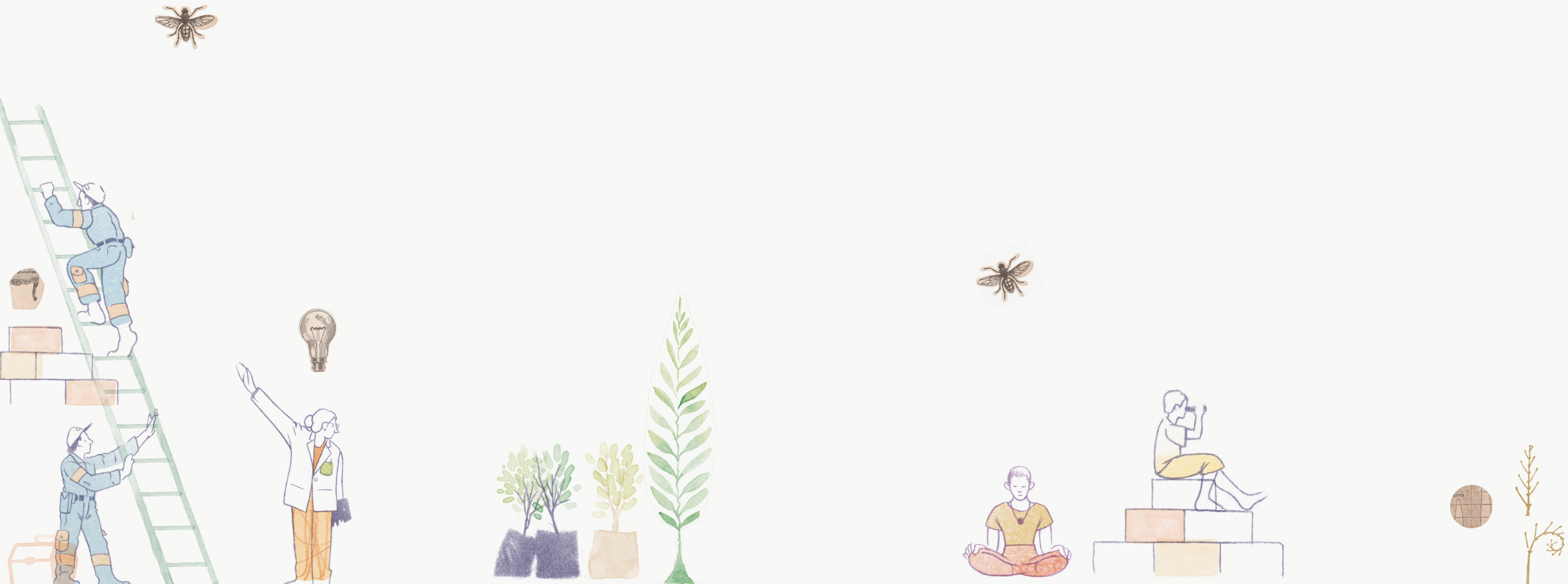
FUNDACIÓN

sura

INFORME DE

GESTIÓN

2022



MUCHAS MANOS

Compartimos nuestra gestión en un año que marca un nuevo ciclo para la Fundación SURA, luego de conmemorar los 50 años de vida. En 2022 palabras como conocimiento, movilización, conexión, capacidades y territorio fueron nombradas y renombradas; otras como incidencia y dinámicas públicas empezaron a ser más recurrentes en nuestras conversaciones. En este informe encontrará esas palabras como una declaración de lo que somos y queremos ser.

A las palabras las acompañan las imágenes, que son la suma de lenguajes diversos para expresar nuestra esencia. Las ilustraciones de este informe son de Samuel Castaño.

CONTENIDO

Editorial

Consejo directivo

Principales cifras

Líneas de inversión social y programas

- *Calidad de la educación*
- *Promoción cultural*
- *Ciudadanía y construcción democrática*

Voluntariado corporativo

Retos 2023

Palabras del equipo

Asuntos legales

ENTREVISTA A

MARÍA MERCEDES BARRERA TOBAR

Directora ejecutiva de la Fundación SURA

» ¿Cuál debería ser el rol de las fundaciones empresariales?

