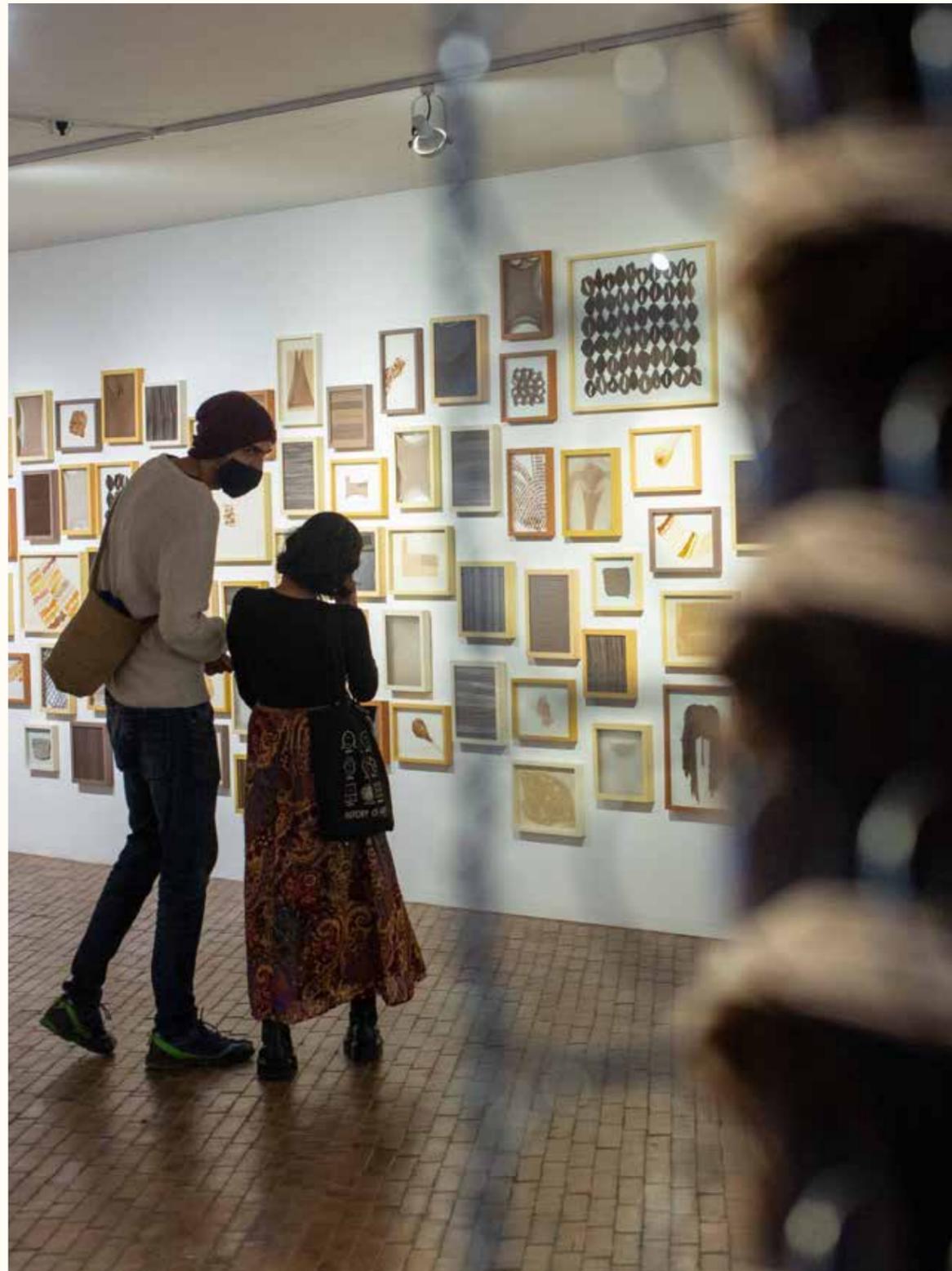


Lo vivido entre 1971 y 2021 no se puede contar en números, se narra en historias, sentires, personas y transformaciones, aún incluso cuando celebramos un número.

....



*Actitud o tendencia a ver y juzgar las cosas en su aspecto positivo, o más favorable.



Exposición "Cicatrices" en el Museo de Arte Moderno de Bogotá.



Consejo Directivo en 2021

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente de Grupo SURA

Juana Francisca Llano Cadavid
Presidente de Suramericana

Ignacio Calle Cuartas
Presidente de SURA Asset Management

Mónica Guarín Montoya
Vicepresidente de Desarrollo
Humano y Sociedad de Grupo SURA

Carlos Ignacio Gallego
Presidente de Grupo Nutresa

Juan Luis Mejía Arango
Miembro independiente

Ángela María Alzate Ochoa
Miembro independiente

María Mercedes Barrera Tobar
Directora Ejecutiva de
la Fundación SURA

Revisoría fiscal

Principal
Jessica Fernanda Morales Vallejo
Miembro de Ernst
& Young Audit S.A.S.

Suplente
Caterine Alexandra Montoya Gallo
Miembro de Ernst
& Young Audit S.A.S.



Historia de la Fundación SURA*

Desde sus inicios la Fundación SURA ha tenido el propósito de generar impacto en los entornos que habita, promoviendo el fortalecimiento de capacidades, la construcción de conocimientos, el trabajo con otros y la formación de tejido institucional, para así contribuir a cerrar las brechas sociales y a construir una mejor sociedad.

..... Los inicios: crecer con la ciudad (1971 - 1982)

En los años setenta, Suramericana de Seguros, nacida en 1944, se consolidaba ya como una empresa líder en el país. Para ese momento, era tradición en Antioquia que algunas empresas aportaran recursos, con un carácter principalmente asistencial, a causas sociales asociadas con la beneficencia, la educación y el civismo. *"Con el deseo de mantener esa práctica, y en un gesto muy propio del talante del presidente Molina"*, se crea la Fundación Suramericana, con el fin de institucionalizar estas acciones y lograr así un mayor impacto en la sociedad, buscando trascender una gestión social que hasta el momento había tenido un sello predominantemente caritativo y religioso². El propósito declarado en el Acta de creación de la *"Fundación Suramericana" de beneficencia social en 1971 era "la ayuda y mejoramiento de las condiciones sociales, educativas, cívicas, culturales, y en general de bienestar para el pueblo"*³.

Nos encontrábamos en un contexto marcado por cierta estabilidad política y económica que propició el Frente Nacional (1958-1974), pero también en un momento de inflexión para Medellín en el cual se vislumbraba el nacimiento de 'otra ciudad'. Las grandes oleadas migratorias que venía recibiendo Medellín y el tránsito de una vocación industrial –que la había hecho célebre– hacia una de servicios, hicieron que aumentaran la informalidad y el desempleo⁴. Estos fenómenos dejaron ver a una ciudad "desbordada" en su infraestructura y en la capacidad de sus instituciones para atender a la población⁵, lo que le daba un sentido y un valor especial a la Fundación.

*Reconstrucción de la historia de la Fundación SURA por Etnológica S.A.S.

..... La consolidación de la Fundación en tiempos de crisis (1983 - 1990)

Este período estuvo marcado por un ambiente de zozobra a causa del narcotráfico y el recrudecimiento de la violencia y por la profundización de unas condiciones estructurales de pobreza e inequidad en la ciudad. Estas problemáticas derivaron en una crisis que evidenció la ausencia de un proyecto colectivo de ciudad (M.I. Villa Martínez, entrevista, 10 de febrero de 2022)⁶.

Este contexto de incertidumbre llevaría a Suramericana a cuestionar su papel frente a la profunda crisis social de Medellín. La empresa, desde el liderazgo de Nicanor Restrepo Santamaría, mantuvo su conexión con proyectos de desarrollo social enfocados en áreas como educación, niñez, apoyo humanitario, entre otras, y afianzó su compromiso con iniciativas de arte y cultura, temas en los que fue pionera y a los que se articuló la Fundación.

Desde los ochenta hasta la primera década del presente siglo, aunque la Fundación no tenía una estructura administrativa autónoma, su gestión social estuvo marcada por la orientación de los altos directivos de Suramericana. Durante este tiempo se fortalecieron las contribuciones de la Fundación dirigidas a la construcción o preservación de procesos y espacios de ciudad como museos, teatros y grandes proyectos sociales y culturales.

¹ Jaramillo, R.L. y Villegas, L. (1994). Compañía Suramericana de Seguros (1944 - 1994). Medellín: Suramericana de Seguros.

² Melo, J.O. (2021). Las fundaciones y la sociedad: una aproximación al caso colombiano. Habitar un lugar en el tiempo. Fundación SURA.

³ Fundación Sura. (1971, 14 de junio). Acta de creación de la "Fundación Suramericana" de beneficencia social.

⁴ Patiño, C.A. (2015). Medellín: territorio, conflicto y Estado. Análisis geoestratégico urbano. Planeta y Universidad Nacional de Colombia.

⁵ Villa, M.I. y Naranjo, G. (1997). Entre luces y sombras: Medellín. Espacio y políticas urbanas. Corporación Región.

⁶ Historiadora, exdirectora de la Corporación Región y directora regional de la Comisión de la Verdad.



.....

Construyendo con otros la nueva ciudad (1991-2005)

La violencia no cesaba en Medellín, se transformaba en una confrontación asociada a los carteles del narcotráfico (años 80 e inicios de los 90), a aquella procedente de la urbanización del conflicto armado y a la disputa directa entre actores armados (1997 a 2003)⁷. Sin embargo, a principios de los noventa se empezó a gestar un fortalecimiento en la participación ciudadana a partir de un nuevo ambiente social y político derivado del proceso constituyente y de la articulación entre actores públicos y privados que propició la Consejería Presidencial para Medellín desde 1991.

Con esta nueva actitud de los diferentes actores sociales frente a la construcción colectiva de asuntos públicos y del desarrollo de la ciudad, la Fundación SURA se inclinó a fortalecer sus donaciones a entidades especializadas o acuerdos que agremiaran intereses comunes de las organizaciones, como por ejemplo el Compromiso de Guaymaral por la Educación (1993), Dividendo por Colombia (1998) y su continua participación en Proantioquia.

.....

Autonomía y expansión (2006 - 2019)

Medellín intentaba encontrar respuestas a las problemáticas sociales desde una apuesta por la educación, el urbanismo social y la innovación en conexión con los contextos globales, buscando cambiar la imagen de una ciudad violenta, pese a que continuaban las disputas entre actores armados por el control territorial y la desigualdad.

El dinamismo de este período coincide en la Fundación con la creación de la Dirección Ejecutiva en 2007, y la posterior constitución de un equipo de trabajo propio. Estos cambios trajeron consigo mayor autonomía y transformaciones frente a la concepción y el enfoque de la gestión social de la Fundación. Se buscó vincular más su acción con el quehacer de las compañías del Grupo –garantizado siempre la independencia de los negocios SURA–, generar un mayor impacto de sus iniciativas apostándole al desarrollo de capacidades y conocimientos, y enfatizar en el desarrollo de procesos a largo plazo. Estas búsquedas se concretaron en su primer proyecto propio, Félix y Susana, enfocado en la educación para el autocuidado de niños y niñas y la construcción de entornos protectores. Durante este período también se fortaleció la presencia de la Fundación a nivel nacional e internacional. En el país con un trabajo más amplio en regiones fuera de Antioquia y, en el ámbito internacional, inicialmente con inversiones

esporádicas para después llegar con el proyecto Félix y Susana a El Salvador y a República Dominicana y a constituir la Fundación SURA en México y Chile. Al final de este período cobró mayor relevancia para la Fundación la construcción de ciudadanía, el fortalecimiento de procesos democráticos y la consolidación de la línea de promoción cultural.