Al indagar por qué nacen las fundaciones, nos encontramos con distintos momentos de la evolución de los conceptos de desarrollo y bienestar. Esto nos plantea la necesidad de redefinir los objetivos de las fundaciones en regiones como las nuestras, bajo el análisis de los modelos económicos y sociales vigentes, que se encuentran en plena transformación.

Necesitamos entendernos como un sistema interconectado para movilizar propósitos con otros actores de la sociedad como las empresas, la academia, los gremios, el Estado y la ciudadanía, que nos permitan tomar decisiones con un mayor impacto social.

Nuestro desafío se centra en la incidencia, no solo en comunidades o territorios específicos, sino en potenciar las dinámicas públicas para el fortalecimiento de la institucionalidad y promover cambios de comportamiento frente a los retos sociales.

» ¿Qué representa el conocimiento para la Fundación SURA?

Entendemos que, mediante la generación y apropiación de un conocimiento permanente, que parta de reconocer los desafíos que seguimos teniendo como sociedad, fortalecemos las capacidades en gestión social para crear condiciones educativas, cívicas y culturales que nos permitan impulsar la transformación a mediano y largo plazo.

El conocimiento en la gestión social ha estado subvalorado, atendiendo a un concepto de caridad o de filantropía que se realiza de manera intuitiva para suplir necesidades específicas. Debemos considerar que en la gestión social se abren nuevas aristas: cuáles son las causas que generan esas brechas en las oportunidades, cómo se interrelacionan las diferentes dimensiones humanas y qué deberíamos movilizar para mejorar la vida de los ciudadanos. Estas respuestas se complejizan y requieren construir nuevos conocimientos.

A través del conocimiento podemos promover la reflexión y la sistematización de experiencias y prácticas para compartir con las compañías y con la sociedad e impulsar transformaciones sostenibles, escalables, con un impacto positivo.

» ¿Cómo debería ser la relación de las fundaciones empresariales con las empresas que le dan vida?

Las fundaciones son sin duda un medio para acompañar a las empresas en el entendimiento de su corresponsabilidad con la sociedad. Habilitan caminos y guían el propósito de impactar positivamente en las dinámicas públicas y en los procesos de transformación social en los territorios donde están presentes.

Crean y fortalecen relaciones basadas en confianza, que se construyen a partir de unos mínimos éticos y principios corporativos. Se convierten en aliadas para aportar a un desarrollo más armónico, valorando el conocimiento y la diversidad, como puntos de partida para la construcción de apuestas de largo plazo en asuntos de interés colectivo.

CONSEJO DIRECTIVO

Gonzalo Alberto Pérez Rojas
Presidente de Grupo SURA

Juana Francisca Llano Cadavid
Presidente de Suramericana

Ignacio Calle Cuartas
Presidente de SURA Asset Management

Carlos Ignacio Gallego
Presidente de Grupo Nutresa

Juan Luis Mejía Arango
Miembro independiente

Ángela María Alzate Ochoa
Miembro independiente

María Mercedes Barrera Tobar
Directora ejecutiva de la Fundación SURA

REVISORÍA FISCAL

- **Principal**
  Jessica Fernanda Morales Vallejo
  Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

- **Suplente**
  Carin Lorena Forero Acevedo
  Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

LA FUNDACIÓN **SURA EN 2022:**

Crecimos con
172,701
personas y con
1,157 organizaciones.

Trabajamos directamente con **111 aliados** para el desarrollo de iniciativas sociales.

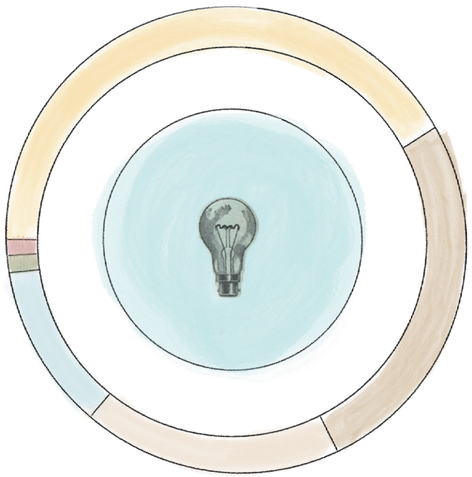
Participamos de las siguientes alianzas y redes de trabajo nacionales y latinoamericanas:

- Alianza de Educación Rural para Antioquia -ERA-
- Alianza para el Desarrollo
- Alianza Soluciones
- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales -AFE-
- Federación Antioqueña de ONG -FAONG-
- Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA-
- Outcome Fund for Education Results- OFFER -
- Red Latinoamericana de Impacto -Latimpacto-
- Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- RedEAmérica

Desde la Fundación SURA participamos en las siguientes juntas directivas:

- Antioquia Presente
- Escuela Sinfónica de Antioquia
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Fundación SURA México
- Fundación SURA Chile

INVERSIÓN SOCIAL
POR LÍNEA



42%
CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
COP 9,606 millones
USD 2.257 millones

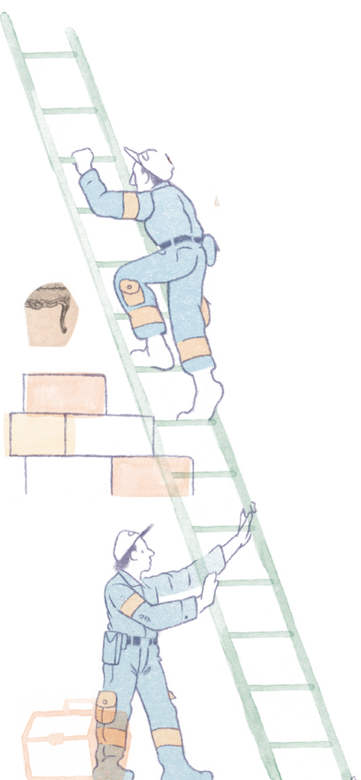
12%
VOLUNTARIADO CORPORATIVO
COP 2,822 millones
USD 663 mil

26%
PROMOCIÓN CULTURAL
COP 6,032 millones
USD 1.418 millones

1%
ASISTENCIA
COP 262 millones
USD 62 mil

18%
CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA
COP 4,170 millones
USD 980 mil

1%
GESTIÓN SOCIAL TRANSVERSAL
COP 256 millones
USD 60 mil



TOTAL DE INVERSIÓN

COP 23,147 millones

[USD 5.439 millones]

INVERSIÓN EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS

COP 228,823 millones

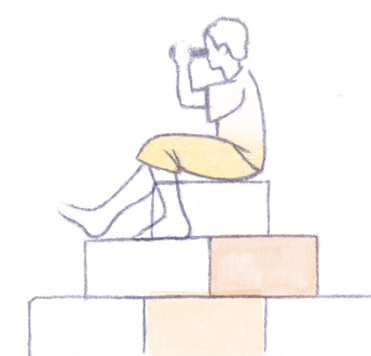
PRESENCIA EN:

16 departamentos de Colombia

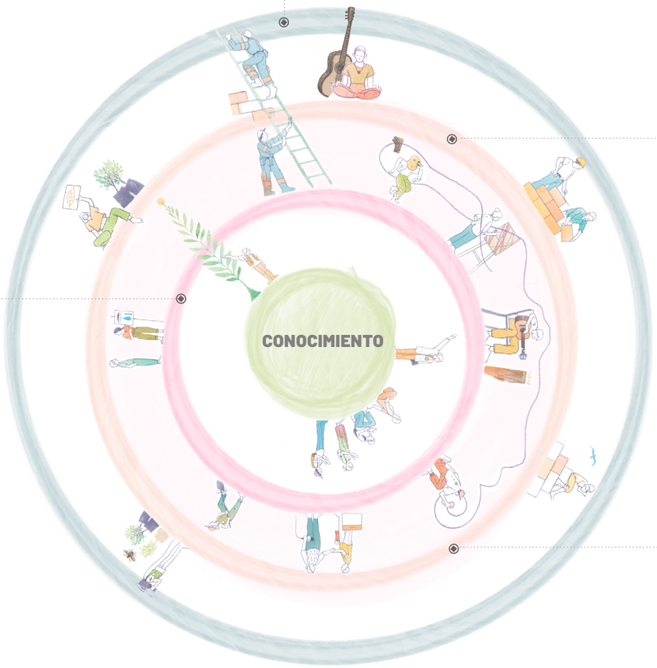
por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