.....

Ideando el futuro (desde 2020)

Después de una serie de manifestaciones sociales que comenzaron en noviembre de 2019 y tras la aparición del primer caso de COVID-19 en Colombia el 6 de marzo de 2020, varios países latinoamericanos entraron en una crisis social que evidenció necesidades en ámbitos como el sustento básico, la salud y la educación. Para la Fundación estas nuevas circunstancias llevaron a una adaptación de sus proyectos para tratar de atender las urgencias de la coyuntura, lo que implicó un incremento en las contribuciones de carácter asistencial asociadas a necesidades básicas.

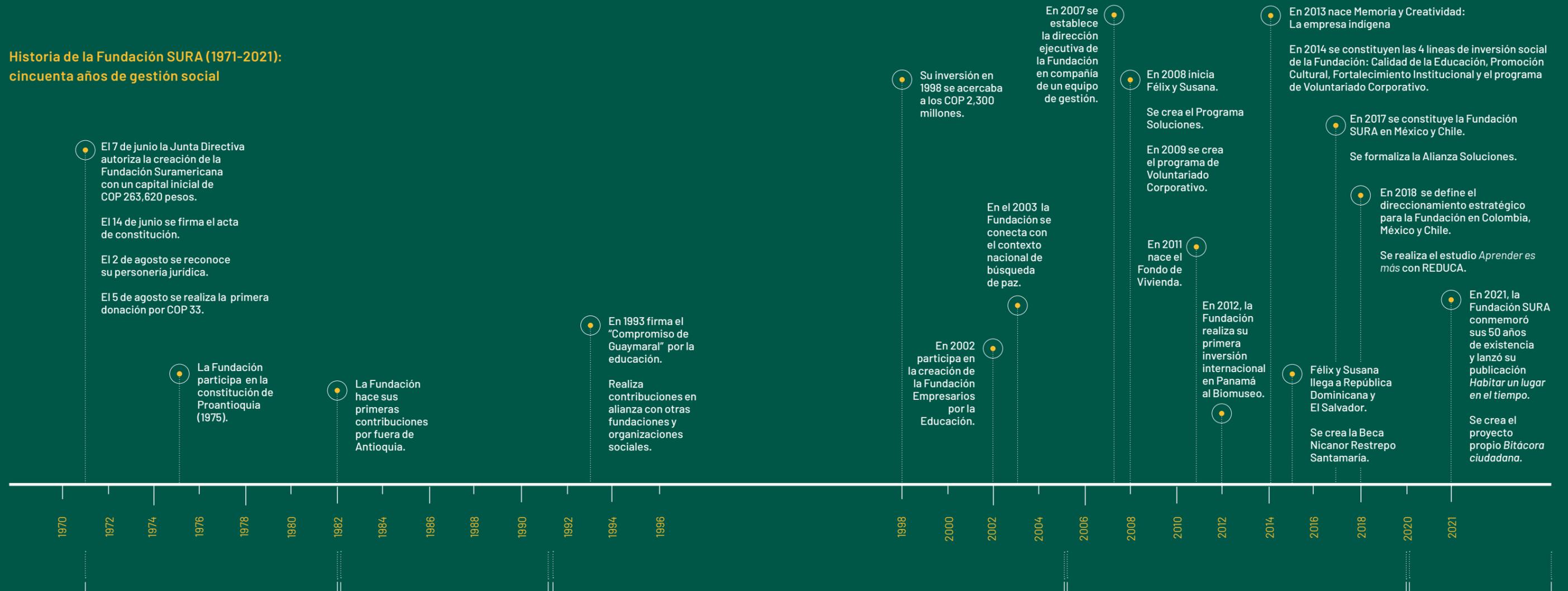
Si ponemos en perspectiva estos cincuenta años de historia podríamos decir que en esencia la Fundación es la misma, aunque el paso del tiempo le ha significado una madurez en la concepción de su gestión social y en la manera de desempeñar su rol en la sociedad.

La Fundación ha dejado aportes significativos. El apoyo a la educación y la cultura ha sido muy importante a lo largo de su historia, se resalta especialmente su influencia en el desarrollo cultural y la contribución al sostenimiento de artistas, colectivos y organizaciones del sector. Un rasgo importante de su gestión ha sido el énfasis en el desarrollo de capacidades, la construcción de tejido y el trabajo interinstitucional, que ha permitido que su impacto se expanda a través de otras entidades multiplicadoras. La Fundación también ha sido un vehículo que le ha permitido a SURA profundizar sobre el papel del empresariado en la construcción social y la necesidad de conectar sus intereses con los entornos.

Ahora la Fundación se ve abocada a asumir nuevos retos relacionados con cómo hacer más relevante su gestión y contribuir de una manera más integral a la transformación social en los países en los que tiene presencia.

⁷ Centro Nacional de Memoria Histórica. (2017). Medellín: memorias de una guerra urbana. CNMH-Corporación Región - Ministerio del Interior - Alcaldía de Medellín - Universidad EAFIT - Universidad de Antioquia.

Historia de la Fundación SURA (1971-2021): cincuenta años de gestión social



Los inicios: construir con la ciudad

En sus inicios la Fundación Suramericana orienta sus esfuerzos en iniciativas que articulan a la empresa con la ciudad.

Para este momento los aportes se focalizaban en el fortalecimiento institucional de entidades de asistencia social.

La consolidación de la Fundación en tiempo de crisis

La Junta Directiva de la Fundación tiene un mayor acercamiento con las personas y los proyectos con los que interactúa.

La empresa privilegia en sus donaciones apuestas de ciudad, en especial, de arte, cultura, la salud y generación de ingresos.

Construyendo con otros la nueva ciudad

La Fundación trabaja con otras instituciones para lograr mayor pertinencia en las iniciativas.

Sus contribuciones se gestionan en entidades especializadas y en promover acuerdos que agremian intereses comunes para contribuir a la transformación de la ciudad.

Autonomía y expansión

La estructuración administrativa de la Fundación posibilita una mayor focalización en su accionar, que fortalece su impacto en el desarrollo de capacidades, alcance de las iniciativas en el mediano y largo plazo, la participación activa de las comunidades y las alianzas interinstitucionales.

El Voluntariado Corporativo permite integrar a los empleados de las compañías del Grupo Empresarial SURA con la gestión social de la Fundación.

Así mismo, la inversión social y cobertura territorial de la Fundación llega a otras regiones del país y de América Latina.

Crecer con otros

Los aprendizajes construidos con otros y el conocimiento aplicado a la gestión social permite evolucionar continuamente el quehacer de la Fundación para que sea pertinente y acorde con el entorno; tomando el bienestar del ser humano como punto de partida y de llegada de cada decisión.



La Fundación SURA en 2021:

Crecimos con
124,064
personas y 1,465
organizaciones.

Trabajamos
directamente con
126 aliados para
el desarrollo
de iniciativas
sociales.



Participamos en las siguientes alianzas y redes de trabajo nacionales y latinoamericanas:

- Alianza por la Educación Rural de Antioquia -ERA-
- Alianza Soluciones
- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales -AFE-
- Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA-
- Fundación Empresarios por la Educación
- Outcome Fund for Education Results -OFFER -
- Red Latinoamericana de Impacto -Latimpacto-
- Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- RedEAmérica

Desde la Fundación SURA participamos de las siguientes juntas directivas:

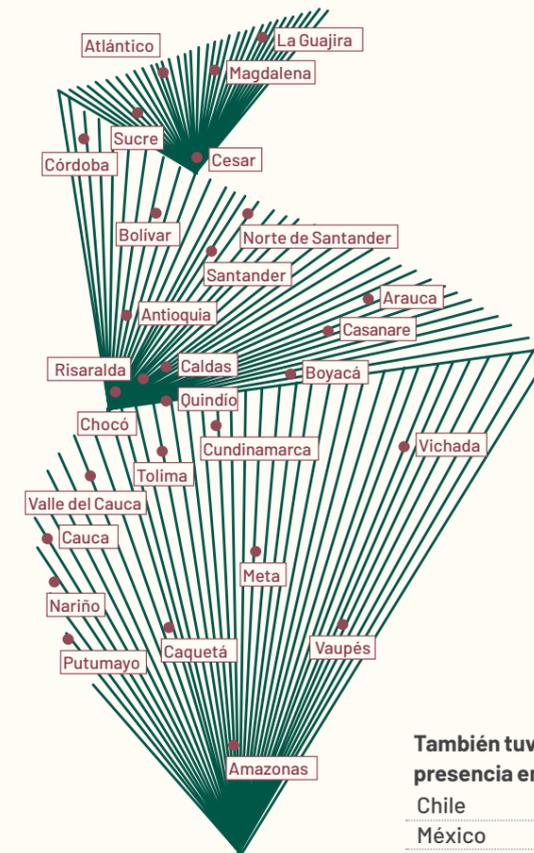
- Ballet Folclórico de Antioquia
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Orquesta Sinfónica de Antioquia
- United Way Colombia

Esta construcción colectiva, que hemos desarrollado con nuestros aliados, nos ha permitido ubicarnos en el tercer lugar de las entidades con mayor inversión social en Colombia entre 2013 y 2018, de acuerdo con el informe realizado por el Centro de Filantropía Estratégica de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), realizado a 54 grandes organizaciones en el país.



Presencia en

28 departamentos por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.



También tuvimos presencia en:

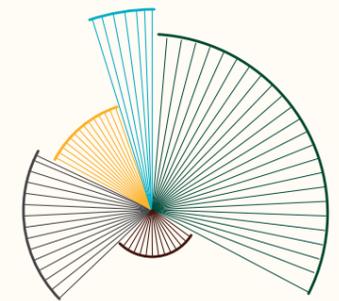
- Chile
- México
- El Salvador
- República Dominicana

Total de inversión
COP 17,290 millones
(USD 4.6 millones)

Inversión en los últimos 10 años
COP 187,502 millones



Inversión social por línea



- Promoción cultural
 - **33%**
 - COP 5,759 millones
 - USD 1.5 millones
- Calidad de la educación
 - **30%**
 - COP 5,141 millones
 - USD 1.4 millones
- Ciudadanía y construcción democrática
 - **20%**
 - COP 3,439 millones
 - USD 919 mil
- Voluntariado corporativo
 - **12%**
 - COP 2,145 millones
 - USD 573 mil
- Asistencia humanitaria
 - **5%**
 - COP 807 millones
 - USD 216 mil

Cifras calculadas según TRM equivalente a COP 3743.088



* Coexistencia física y sosegada entre un grupo de personas al que le corresponde compartir un determinado espacio.

Colectivo Deúniti, 2021 / Fundación Sura #50AñosConOtro - Museo de Antioquia 100 Años

.....
Sacame a vivir (Convivencia)

*Propuesta del colectivo Deúniti para La esquina del barrio.

EL OTRO

El otro como punto de inicio y de llegada. Cuando se piensa en el otro, también se piensa en sí mismo y se construye un nosotros. El otro, sus historias de vida cotidiana, su voz y sus sueños van tejiendo una red de memorias que abrazan el pasado, construyen el presente y trazan el futuro.