TAMBIÉN TUVIMOS INICIATIVAS EN:

- Chile
- El Salvador
- México
- República Dominicana



EL CONOCIMIENTO
NUESTRO CENTRO



Gestión Social

- **Calidad de la educación**
- **Promoción cultural**
- **Ciudadanía y construcción democrática**
  Voluntariado corporativo

Declaramos nuestro compromiso con el conocimiento. Un saber que nace de la gestión social con cada una de las iniciativas en las que participamos y que busca conectar, movilizar y fortalecer capacidades y territorios.

Como es bien sabido, el conocimiento no se produce de una única manera o sobre un solo tema, especialmente en el campo social. Necesariamente los tópicos circulan, se mezclan, generan conexiones particulares entre el contexto, la cultura, el talento, la técnica, los modos de ser y habitar.

Para superar los desafíos sociales que se nos presentan, decidimos promover el conocimiento que, desde una mirada general, nos permita movilizar posturas que impacten en la manera como nos comportamos como sociedad, sin olvidar los saberes específicos que se dan cuando apreciamos una obra de arte o asistimos a una clase de quinto de primaria.

LÍNEAS DE
INVERSIÓN SOCIAL
Y PROGRAMAS EN 2022

Incidir

Nuestra voz para construir
lo que es de todos

CALIDAD DE LA **EDUCACIÓN**

Cuando declaramos nuestra intención de aportar a la calidad de la educación, entendemos este compromiso desde la relación armónica de la esfera cultural, familiar y educativa de cada persona. Comprendemos la responsabilidad y participación de los actores de cada una de estas en el sistema educativo, así como los habilitadores que cualifican su gestión.

Nuestro compromiso con el sector educativo invita a la conversación y articulación entre los actores de la sociedad, que favorezcan las condiciones de un aprendizaje pertinente en los territorios y que visibilice el conocimiento del sector para la oportuna toma de decisiones respecto a los procesos educativos.

Así mismo, tiene lugar la formación docente, la cualificación de directivos, la transformación de prácticas en la escuela, la generación de redes y la incidencia en las dinámicas públicas.

Valoramos los aprendizajes construidos con otros y el conocimiento de cada proceso que acompañamos, esto nos permite evolucionar continuamente para que nuestro quehacer sea pertinente y acorde con la realidad en la que nos encontremos, tomando el bienestar del ser humano, como punto de partida y de llegada de cada decisión.

ENFOQUES

Incidencia y articulación institucional: aportamos al desarrollo de capacidades de los actores educativos, para el logro de procesos sostenibles. Así mismo, promovemos la cualificación de las conversaciones en materia de educación, para ser más pertinentes y oportunos en las diferentes decisiones que inciden en las dinámicas y políticas públicas.

Desarrollo territorial desde modelos integrales: trabajamos con otros para identificar oportunidades de desarrollo en territorios específicos que consideran los saberes del contexto.

Actuación en escenarios educativos diversos: acompañamos procesos formativos que trascienden las aulas, por medio de la transformación de prácticas de maestros y agentes educativos, que garantizan aprendizajes con sentido y a lo largo de la vida.

ALIADOS EN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Con 25 organizaciones aliadas, llegamos a 935 entidades para la implementación de los programas, acompañando a 8,102 personas.

- Acción Empresarial por la Educación- EDUCA -
- Asociación Socio Cultural Casa de Piedra
- Comité Privado de Asistencia a la Niñez - Corporación PAN-
- Corporación Futuro para la Niñez
- Corporación Juntos Construyendo Futuro
- Embajada de Canadá
- Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo - FEPADE -
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación JuanFe
- Fundación Proantioquia
- Fundación Secretos para Contar
- INDER Envigado
- Instituto de Cultura Recreación y Deporte de Itagüí
- Instituto Natura
- Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- United Way Colombia
- Universidad Autónoma de Manizales
- Universidad CES
- Universidad de Ibagué
- Universidad de La Salle
- Universidad de Los Andes
- Universidad EAFIT
- Universidad ICESI
- Universidad Minuto de Dios
- Universidad Tecnológica de Bolívar

INVERSIÓN

COP 9,606 millones

USD 2.257 millones

PRESENCIA EN:

7 departamentos de Colombia

por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

TAMBIÉN TUVIMOS INICIATIVAS EN:

- República Dominicana (4 provincias)
- El Salvador (5 departamentos)

PARA RESALTAR EN 2022:

- Finalizamos la implementación del programa Félix y Susana en 113 instituciones educativas (14 en República Dominicana, 29 en El Salvador y 70 en Colombia). Los encuentros de cierre facilitaron el intercambio de saberes y aprendizajes para aportar al fortalecimiento institucional y a la articulación territorial.
- Ampliamos cobertura de Félix y Susana, por medio de una alianza con USAID, para llegar a 32 nuevos centros escolares en 6 departamentos de El Salvador.
- Apoyamos la generación de conocimiento con la estrategia de divulgación del "Mapa de brechas de evidencia sobre formación docente en América Latina", realizada en alianza con REDUCA. A partir de los resultados iniciamos una nueva investigación con la

Fundación Empresarios por la Educación y el Instituto Natura, que propone profundizar en prácticas exitosas sobre los incentivos y estudios posgraduales de los docentes.

- De acuerdo con la información recopilada en la investigación de Félix y Susana: "Subjetividad docente y educación integral de la sexualidad", publicamos un artículo académico en el boletín digital de Educación Integral en Sexualidad para América Latina y el Caribe de FLACSO Argentina.

- Participamos en escenarios de diálogo y aprendizaje, brindando asesoría técnica en temas relacionados con educación integral en sexualidad, habilidades para la vida y sana convivencia, entre ellos: Mesa Nacional de Educación Integral en Sexualidad (UNFPA), Mesa de Infancia, Adolescencia y Familia de Envigado, Mesa de Infancia y Adolescencia de Itagüí, Colectivo "Juntos por la niñez de Dosquebradas", nodo de directivos Félix y Susana y el nodo de miembros ExE.

- En alianza con la Fundación Secretos para Contar, continuamos promocionando la lectura en los habitantes del campo colombiano con el inicio de la entrega de la octava colección de libros, en los 125 municipios de Antioquia, y experiencias de lectoescritura con las familias.

- Acompañamos la graduación de 106 jóvenes del Programa Educativo Integral de EAFIT Social, que busca la transformación de personas e instituciones en función de incrementar el liderazgo consciente. El programa logra consolidar proyectos de emprendimiento, recuperación del tejido social y de preservación del medio ambiente; la ruta de trabajo tuvo el acompañamiento de docentes, directivos docentes y tutores, en cinco municipios del occidente antioqueño.

- Desde el programa de acceso a la educación superior, seguimos propiciando oportunidades que favorecen el desarrollo de la autonomía en los estudiantes y la creación de valor en los territorios, con más de 189 becarios en los diferentes programas académicos de formación técnica, tecnológica y universitaria. En la octava convocatoria de la Beca Nicanor Restrepo Santamaría fueron seleccionados 4 estudiantes para programas profesionales y 7 para maestría, destacando en ellos su iniciativa y liderazgo para transformar sus territorios.

INCIDENCIA DESDE EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN

¿Cómo está la educación en el país?, ¿cómo crear ambientes educativos virtuales si solo el 40% de los colegios en Colombia tienen acceso a internet?, ¿cómo influye la formación docente en el aprendizaje de los estudiantes? Estas fueron algunas de las preguntas que nos hicimos durante 2022, y conscientes de que las respuestas requieren tener una mirada panorámica para impulsar el sistema educativo, nos sumamos a iniciativas que basadas en la evidencia aportan a ese objetivo.