Ciudadanía y Construcción Democrática

En la otredad nos reconocemos a nosotros mismos con relación a los otros, construimos lo que es propio y es de todos, fortalecemos los lazos que nos unen. SURA es una organización que desde siempre ha creído en el rol fundamental de las instituciones en las sociedades y, desde allí, la Fundación SURA ha focalizado sus aportes a organizaciones que, independientemente de los focos de acción, contribuyen de una manera genuina a la construcción de la sociedad en la que queremos vivir. Creemos en las instituciones transparentes, que actúan bajo principios éticos, de respeto, equidad, inclusión y responsabilidad.

Con los años, esos aportes institucionales fueron encontrando sentido en las otras líneas de inversión de la Fundación SURA, de acuerdo con cada temática trabajada. Sin embargo, siempre ha existido un lugar para aquellas que tienen dentro de su propósito abordar el estudio de temas de relevancia nacional y el desarrollo de iniciativas que fortalezcan la institucionalidad. Hoy en día este acompañamiento lo hacemos mediante el concepto de ciudadanía y construcción democrática, comprendiendo la ciudadanía como la condición mínima que nos une como sociedad, que nos identifica como parte de un todo y nos implica actitudes responsables con nosotros mismos y con los demás. Somos ciudadanos desde lo individual y lo colectivo, con una mirada hacia el bien común: la ciudadanía transita entre la privacidad del hogar y la cotidianidad de una calle.

Desde la Fundación SURA buscamos el fortalecimiento de procesos democráticos y de tejido social, que permitan comprender los fenómenos políticos de los países, mediante el liderazgo de iniciativas y el apoyo a centros de pensamiento y organizaciones sociales dedicadas a la generación de conocimiento, la apropiación y movilización ciudadana y la incidencia pública.

Promovemos la generación y aplicación del conocimiento para construir sociedades que piensan, reflexionan, se incomodan y generan nuevas prácticas de vida y comportamiento.



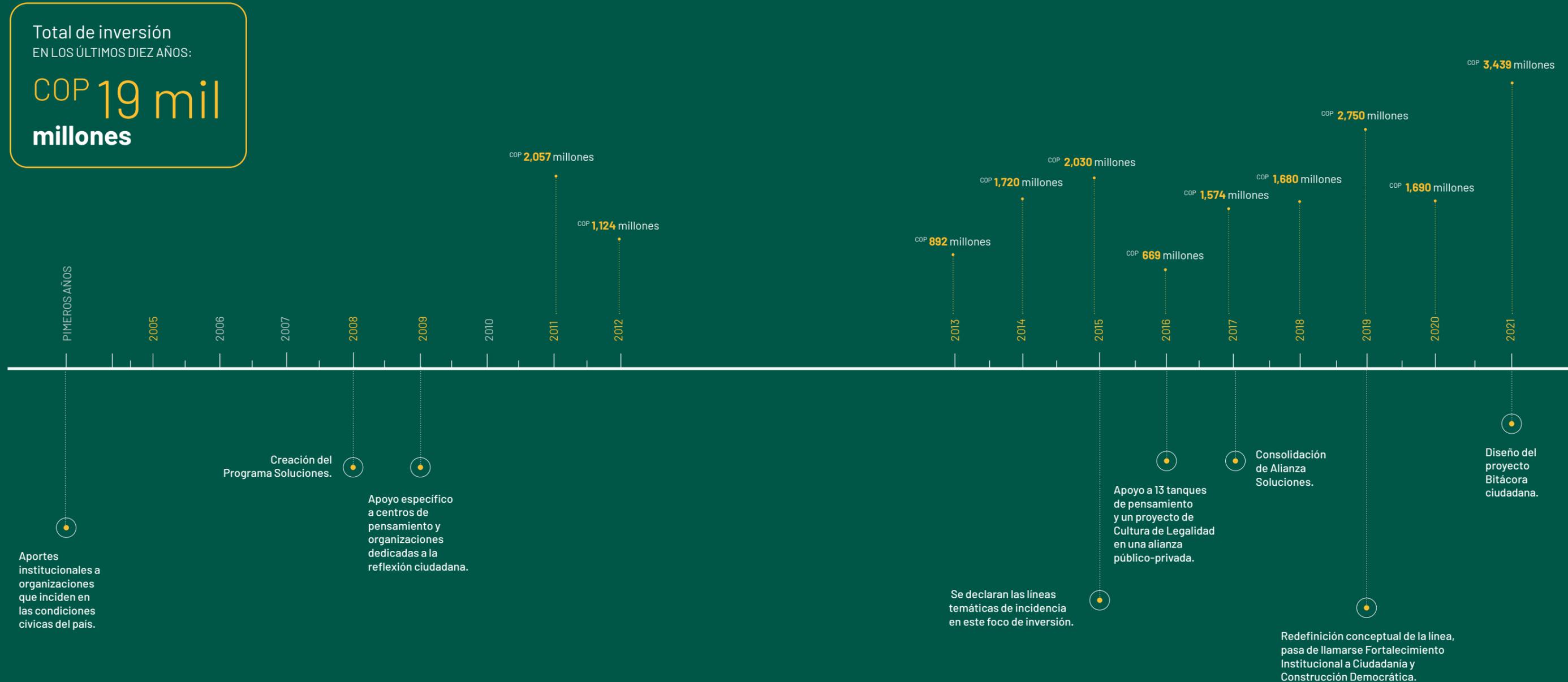
.....
**Aliados en Ciudadanía y
Construcción Democrática**

- Acumen Latam Impact Ventures llc
- Alianza ¿Pa' dónde vamos?
- Caja de Compensación Familiar Comfama
- Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible
- Cooperativa Multiactiva Paz y Desarrollo de Vista Hermosa
- Corporación Antioquia Presente
- Corporación Cuenca Verde
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia
- Corporación Transparencia por Colombia
- Corporación Vallenpaz

- Federación Antioqueña de ONG
- Fedesarrollo
- Comisión de la Verdad
- Fundación Casa de las Estrategias
- Fundación Centro de Fe y Culturas
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Granitos de Paz
- Fundación Ideas para la Paz

- Fundación Mi Sangre
- Fundación Mutante
- Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-
- Fundación para el desarrollo integral del pacífico -ProPacífico-
- Fundación Las2Orillas
- Proantioquia

- Probogotá
- Red Latinoamericana de Impacto
- Universidad del Norte
- Universidad EAFIT
- Universidad San Buenaventura, sede Bogotá





.....
Enfoques:

- ⊗ **Apoyo a tanques de pensamiento y organizaciones que construyen ciudadanía y democracia:** promovemos el conocimiento y la generación de ideas que estimulen el debate público y aborden temas de interés común con miras a influir en las dinámicas públicas y maximizar las posibilidades de bienestar para la sociedad. Nuestra participación en estas iniciativas es bajo el principio de independencia intelectual.
- ⊗ **Desarrollo de proyectos propios o en alianza:** participamos en proyectos orientados al fortalecimiento de capacidades colectivas e individuales que contribuyan a la generación de lazos de confianza, al reconocimiento del otro desde la diversidad, a la construcción de escenarios de desarrollo, convivencia, paz y reconciliación.
- ⊗ **Mobilización de conversaciones con intención formativa:** lideramos conversaciones basadas en la equidad y la inclusión, procurando la multiplicidad de posturas, que favorezcan la generación de un pensamiento crítico, las relaciones de empatía y el desarrollo de la autonomía para un ejercicio ciudadano libre y consciente.

.....
En 2021:

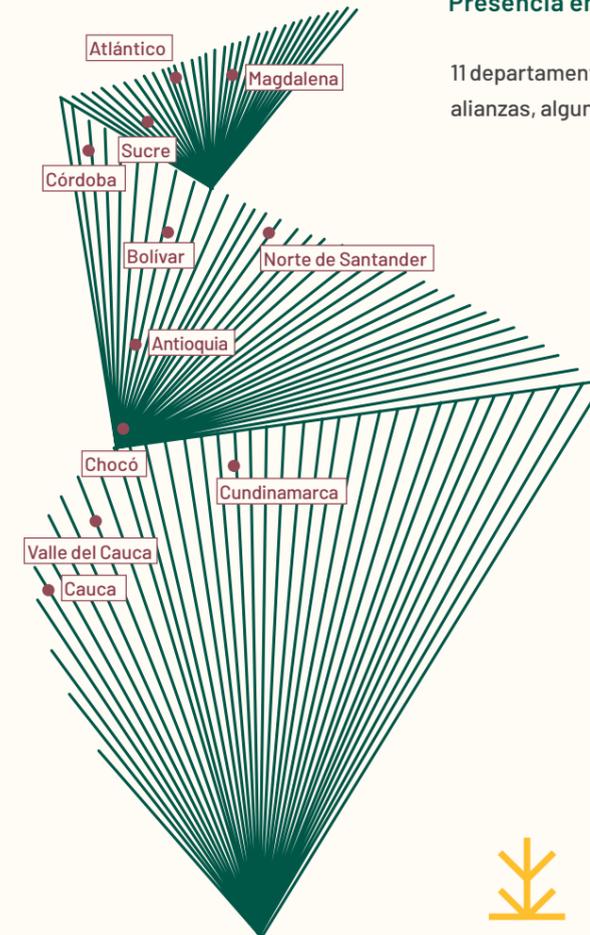
- ⊗ Diseñamos e implementamos Bitácora Ciudadana, programa que busca desatar procesos de reflexión y participación colectiva para propiciar la toma de decisiones responsables y pertinentes a partir de información cualificada, mediante un proceso de formación ciudadana con enfoque de competencias, por medio de propuestas pedagógicas, el arte y la cultura. En 2021 el programa se desarrolló en Cúcuta con 61 jóvenes migrantes venezolanos y locales colombianos, en alianza con Casa de las Estrategias.
- ⊗ Acompañamos a Grupo SURA en la convocatoria #PensarConOtro para construir ciudadanía y democracia en Colombia, en la que desde la Fundación SURA, apoyamos un proyecto en la modalidad de formación en cultura ciudadana y tres iniciativas para narrar la ciudadanía en el país.
- ⊗ Apoyamos 16 Tanques de Pensamiento en Colombia que aportan a la comprensión de los fenómenos políticos de los países asociados a ciudadanía, paz, transparencia, democracia y justicia.



- ⊗ Iniciamos el proceso de sistematización y direccionamiento estratégico del programa Alianza Soluciones, iniciativa que promueve la empleabilidad, la formación para la vida, el emprendimiento y la inclusión laboral de personas de la comunidad ARN en Colombia. Nace como programa en 2008 y se conforma la Alianza en 2017. En 2021 participaron 152 personas vinculadas en la línea de empleabilidad, 132 personas en formación para el talento y 25 emprendimientos.
- ⊗ Avanzamos en conversaciones con diferentes actores de la sociedad para comprender diversas realidades e identificar puntos de construcción colectiva por medio de encuentros con aliados del barrio, centro y campo.

.....
Presencia en:

11 departamentos por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.



Inversión en 2021:
COP 3,439 millones



Relatos

Tender puentes

¿Qué pasa con las angustias que surgen al migrar?

Las personas toman lo que tienen, lo ponen en su equipaje y con eso caminan, con eso transitan, con las angustias de un territorio que no les está generando oportunidades. Llegan a un lugar que ha jugado el papel de ser puente, que habita la informalidad, que es la puerta de entrada hacia el resto del país y de Latinoamérica: Cúcuta. Vivimos en un contexto fronterizo que ha ignorado pasos y ha silenciado voces; en el oficio de vivir las personas se reconocen como pendulares.

Aunque en nuestra casa cultural Frontera Morada predomina el verbo morar, nos encontramos con chicos y chicas que adolecen el territorio, que no se sienten parte del mismo, que transitan lugares de encuentro desprovistos de cercanía.

El proyecto Bitácora Ciudadana es un viaje interno, es un proceso de apropiación de los jóvenes que habitan la ciudad para sentirse y reconocerse en ella a través del arte urbano y el periodismo alternativo. Se generan espacios de conversación, participación y apropiación para descubrir a Cúcuta más allá de la periferia, del barrio, es otra forma de conectarse con las di-

námicas de la región. Es poder habitar por primera vez una biblioteca, una cancha deportiva, un teatro.

La mirada de los jóvenes trasciende al entender que la cultura acompañada de una intención política ya implica un ejercicio ciudadano más allá del voto. Desde que haya curiosidad de descubrir, de tejer redes y amistades ciudadanas, de proteger el entorno, de sentir la responsabilidad de habitarlo... hay esperanza.

Maryoli Quijano Rojas,
Líder del proyecto Bitácora Ciudadana.



Al caminar por las calles de Cúcuta siento incomodidad, es grisácea, es lejana. Bitácora Ciudadana me ha permitido empoderarme de la ciudad, darle brillo, sentirme parte. Hace poco descubrimos lugares que no sabíamos que existían: el coliseo Toto Hernández, los teatros Zulima y la Buena Vibra. Son grandísimos. Espectaculares.

Jhon Jhonny Quintero,
Participante de Bitácora Ciudadana.

Ciudadanía es vivir en armonía con otras personas.

Damaris Anaya Pérez,
Participante de Bitácora Ciudadana



Bitácora Ciudadana nace en 2021 como proceso de formación ciudadana con enfoque de competencias, invitando a la acción a partir de la pedagogía, del arte y la cultura para provocar reflexiones. Se realiza en la actualidad en la ciudad de Cúcuta con 61 jóvenes migrantes venezolanos y nacionales colombianos.





....
Una vez confundí mi respiración con la de alguien más
 *Propuesta de los colectivos de gráfica urbana Johan Samboni y Sergio Lasso estudio para la Esquina del barrio.

Es en el sentir donde nos encontramos con el otro. Se siente desde adentro y hacia afuera, con el cuerpo y con el alma, con los ojos propios y los prestados, con mi voz y con la tuya, con el eco de nuestras palabras.

SENTIR AL OTRO

Promoción Cultural

En el arte se siente la vida, se narra la historia. Hemos narrado con otros durante 50 años mediante el apoyo al arte y la cultura.

Desde sus comienzos, la Fundación SURA comparte con la organización que le dio origen, Suramericana de Seguros, una vocación genuina por la conservación de escenarios dispuestos para el arte, el fomento al acceso y a procesos de formación en las diferentes manifestaciones artísticas y la preservación del conocimiento que se construye con el arte.

Reconocemos que la cultura es un bien de desarrollo económico y social de la población, ligado directamente a la construcción de ciudadanía y bienestar. La cultura es en sí un acto de convivencia, de relación con el otro y con el entorno. El arte no admite la exclusión social y el acto creativo es el detonante de nuevos pensamientos que invita a entender, interpretar y transformar la realidad. El arte, además, nos permite una lectura panorámica y profunda de las formas de vida de una sociedad.

En estos 50 años hemos apoyado iniciativas de formación artística de niños y jóvenes como un camino para la transformación de realidades y generación de oportunidades, hemos fomentado propuestas de creación en el que el objeto artístico es igual de valioso al proceso que le dio vida y hemos acompañado el fortalecimiento de organizaciones culturales.

Desde la línea Promoción Cultural nos enfocamos en propiciar el desarrollo de capacidades en las organizaciones culturales y artistas, que favorezcan la gestión sostenible de sus actividades, así como el fortalecimiento institucional del sector cultural. Lideramos iniciativas que fomentan el intercambio de saberes y procesos donde la formación es un eje central, entendiendo que la educación y la cultura son áreas que se corresponden.



.....
Aliados en Promoción Cultural

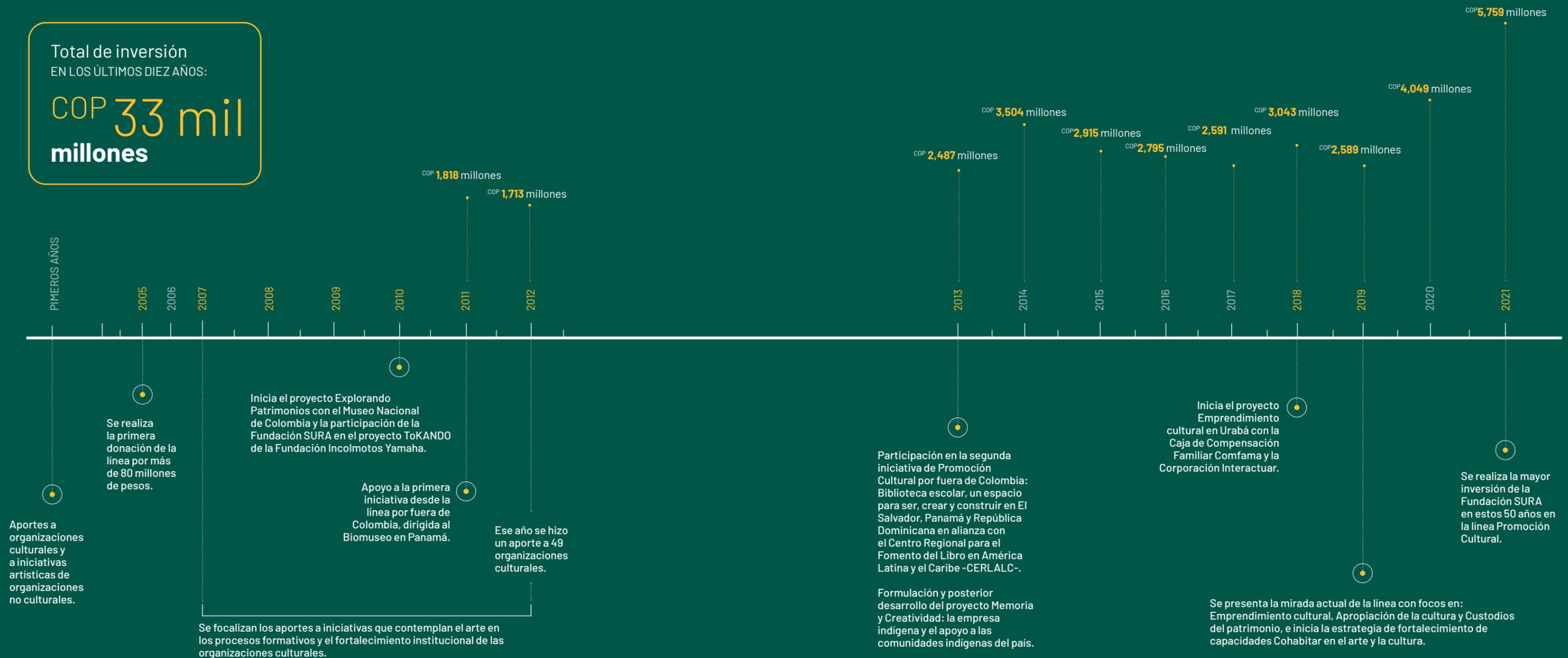
- Asociación Amigos del Museo Nacional
- Asociación de Amigos del Museo de Jericó (MAJA)
- Asociación Escuela Audiovisual Infantil (Belén de los Andaquíes)
- Ballet Folclórico de Antioquia
- Ballet Metropolitano de Medellín
- Caja de Compensación Familiar - Comfama
- Casa Tres Patios
- Cinemateca del Caribe
- Club Fotográfico de Medellín
- Corporación Común y Corriente
- Corporación Cultural Nuestra Gente
- Corporación Educativa y Cultural Motete
- Corporación Elements
- Corporación Interactuar
- Corporación Manos Visibles
- Corporación Navegantes
- Corporación Rural Laboratorio del Espiritu



- Corporación Tapioca
- Delirio
- El Colegio del Cuerpo de Cartagena
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Fundación Banda de Música Departamental del Atlántico
- Fundación Batuta Caldas
- Fundación Batuta Meta
- Fundación La Cueva
- Fundación Nacional Batuta
- Fundación Prolírica de Antioquia
- Fundación Sirenaica
- Fundación Uno Más Uno
- Fundación Verso Vivo
- Más Gente Como Tú
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Museo de Arte Moderno de Bogotá
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Museo La Tertulia
- Museo Nacional de Colombia
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Orquesta Sinfónica de Antioquia
- Promotora Cultural de Antioquia
- Red de productores culturales Latinoamericanos - Redlat-
- Teatro Metropolitano - Asociación Medellín Cultural
- Teatro Pablo Tobón Uribe
- Universidad de Antioquia

Total de inversión EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS:

COP 33 mil millones





Monumento al último Andagüí en Caquetá

.....

Enfoques:

- ☉ **Emprendimientos culturales:** apoyamos acciones dirigidas a la sostenibilidad de las prácticas artísticas y las organizaciones culturales, cualificando tanto el proceso creativo como las condiciones técnicas, y la gestión de las empresas del sector, para preservar los saberes artísticos.
- ☉ **Apropiación de la cultura:** promovemos los ejercicios que se dan en comunidad y que nacen de manera voluntaria en las organizaciones culturales. Iniciativas conectadas a procesos pedagógicos y formativos, en las que se transforman las visiones de los territorios y se modifica la mirada de las entidades que las lideran.
- ☉ **Custodios del patrimonio:** reconocemos el papel de las organizaciones culturales en los territorios, como mediadores de la relación entre el arte y su público, así como su responsabilidad de velar por su conservación. Fortalecemos la institucionalidad y la sostenibilidad del sector cultural, conectando propósitos afines, ideas, personas, conocimientos y empresas.

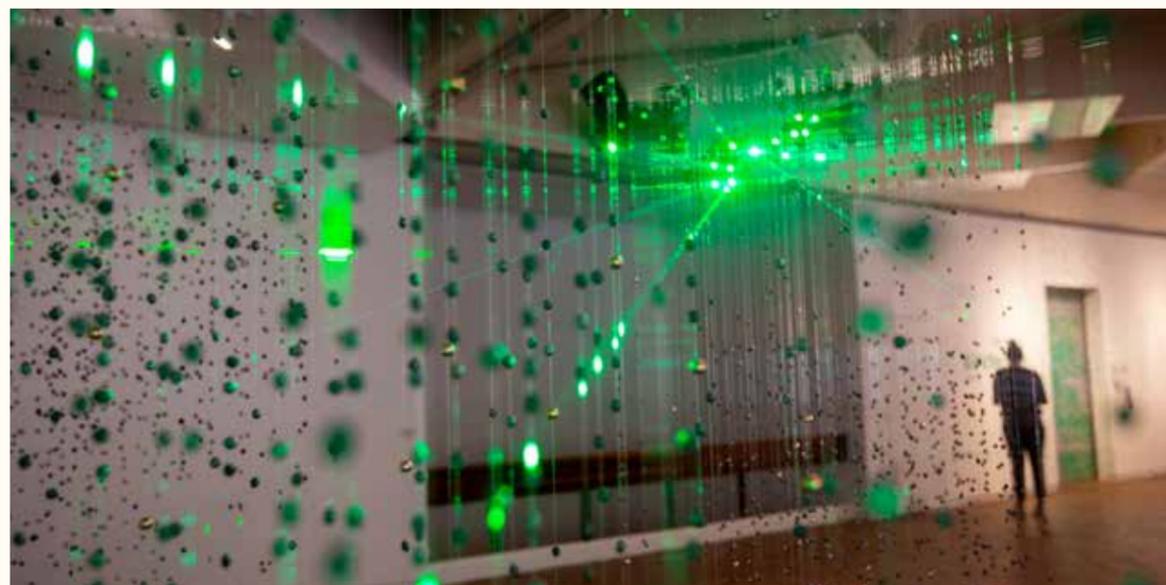
Creemos en el poder comunicativo del arte como lugar de debate público para la población. Creemos profundamente en las organizaciones que lideran y gestionan procesos culturales en los territorios, que vibran con el arte y sus diferentes manifestaciones, que encuentran en el ser humano y su creatividad posibilidades para el buen vivir.