Entendemos la relevancia del derecho a aprender como habilitador de equidad social, por eso mismo, el conocimiento es clave para enriquecer el trabajo de las alianzas multisectoriales y tomar las decisiones en materia de política pública.

Junto a **Empresarios por la Educación** logramos articular iniciativas públicas y privadas en encuentros con 20 secretarías de educación; movilizar el debate para aportar a la gestión de mejores políticas en el sector y compartir la investigación "Mapa de brechas de evidencia sobre la formación docente en América Latina" con equipos técnicos educativos.

"En 2022 repensamos la educación y presentamos las rutas de transformación para que Colombia logre el salto en calidad educativa a partir de siete temas estratégicos. También fortalecimos el Observatorio a la Gestión Educativa ExE y el SIIPE, nuestros sistemas de información con nuevos tableros y componentes, y le dimos voz a la ciudadanía para conocer su opinión y percepción a través de la primera edición de la Gran Encuesta de Opinión en Educación. Todo esto con un solo objetivo: que la educación cree más y mejores oportunidades para todos los niños, niñas, jóvenes y adolescentes de nuestro país", comenta Andrea Escobar Vilá, directora ejecutiva de Fundación Empresarios por la Educación.

EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN es una red de conocimiento independiente creada por una alianza empresarial, para incidir en el sector educativo a partir del análisis y producción de información, generación de espacios de debate, diálogo y formación que aportan a la gestión y seguimiento de políticas públicas en educación.

Territorio

Cohabitar en el marco de nuestra identidad

PROMOCIÓN **CULTURAL**

Hablar de territorio en relación con el arte, la cultura y el conocimiento, invita a adoptar un concepto que va más allá de las ciencias naturales, la geografía, la economía y las ciencias políticas. Nos referimos a un territorio que se enmarca en los límites de la identidad, es decir, en un proceso de construcción social alrededor de esta. En ese sentido, el territorio transita por la cultura, el patrimonio propio y el que es de todos, y por las manifestaciones artísticas que desde la afinidad personal generan conocimiento colectivo.

Desde Promoción cultural propiciamos el desarrollo de capacidades en los artistas y las organizaciones culturales, que favorezcan la gestión sostenible de sus actividades, así como el fortalecimiento institucional del sector cultural, para que esos territorios que nos da el arte y la cultura también se consoliden, generen autonomía desde los saberes y mejores condiciones para el buen vivir.

ENFOQUES

Emprendimientos culturales: apoyamos la sostenibilidad de las prácticas artísticas y las organizaciones culturales, cualificando tanto el proceso creativo como las condiciones técnicas, y la gestión de las empresas del sector, para preservar los saberes artísticos.

Saberes desde el arte: promovemos los ejercicios que se dan en comunidad y que nacen de manera voluntaria en las organizaciones culturales. Iniciativas conectadas a procesos pedagógicos y formativos, en las que se transforman las visiones de los territorios y se modifica la mirada de las entidades que las lideran.

Custodios del patrimonio: reconocemos el papel de las organizaciones culturales en los territorios, como mediadores de la relación entre el arte y su público, así como su responsabilidad de velar por su conservación. Fortalecemos la institucionalidad y la sostenibilidad del sector cultural, conectando propósitos afines, ideas, personas, conocimientos y empresas.

ALIADOS EN PROMOCIÓN CULTURAL

Con 41 aliados llegamos a más de 135,969 personas y 121 organizaciones.