**En 2021:**

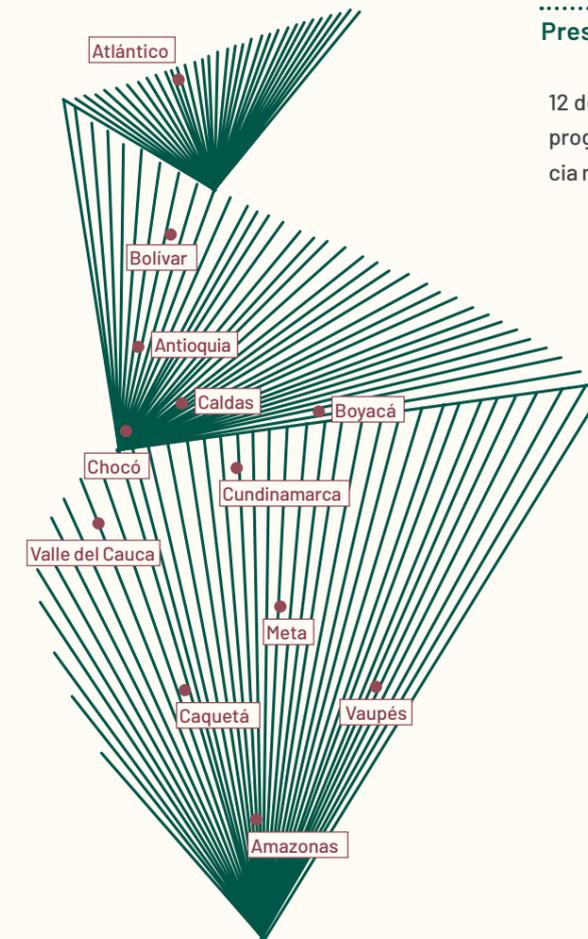
- ☉ Acompañamos a la Fundación Nacional Batuta y a la Escuela Audiovisual Infantil Belén de los Andaquíes en la implementación del proyecto Cómo suena Colombia en el que se identificaron ocho territorios sonoros de Colombia y a partir de una propuesta creativa audiovisual con 115 niños se abordó la historia, sonidos, instrumentos, relatos y las particularidades de la marimba, la chirimía, la gaita, el vallenato, el torbellino, el joropo, la raja-leña y las músicas indígenas, con miras a la apropiación de nuestra música.
- ☉ Con el proyecto Komek + Ifue trabajamos con la Fundación Verso Vivo y la Corporación Tapioca con cerca de 150 personas en laboratorios de poesía, y con 40 personas de comunidades campesinas e indígenas del Amazonas, Boyacá, Vaupés y Meta en procesos formativos de artes escénicas y literatura.
- ☉ Apoyamos la formación artística de más de 5,000 niños y jóvenes, por medio de las propuestas pedagógicas de organizaciones como Sirenaica, Ballet Metropolitano de Medellín, Ballet Folclórico de Antioquia, Orquesta Sinfónica de Antioquia, Corporación Cultural Motete, Fundación Uno Más Uno, Fundación Batuta, Corporación Rural Laboratorio del Espíritu, Cinemateca del Caribe.
- ☉ Finalizamos el proyecto Emprendimiento Cultural Urabá que lideramos junto a la Caja de Compensación Familiar Comfama y la Corporación Interactuar durante 4 años, en busca de la cualificación técnica y empresarial de organizaciones culturales del Urabá antioqueño. En esta última etapa participaron 22 emprendimientos.
- ☉ Con el proyecto Latinoamérica en conexión liderado por la Corporación Navegantes y la Corporación Elements contribuimos a la apropiación social de experiencias significativas y reflexiones compartidas en diferentes territorios de Latinoamérica.



- ⊗ Apoyamos a Delirio en Cali con la creación del Paseo de la Aurora como estrategia que fomenta la apropiación cultural y promoción de la identidad y diversidad cultural del Valle del Cauca.
- ⊗ Acompañamos la reapertura de La Cueva luego de su cierre por el confinamiento producto del Covid 19.
- ⊗ Iniciamos el proyecto Trazos de libertad con Casa Tres Patios, para acompañar a personas privadas de la libertad en su proceso de reintegración social a través de la apropiación de técnicas artísticas, la gestión de oportunidades laborales y económicas.
- ⊗ Apoyamos a El Colegio del Cuerpo de Cartagena en su consolidación como escenario para el arte y la expresión del ser, bajo una filosofía del cuidado propio, del otro y el entorno.
- ⊗ Nos sumamos a la Promotora Cultural de Antioquia para la promoción y el acompañamiento de entidades culturales de Antioquia.



Exposición Sindemia: Resistencia, malestar social y violencia, en el Museo de Arte Moderno de Bogotá



.....
Presencia en:

12 departamentos por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

También tuvimos presencia en:

Chile
México



Inversión en 2021:
COP **5,759 millones**



Relatos

Belén de los Andaquíes, en Caquetá, es una puerta de entrada a la Amazonía colombiana. Allí se ubica una casa abierta para que niños y niñas descubran, a través del lente, la riqueza natural del territorio. Bajo las plataneras está Visaje, un perro azabache que acompaña como su sombra a Alirio González, director de la Escuela Audiovisual Infantil.

Esta organización social cree en el poder de las alianzas, por eso, en compañía de la Fundación Nacional Batuta hizo parte de la convocatoria de Apropiación cultural, encuentro entre territorios, desarrollada en 2020 por la Fundación SURA.

La voz de un participante

Ingresé a la Escuela Audiovisual Infantil hace cinco años. Un día, Alirio necesitaba hacer unas entrevistas y él debía presentar. Con una cámara y un trípode en la mano me dijo: “¿Usted sabe manejar una de estas?”; él me dio una explicación rápida, “no corte cabezas”, y ese día hice de camarógrafo.

Alirio es mi maestro, cada tarde me siento al lado de él y aprendo sobre producción audiovisual. De esa misma manera, nosotros compartimos nuestro conocimiento con los niños de la Fundación Batuta. En ese intercambio les enseñamos que más allá de la luz, los guiones, las voces y las ilustraciones, lo importante es la historia. Sin historia no hay cámara. Sin historia no hay música para contar.

Juan Esteban Cuellar Facundo, participante de Cómo suena Colombia.



“La música y el cine son dos hermanos. Cómo suena Colombia es un encuentro”, comenta Alirio.



¿Cómo suena Colombia?

Colombia suena a cultura, a paz, a diversión.



Marimba, chirimía, gaita, vallenato, torbellino, joropo, rajaleña y músicas indígenas son ocho territorios sonoros que reflejan la diversidad cultural del país. 115 niños reconocieron los saberes y tradiciones musicales de Colombia a partir de la propia interpretación y comprensión de los territorios.

Juan Esteban Cuellar Facundo, participante de Cómo suena Colombia.



Conocimos el vallenato y la relación del acordeón con el diablo, es un mito popular. También aprendimos sobre el proceso de creación de tambores, hechos con piel de cabras o de ternero.

Mauricio Aullón, participante del proyecto



Sobre Cómo suena

Colombia: el proyecto quiere apoyar el desarrollo de habilidades artísticas y la promoción de saberes musicales y culturales de niños, niñas y jóvenes del país, por medio de espacios de conversación, interacción y educación virtual.





*Duración permanente o continua de una cosa o la firmeza y constancia en una acción.

Colectivo Deúniti, 2021 / Fundación Sura #50AñosConOtro - Museo de Antioquia 100 Años

••••
Y hágale (Perseverancia)

*Propuesta del colectivo Deúniti para La Esquina del barrio.



**CRECER
CON OTROS**

Crecer implica asumir cambios y la consciencia de múltiples realidades. Crecer con otros conlleva el desarrollo de un pensamiento crítico, la posibilidad de valorar la diversidad, la autonomía y la oportunidad de acercarnos a nuevas conversaciones para hilar los caminos.

Calidad de la Educación

El conocimiento se ubica en un punto central del crecimiento de las personas, las instituciones y las sociedades. Un conocimiento que se genera desde la formalidad de un aula de clase, en la esquina del barrio, en una conversación entre pares o en la intimidad del hogar. La Fundación SURA no se concibe sin el fomento a procesos formativos que favorezcan el desarrollo de capacidades de personas y organizaciones y, por ello, velar por la calidad educativa desde propuestas que abordan el ser y el hacer es y ha sido una prioridad para nosotros.

La educación es un bien público en el que todos los actores de la sociedad tenemos la responsabilidad de aportar y participar. Con los años hemos abordado la formación docente, la cualificación de las experiencias para que los aprendizajes tengan sentido, el liderazgo de los directivos, la garantía de trayectorias escolares completas, la sana convivencia, la movilización ciudadana y la articulación de actores de la sociedad, con la mirada puesta en la generación de equidad y autonomía, bases para la transformación y vía indiscutible para el desarrollo de los territorios.

Hoy nuestro marco de acción es amplio: la calidad de la educación. Visto como procesos de aprendizaje con sentido, en el que se desarrollan actitudes y habilidades fundamentales para el continuo crecimiento de cada persona, y que serán potenciadas durante el resto de la vida. En la calidad educativa convergen estrategias que fortalecen el ejercicio de la ciudadanía, desde un pensamiento crítico, ético y humano, procurando la construcción de sociedades más justas e incluyentes y, por ende, de países más competitivos y sostenibles.

Parte de nuestro interés por los asuntos educativos en estos 50 años, no solo ha estado determinado por el aporte a programas y proyectos específicos, sino por la creación de organizaciones que le apuestan a la generación de conocimiento en materia de educación, pues reconocemos que desde allí lograremos incidir en creación de mejores políticas y dinámicas públicas.