- Amigos del Parque Explora
- Asociación Amigos del Museo de Arte de Jericó
- Asociación Amigos del Museo Nacional de Colombia
- Asociación Medellín Cultural
- Ballet Folclórico de Antioquia
- Ballet Metropolitano de Medellín
- Batuta Caldas
- Batuta Meta
- Biblioteca Pública Piloto
- Caja de Compensación Familiar COMFAMA
- Cinemateca del Caribe
- Club Fotográfico de Medellín
- Corporación Común y Corriente
- Corporación Cultural Nuestra Gente
- Corporación Educativa y Cultural Motete
- Corporación Interactuar
- Corporación Manos Visibles
- El Balcón de los Artistas
- El Colegio del Cuerpo de Cartagena
- Fundación Casa Tres Patios
- Fundación Delirio
- Fundación La Cueva
- Fundación Nacional Batuta
- Fundación Uno Más Uno
- Jardín Botánico de Medellín
- Laboratorio del Espíritu
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Museo de Arte Moderno de Bogotá
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Museo La Tertulia
- Museo Nacional de Colombia
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Orquesta Sinfónica de Antioquia
- Prolírica de Antioquia
- Promotora Cultural de Antioquia
- Red de Productores Culturales Latinoamericanos -Redlat-
- Sirenaica
- Son Batá
- Teatro Metropolitano
- Teatro Pablo Tobón Uribe

INVERSIÓN

COP 6,032 millones

USD 1.418 millones

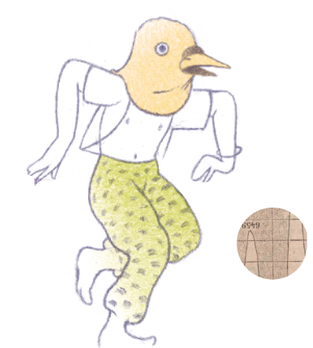
PRESENCIA EN:

11 departamentos de Colombia

por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

TAMBIÉN TUVIMOS INICIATIVAS EN:

- Chile
- México



PARA RESALTAR EN 2022:

- Participamos de Barrio Adentro, proyecto en alianza con el Museo La Tertulia que busca establecer nuevos diálogos con la ciudad de Cali, movilizando procesos colectivos barriales de investigación y creación a través del arte y la cultura. Se promueven laboratorios de museografía comunitaria, arquitecturas efímeras y cocina y memoria.
- Se graduaron 97 niñas, niños y jóvenes en el programa Selva de Letras de la Corporación Educativa y Cultural Motete en Quibdó. Iniciativa de lectura y escritura basada en el reconocimiento del ser, para el desarrollo del pensamiento crítico y las habilidades comunicativas.
- Iniciamos escalamiento del programa Explorando Patrimonios del Museo Nacional de Colombia en cuatro museos más del país: Museo de Arqueología e Historia Natural de Pasca (Cundinamarca), Museo Casa Natal del General Santander en Villa del Rosario (Norte de Santander), Jardín Botánico del Quindío en Calarcá

(Quindío) y Casa Museo Alfonso López Pumarejo (Honda). Este programa promueve la apropiación social del patrimonio con el objetivo de superar barreras geográficas, culturales, económicas, entre otras.

- Hicimos parte de la Feria Internacional de la Música de Guadalajara FIM GDL y del encuentro de distritos creativos y culturales para la convivencia y el desarrollo económico, promoviendo la participación de las fundaciones empresariales en estos escenarios de conocimiento entre sectores.

- Continuamos vinculados a organizaciones culturales que promueven la formación artística en niñas, niños y jóvenes en diferentes manifestaciones, entre ellas: Sirenaica, Ballet Metropolitano de Medellín, Ballet Folclórico de Antioquia, Cinemateca del Caribe, Colegio del Cuerpo de Cartagena, Laboratorio del Espíritu, Fundación Uno Más Uno, Orquesta Sinfónica de Antioquia, Orquesta Sinfónica Libre de Quibdó.

- Realizamos la convocatoria Arte en lo Urbano. Nuestra relación desde el arte con el espacio público Latinoamericano en la que recibimos 253 propuestas de creación artística y formación de públicos sobre capital natural y capital social. Seleccionamos 5 iniciativas para implementar en 2023.

- En alianza con Manos Visibles fortalecimos el ecosistema de literatura africana por medio del acompañamiento a los círculos de lectura y escritura, la publicación del libro "Vení te leo" y la consolidación de una colección de literatura africana de diversos autores.