Aliados en Calidad de la Educación

- Corporación Futuro para la Niñez
- Corporación Juntos Construyendo Futuro
- EDUCA -Acción Empresarial por la Educación-

- FEPADE -Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo-
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación JuanFe
- Fundación Secretos para Contar

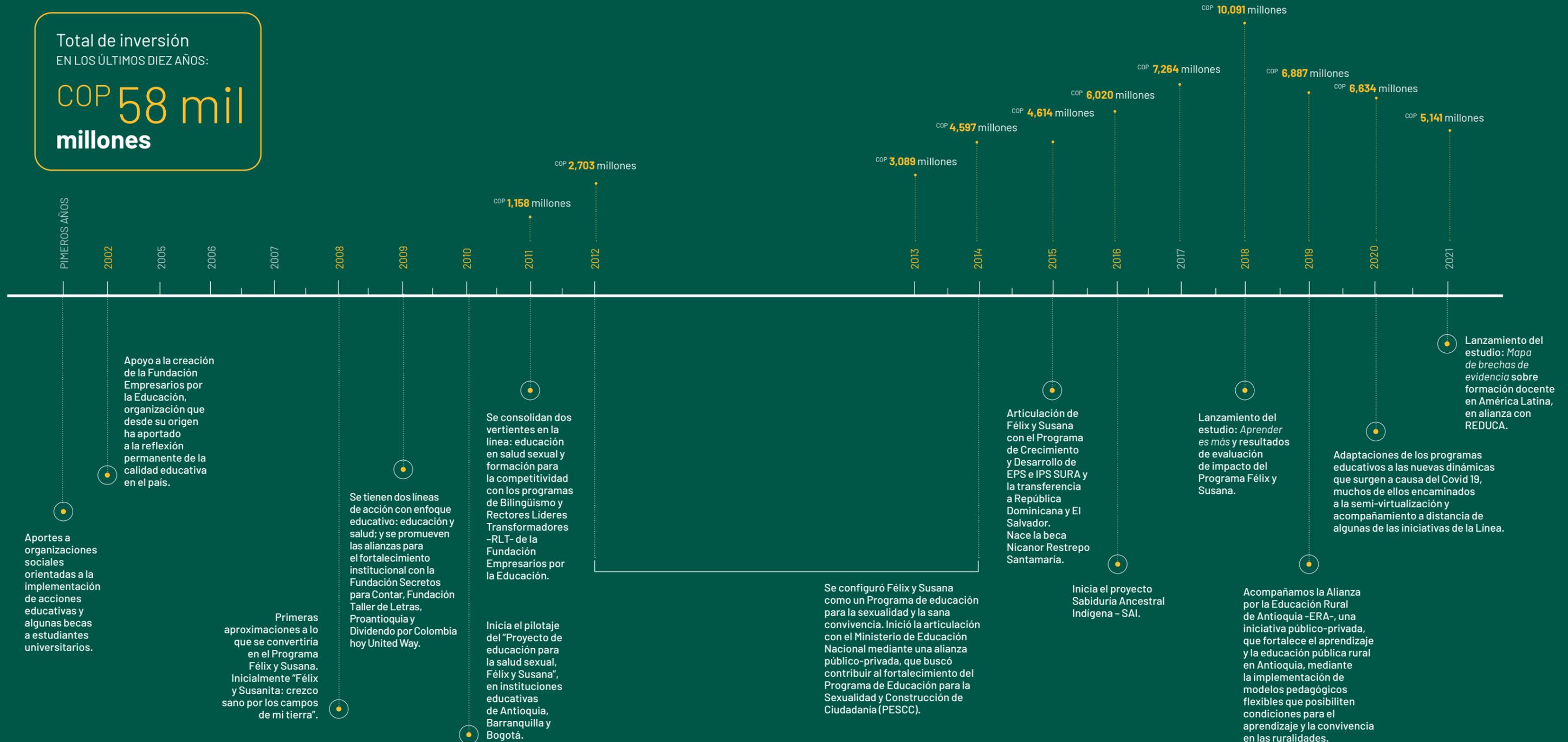
- Fundación Solidaria La Visitación
- Fundación Otero Liévano
- MAKAIA
- Proantioquia
- REDUCA
- United Way Colombia

- Universidad Autónoma de Bucaramanga
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad CES
- Universidad de Ibagué

- Universidad de La Salle
- Universidad de Los Andes
- Universidad EAFIT
- Universidad ICESI
- Universidad Minuto de Dios
- Universidad Tecnológica de Bolívar

Total de inversión EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS:

COP 58 mil millones





Estudiante de Ingeniería Agronómica de Utopía

.....
Enfoques:

- ☉ **Incidencia y articulación territorial:** hablar y actuar desde lo territorial significa ampliar la mirada sobre las múltiples dimensiones que representan los actores y el contexto, con tres visuales puntuales: aportar al desarrollo de capacidades de los escenarios educativos, elevar las conversaciones en los temas de interés de la calidad educativa y a largo plazo, incidir en las dinámicas y políticas públicas.
- ☉ **Escenarios educativos:** acompañamos diferentes iniciativas que posibiliten espacios de encuentro, diálogos y reflexiones, que generen experiencias y movilicen el conocimiento para la construcción de la identidad individual y social. Valoramos las iniciativas que integran aprendizajes con sentido y a lo largo de toda la vida, y allí nos referimos a que los procesos formativos trascienden las aulas, que permiten el éxito educativo gracias al desarrollo y acompañamiento que brindan los maestros y agentes educativos.
- ☉ **Programa de acceso a la educación superior:** propiciamos oportunidades de acceso a la educación superior, oportuna y pertinente, que favorezca el desarrollo de la autonomía en los estudiantes y la creación de valor en los territorios.

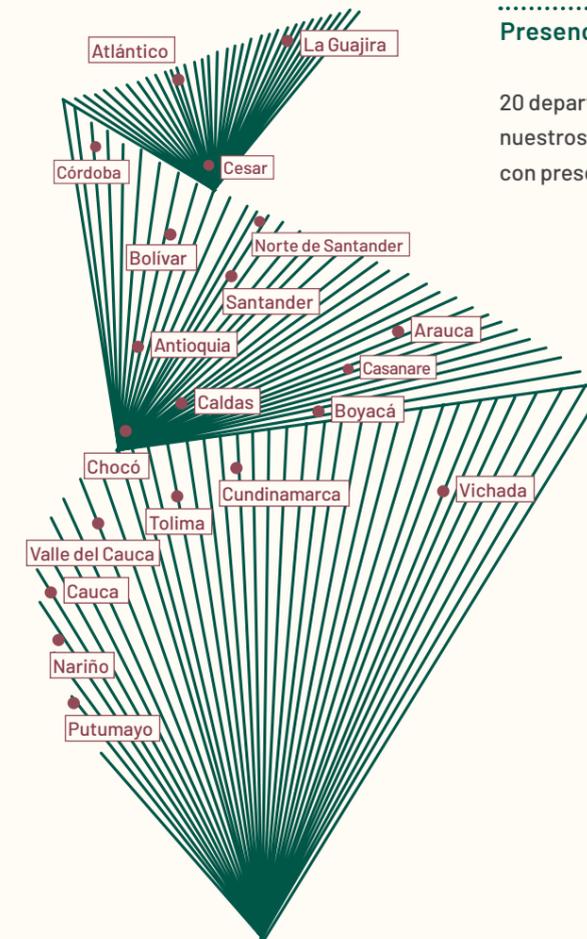


En 2021:

- ☉ Publicamos la investigación “Mapa de brechas de evidencia sobre formación docente en 15 países de América Latina” en alianza con REDUCA, este estudio permite entregar recomendaciones, en torno a las decisiones de políticas públicas, para mejorar la inversión en educación, basadas en evidencias y resultados concretos.
- ☉ Proyectamos la ruta de escalamiento de Félix y Susana que permite ampliar su cobertura a escenarios educativos determinados por las características de innovación social e impacto, consolidando un proceso pedagógico desde el conocimiento, la expansión de la capacidad instalada, la optimización de recursos y la sostenibilidad a largo plazo. Además, culminamos la primera investigación realizada por el equipo del programa, conscientes de que los procesos investigativos siguen siendo mecanismos valiosos para identificar problemáticas, concepciones, emociones y hábitos que rodean a agentes educativos en relación con la sexualidad, la diversidad sexual y el cuerpo. Investigar se convierte en un camino que permite valorar y repensar los contenidos, las metodologías, las actitudes e intenciones que se tienen en su quehacer.
- ☉ De la mano de la Fundación Empresarios por la Educación, continuamos promoviendo alianzas multisectoriales que fortalecen la red de conocimiento y permiten sumar esfuerzos desde el liderazgo, la incidencia y la investigación para superar la crisis de la educación en asuntos políticos, técnicos y financieros.
- ☉ Bajo el modelo de cooperación público-privada, liderado por Proantioquia, en el que una universidad, un colegio privado y una empresa acompañan el mejoramiento de la gestión escolar en instituciones educativas oficiales, venimos apoyando 3 escuelas de Antioquia, para fortalecerlas a través de procesos de formación, transferencia, gestión de buenas prácticas y conocimiento aplicado.



- ⊗ En la sexta convocatoria de la Beca Nicanor Restrepo Santamaría recibimos 3.261 postulaciones y fueron seleccionados: 3 estudiantes para programas profesionales, 9 para maestría y 1 para doctorado. Además, acompañamos a los becarios de las cohortes anteriores en diferentes espacios de sensibilización sobre el liderazgo de sí mismo; una oportunidad para aproximarse a un conocimiento personal, para ser conscientes de nuestra historia, nuestras elecciones y comprender el impacto de estas en los contextos en los que nos desenvolvemos. Un saber sobre el propio ser.
- ⊗ Se graduaron 18 estudiantes del programa Utopía de la Universidad de La Salle, y seguimos apoyando a más de 120 estudiantes en otros programas, en alianza con diferentes entidades de educación superior.
- ⊗ Continuamos apoyando el retorno escolar seguro de las comunidades educativas, por medio de diferentes estrategias, entre ellas: talleres de acompañamiento a secretarías de educación para el fortalecimiento de la confianza y caracterización de 34 prácticas destacas entre ellas, desarrollo de caja de herramientas para garantizar un óptimo regreso presencial de las escuelas, entrega de kits escolares y entrega de dotación y elementos de bioseguridad.



.....
Presencia en:

20 departamentos por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

También tuvimos presencia en:
El Salvador
República Dominicana



Inversión en 2021:
COP **5,141 millones**



Relatos

Utopía es un sueño posible; nace con la ilusión de contribuir al proceso de paz de la Colombia profunda: esa que tiene pocas oportunidades de formación para los jóvenes, que carece de servicios básicos y en la que siente el abandono.

Este es el primer campus rural del país, ubicado en la Hacienda de San José de Matapantano en Yopal, Casanare. Su propósito es formar a jóvenes bachilleres como ingenieros agrónomos, con capacidades de liderazgo en sus comunidades y con



alma de emprendedores para que puedan hacer del campo un lugar donde la gente pueda tener lo necesario, pueda habitar.

Hermano Jorge Enrique Fonseca Sánchez, Director General del campus Utopía, Universidad de La Salle.

Es gratificante recorrer el país para acompañar a los estudiantes en la implementación de su proyecto productivo. Desde la Guajira al Putumayo y desde el Chocó a Vichada hemos evidenciado la diversidad productiva, ambiental y cultural de los diferentes territorios.

De primera mano, uno se da cuenta que los muchachos tienen muchas limitaciones frente a los recursos económicos, insumos, mano de obra, condiciones del suelo, logística y hasta la seguridad de las zonas, pero también evidencia su fortaleza, sus ganas de salir adelante.

Utopía es un sueño hecho realidad, es la materialización de los jóvenes de poder acceder a la educación superior de calidad. Nuestro propósito es formar no solo a profesionales, sino a líderes y productores locales que armonicen el trabajo en su región.

Julián Cárdenas Pardo
Docente de Utopía



Recuerdo que terminé el colegio en 2015 y llevaba 6 meses ayudándole a mis padres. Por cosas del destino, en ese tiempo, mi abuela había pasado por una enfermedad y se estaba recuperando. Como acción de gracias le hicimos una misa y el mismo padre que vino me contó sobre el campus de Utopía. Como premonición, en las Fiestas de la Virgen de Manare, mandamos los papeles a Bogotá.

Utopía es oportunidad. Fortalece los sueños de los jóvenes rurales.

En este momento tenemos una siembra de maíz de una hectárea. Con las utilidades de la implementación de mi proyecto productivo compramos una desgranadora. También tenemos forraje listo para dárselo al ganado. Durante dos meses mezclamos pasto Taiwán con botón de oro y lo empacamos en reservorios de 50 kilogramos, este material vegetal se lo vendemos a los vecinos e incluso han llevado a Chámeza, Casanare.

Recién graduado, los vecinos no confiaban en mí, decían “este chino que se crió con nosotros y de un momento a otro va a saber más”; pero los resultados hablan por sí solos. Uno enseña demostrando y hoy en día les colaboro con la fertilización y con el manejo de plagas porque sé lo duro que es trabajar en el campo.

Cuando uno termina la universidad tiene muchos planes. En este momento me han llegado propuestas laborales de otras zonas, pero quiero seguir en mi territorio.

John Cojo Olguín, becario de Utopía



Sobre Utopía: propuesta de la Universidad de La Salle para la formación en Ingeniería Agronómica de jóvenes procedentes de zonas rurales del país.





EMPATÍA
SURA UTOPIA

.....
Empatia - Utopia

*Propuesta de los colectivos de gráfica urbana Johan Samboni y Sergio Lasso estudio para La Esquina del Barrio

IV

TRAZAR CON OTROS

Celebramos el paso del tiempo, ese que trazo a trazo ha creado nuestra historia. En esta celebración, este año y los que vienen, seguiremos creciendo con otros, con quienes hemos construido durante estos 50 años lo que somos.

Voluntariado Corporativo

Las empresas son las personas que las habitamos, las pensamos y las vivimos. Compartir lo que somos y tenemos es la mejor forma de trazar con otros, y esta es la invitación que desde sus inicios hace el Voluntariado Corporativo. No se construye una sociedad en lo particular, la hacemos en el día a día cuando entregamos y recibimos de los demás. Mediante el Voluntariado Corporativo los empleados y sus familias comparten tiempo, conocimiento y talento entre ellos y con diferentes comunidades. El voluntariado es una alternativa de participación en colectivo que permite comprender la realidad, ser parte de su evolución y generar conocimiento a partir de ello.

En una experiencia de voluntariado muchas cosas suceden: los voluntarios y las personas a su alrededor se hacen preguntas, generan reflexiones, aprenden; las comunidades se unen alrededor de la experiencia; la empresa cambia cuando la suma de los voluntarios transforma los imaginarios de la organización mediante el desarrollo de competencias del ser y del hacer, se crea sentido de pertenencia y se apropia el conocimiento para la comunidad empresarial y la sociedad. El desarrollo de capacidades se da en doble vía, basados en relaciones de horizontalidad entre los voluntarios y los participantes. Un ejercicio donde todos ponen.

El Voluntariado Corporativo SURA es un organismo vivo que crece y se transforma, que teje redes, despierta esperanzas e impacta personas... es un trazo compartido.

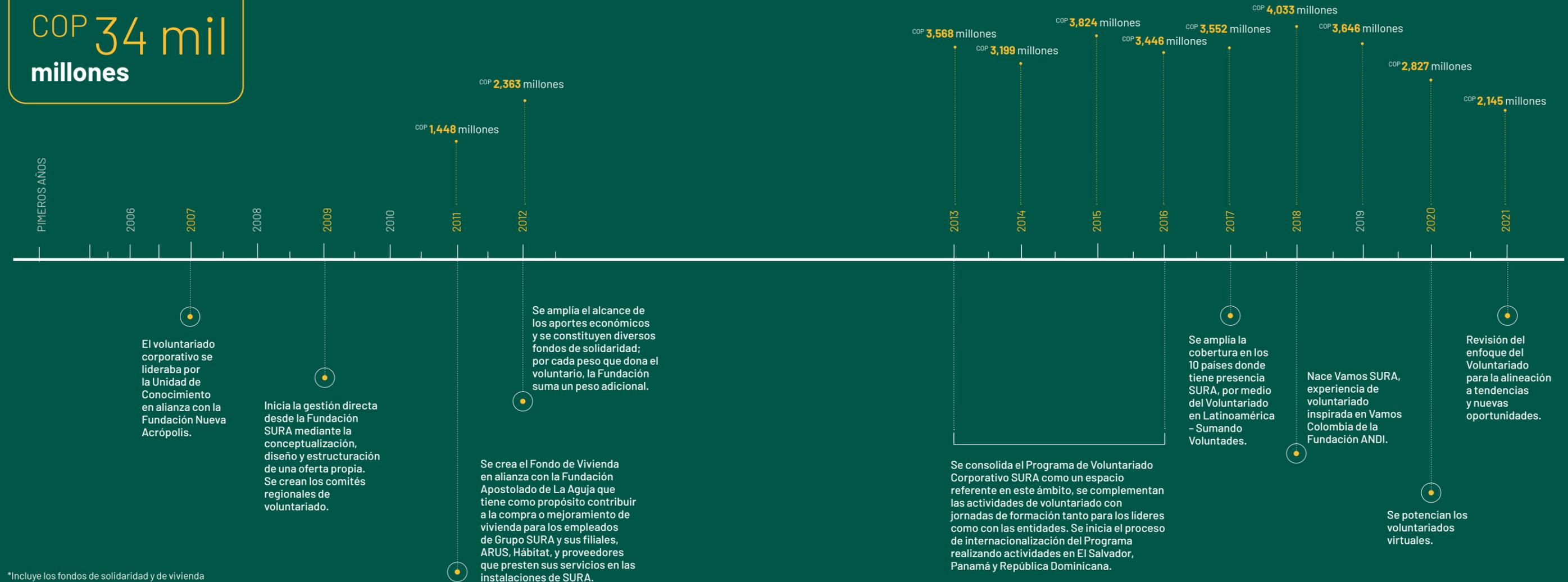


.....
Aliados en Voluntariado Corporativo

- Federación Antioqueña de ONG -FAONG-
- Fundación Apostolado de La Aguja
- Fundación La Purnia Campesina
- Impact Hub
- Indeleble Social
- La Tercera Mirada
- Proantiquia
- United Way Colombia

Total de inversión
 EN LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS:

COP 34 mil millones



*Incluye los fondos de solidaridad y de vivienda



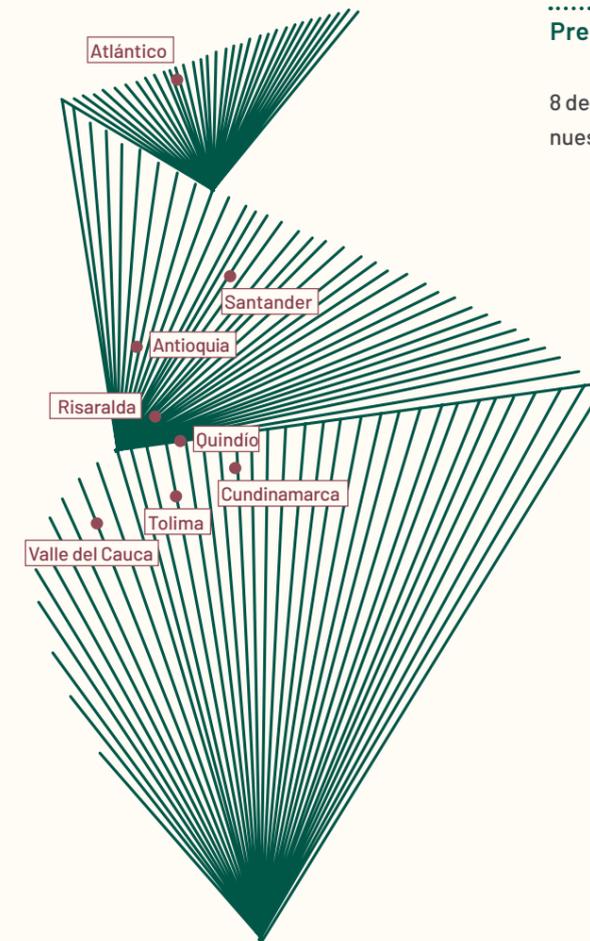
En 2021:

- ⊗ Realizamos actividades enfocadas en compartir conocimiento y capacidades, con organizaciones sociales y comunidades, para continuar aportando a su fortalecimiento y construir juntos aprendizajes de valor para las personas, las compañías y la sociedad:

Tiempo para compartir conocimiento, Tiempo para estudiar, Mentorías culturales con Proantioquia.

- ⊗ El Fondo de Vivienda SURA cumplió 10 años, con una inversión total de COP 4.452 millones y un impacto en 861 familias. En 2021 alcanzamos 525 postulaciones provenientes de 14 departamentos y 45 municipios. Antioquia y Cundinamarca siguen siendo los departamentos con mayor número de postulaciones.

Se asignaron 87 beneficios, de los cuales 4 fueron para legalización, 23 para mejoramiento y 60 para compra de vivienda.



Presencia en:

8 departamentos por medio de nuestros programas y alianzas.

También tuvimos presencia en:

- El Salvador
- República Dominicana



Inversión en 2021:
COP **2,145 millones**



Relatos

“Mi casa está en obra”, dice Luz Mary Jiménez. Cuenta que en este momento una pared, que dividía la sala del comedor, está cayendo con precisión y paciencia. Quiso conectar los dos espacios porque le gusta la conversación a la hora de la comida, porque así se verá más amplio todo, porque será más cómodo para las visitas y para las reuniones familiares.

Desde hace ocho años, Luz Mary trabaja como auxiliar de servicios generales en el centro de ayudas diagnósticas de SURA, en Manizales. En 2018, cuando su jefe le dijo que estaban dando información sobre el Fondo de vivienda SURA asistió a las charlas con más curiosidad que entusiasmo. “Los compañeros decían que con cincuenta millones, que es lo que presta el fondo, no alcanzaba para comprar casa, pero en la socialización que dan le explican a uno que debe tener en cuenta las cesantías y que puede buscar bien. Después yo mandé los papeles en el correo”. Lo próximo fueron llamadas, entrevistas, visitas por parte del personal del Apostolado de La Aguja, y una tarde la mandaron “que para el laboratorio, y después para autos, y después para seguros” y cuando llegó al auditorio había mucha gente reunida, y la invitaron a subir al escenario, y le dijeron

que había sido seleccionada para recibir el crédito. “En shock me quedé”, dice riendo, “fue el día más feliz de mi vida”.

Con el beneficio aprobado entró en labor de caminadora dedicada, recorriendo cada calle y preguntando en cada oportunidad, buscando con la mirada del afecto una casa que le dijera “soy yo, aquí es”. “Patroné toda la ciudad y la encontré”. Una casa donde entra el viento, siempre fresca, con el comedor dispuesto para recibir a la familia en las noches “Es mi refugio, lugar tranquilo, lugar seguro donde llegar con mis hijos”.

Luego, cuando le preguntan qué sigue en su proyecto, cuál es el próximo paso, se queda pensativa un momento antes de responder. “La meta a futuro es hacer otra pieza, ampliar la cocina y hacer una terraza”, la voz se ilumina antes de concluir, “pero primero, apenas estén listos la sala y el comedor, hay una pared que voy a pintar con un pedazo azul”.

Podemos imaginarla: la luz entra por la ventana y fluye con el viento antes de reflejarse en el azul de la pared que aguarda ahí, sereno, como si fuera otro pedazo del cielo de Manizales.

Luz Mary Jiménez,
beneficiaria del
Fondo de Vivienda,
2018



El Fondo de Vivienda SURA celebra sus 10 años de creación, tiempo en el que ha contribuido al fortalecimiento de los hogares de los empleados del Grupo Empresarial SURA y proveedores que prestan servicios en las instalaciones, para mejorar las condiciones habitacionales de sus viviendas. El Fondo ha acompañado a 861 hogares y ha visto cómo la mirada de las familias se transforma a través de un modelo de acompañamiento integral basado en tres estrategias: hábitat sostenible, escuela para la vida y economía familiar.





Principales cifras:

Ingresos de la Fundación SURA en 2021

DONACIONES

Grupo SURA

COP **6,276 millones**
(USD **1.677 millones**)

SURA Asset Management

COP **4,670 millones**
(USD **1.248 millones**)

Suramericana

COP **5,037 millones**
(USD **1.346 millones**)

Otros

COP **122 millones**
(USD **33 mil**)

INVERSIONES

(Pérdida) Ganancia por inversiones

COP **-1,334 millones**
(USD **356 mil**)

Dividendos

COP **1,889 millones**
(USD **505 mil**)

Propiedades de inversión

COP **1,270 millones**
(USD **339 mil**)

Otros ingresos

COP **24 millones**
(USD **6 mil**)

Total de ingresos

COP **17,954 millones**
(USD **4.797 millones**)



....

*TRM: 3743,088

**Se invirtieron excedentes fiscales generados por la Fundación SURA en 2020, por valor de COP4,215,163,250 en proyectos de las líneas de inversión de la Fundación SURA.



Egresos de la Fundación en 2021

Inversión social

COP **17,290 millones**
(USD **4.619 millones**)

Gastos administrativos

COP **1,213 millones**
(USD **324 mil**)

Total de egresos

COP **18,503 millones**
(USD **4.943 millones**)

Retos en 2022

Lo que hemos hecho no es suficiente. Hoy, más que nunca, reconocemos que no basta con acumular años de existencia, se trata de habitar con compromiso el lugar que nos ha correspondido en el tiempo, haciendo consciencia de nuestros alcances y capacidades, y buscando entender de forma integral los desafíos que aún enfrentamos como sociedad.

Es momento de preguntarnos sobre nuestro rol actual y plantearnos oportunidades desde el conocimiento, para contribuir al desarrollo armónico de la sociedad. Nuestra gestión en 2022 deberá contar con una mirada panorámica de las problemáticas en los territorios para encontrar alternativas que integren las diferentes líneas de inversión social de la Fundación SURA. Comprender la cultura y la educación como una unidad. El medio ambiente y el ser humano como un sistema vivo. Comprobar que las personas y la sociedad se conectan entre sí.

El bienestar del ser humano será nuestra ruta para seguir creciendo con personas y organizaciones autónomas y conscientes de la realidad. Así mismo, buscamos seguir consolidado relaciones de largo plazo que favorezcan el fortalecimiento institucional, basadas en el respeto y la confianza.

En cuanto a proyectos específicos para este año, queremos destacar el lanzamiento de la segunda convocatoria para apoyar proyectos culturales en Colombia, además de la convocatoria para participar en el proyecto Música Lab, encuentro y transformación digital en México, Chile y Colombia y el escalamiento del programa Explorando Patrimonios con el Museo Nacional de Colombia.

También se resalta la continuación de las iniciativas Tenemos que Hablar Colombia, Diálogos Ciudad Región, Cali Cómo Vamos 2022, el apoyo en la apropiación social e institucional del Informe Final de la Comisión de la Verdad y el acompañamiento a los proyectos elegidos de la convocatoria #PensarConOtros.

Finalmente, resaltamos la séptima convocatoria de la Beca Nicanor Restrepo Santamaría, el apoyo a programas de acceso a la educación superior en el país y la creación de un proyecto piloto para el fortalecimiento territorial.



Mensaje del equipo Fundación SURA

El 2021 fue un año para reconocer en el pasado nuestro presente, para esculcar en la memoria de las personas y maravillarnos con los documentos que se van quedando en los cajones de una oficina y que al superar los años dan cuenta de cómo se construye la historia de una organización. Fue un año para valorar a cada una de las personas que alguna vez estuvieron en nuestro lugar, para reconocer la esencia de lo que somos y encontrar la coherencia en lo que se piensa, se siente, se dice y se hace.

Doce meses en el que tomamos como pretexto la conmemoración de un aniversario para despertar la curiosidad del conocimiento y generar reflexiones. Nos preguntamos sobre nuestro lugar en la actualidad, abrimos nuestra mente a la crítica y autocrítica para luego soñar. Porque el reconocimiento del pasado tiene mayor valor cuando al descubrirlo se proyecta el presente y el futuro.

Esta Fundación se permite proponer, explorar, crear y aprender, pareciera que el único requisito es que sea con Otros, siempre que el respeto y la ética antecedan cualquier decisión. Y fue precisamente la otredad la que estuvo presente en nuestra celebración. Los otros con nosotros.

En este ejercicio de crecer con otros surgen especialmente dos palabras: gratitud y confianza. Con ellas cerramos un año de celebración, que además estuvo acompañado de los desafíos aún latentes que trajo el Covid 19, en un escenario de malestar social en Colombia y la desconfianza generalizada hacia la institucionalidad. Bajo ese panorama las múltiples conversaciones fueron determinantes en nuestro recorrido en 2021 para continuar habitando un lugar en este tiempo, el que nos correspondió vivir como equipo de la Fundación SURA.



Asuntos legales

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2021 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes. La Fundación cuenta con soportes que dan cuenta de dicha afirmación.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en www.fundacionsura.com



••••

Serie Wiphala

La *Wiphala* es una bandera símbolo de los pueblos indígenas del Tahuantinsuyo, que abarca la zona andina de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia. Aunque su significado y referencias son un asunto complejo en rasgos generales sus colores guardan estas relaciones:



Azul espacio cósmico y su influencia en el mundo terreno.

Amarillo fuerza y energía, ligados a los principios morales y valores de solidaridad.



Blanco tiempo y proceso de transformación que trae el crecimiento intelectual y del trabajo.

Naranja símbolo de la cultura y de la sociedad, así como de la preservación de la especie.

Rojo representa al planeta.

Verde economía, ligada a la tierra y el territorio.



Morado orden político e ideológico de la propia cultura.

La serie *Wiphala* de Sergio Lasso Estudio es una invocación homenaje al color y a los valores ancestrales de los pueblos indígenas desplazados de los territorios que hoy habitamos. Detonadas por los valores institucionales de SURA se pregunta ¿Cómo pensar la identidad en este momento en Cali? ¿Cómo entender qué puede ser un cartel después del 2021 en nuestra ciudad?

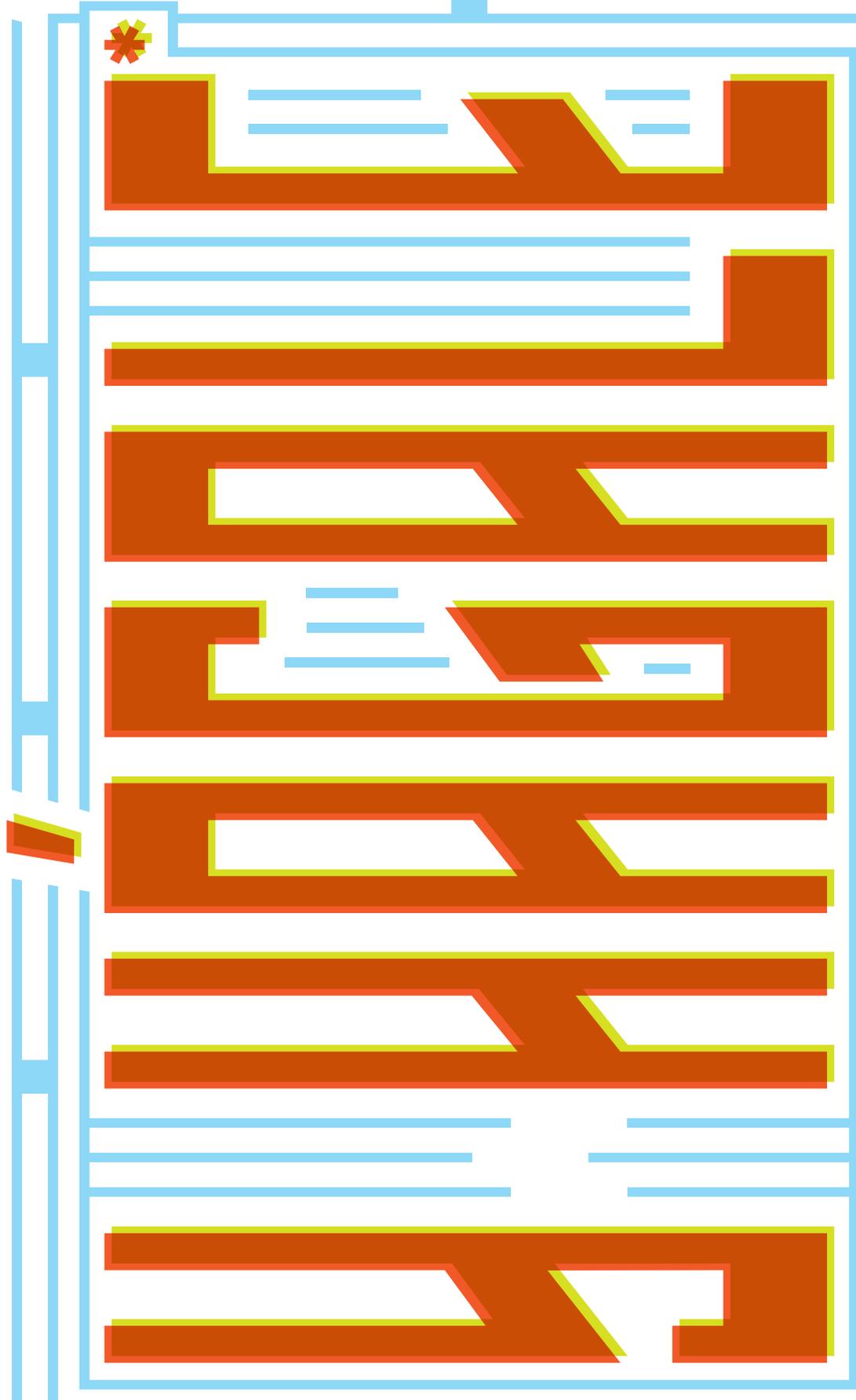


A lo largo de este año hemos vivido una expresión de la ciudadanía sin precedentes en el paisaje urbano. Carteles, murales, bloques de color que intentaban tapar voces, voces que se alzaban sobre esos bloques de color. Un baile incesante de negociaciones que parecían imposibles. Los artistas Johan Samboni y Sergio Lasso han compuesto nuevas imágenes, utilizando el archivo de imágenes ya existentes de La Linterna, una imprenta tipográfica en marcha desde los años 50 y que guarda un imaginario colectivo de la ciudad sin parangón.



La labor de los artistas ha sido rescatar, recontextualizar y resignificar estas imágenes ya existentes como nuevas propuestas de posibles banderas. En definitiva esta exposición habla de la construcción de una identidad plural, suma de múltiples imaginarios que no tienen por qué guardar una coherencia estética, una homogeneidad conceptual, sino que -como la vida- están llenos de disonancias y contradicciones. Quizá su gran valor reside en que nos recuerda que armonizar juntos puede no ser tarea fácil, quizá incluso sea una meta utópica, pero nos muestra que la vida es lo que ocurre cuando lo intentamos constantemente.





* Duración permanente o continua de una cosa o la firmeza y constancia en una acción.