- Continuamos con la iniciativa Trazos de Libertad en alianza con la Fundación Casa Tres Patios, propuesta que aborda la reintegración social de personas privadas de la libertad en centros penitenciarios mediante la apropiación de técnicas artísticas y diálogos que surgen con el acercamiento al arte. En el programa han participado 462 personas de los centros de Pedregal y Bellavista.

INICIATIVA
DESTACADA

CONSTRUCCIONES POLIFÓNICAS

Un artista en Chile manifiesta los miedos y esperanzas de su comunidad a través de su voz; un rapero del pueblo indígena Mixe, en México, busca preservar su lengua mediante sus rimas; un colectivo en Colombia mezcla las raíces del folclor del Pacífico con elementos de la música moderna. Desde las múltiples dimensiones de la música se ponen de manifiesto su valor de transformación social.

Reconocemos la responsabilidad que tienen los artistas latinoamericanos en el fortalecimiento de las narrativas que se construyen de los saberes locales y que navegan por esferas globales. La música aporta a la inclusión, a la expresión, al bienestar.

PARTICIPANTES

EN 2022

38
ARTISTAS MUSICALES

(12 de Colombia, 13 de Chile y 13 de México)

ENTRE 2020 Y 2021

134
ARTISTAS MUSICALES

(46 de Colombia, 46 de México y 42 de Chile)

Mediante la **iniciativa Música Lab,** hemos valorado el intercambio de conocimiento entre los diferentes actores del ecosistema musical, la lectura de los territorios que nos ofrece, así como la posibilidad de conectar experiencias mediante el arte y la cultura. Procuramos con Música Lab acompañar estrategias que promuevan la sostenibilidad de los artistas musicales con una mirada panorámica donde otros actores, como las fundaciones empresariales, participan.

Aprender de las interrelaciones con el sector musical es ponerse en sintonía con las complejidades sociales que se han venido amplificando con los años.

SOBRE MÚSICA LAB

Propuesta en la que acompañamos a artistas de Colombia, México y Chile en procesos de transformación digital, propiciando capacidades para innovar e integrar nuevas herramientas que impulsen sus proyectos a través del conocimiento del entorno musical.

Este proyecto se desarrolla en alianza con REDLAT y Relatable, y con el apoyo de FIM PRO, IMESUR y Circulart, que fomentan una cultura empresarial para las artes y la democratización de nuevos escenarios culturales en América Latina.

CIUDADANÍA Y **CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA**

Somos parte de una ciudadanía que piensa, reflexiona, se incomoda y participa de los procesos democráticos de cada territorio. Participar significa comprender los fenómenos sociales, políticos y económicos y tomar decisiones en consecuencia a estos. Además, generar mecanismos y buscar alianzas que permitan magnificar ese entendimiento de la sociedad para que muchos más se involucren de una manera responsable.

Allí radica nuestro impacto, en la posibilidad que tenemos de sumar, conectar y generar conocimiento con otros.

Comprendemos la ciudadanía como la condición mínima que nos une como sociedad, que nos identifica como parte de un todo y nos implica actitudes responsables con nosotros mismos y con los demás. Somos ciudadanos desde lo individual y lo colectivo, con una mirada hacia el bien común: la ciudadanía transita entre la privacidad del hogar y la cotidianidad de una calle.

Conocimiento

Mezclas únicas colectivas

ENFOQUES

Apoyo a tanques de pensamiento y organizaciones que construyen ciudadanía y democracia: promovemos el conocimiento y la generación de ideas que estimulen el debate público y aborden temas de interés común, con miras a influir en las dinámicas públicas y maximizar las posibilidades de bienestar para la sociedad. Nuestra participación en estas iniciativas es bajo el principio de independencia intelectual.

Formación en cultura ciudadana: participamos en proyectos orientados al fortalecimiento de capacidades colectivas e individuales que contribuyan a la generación de lazos de confianza, transmisión de valores, al reconocimiento del otro desde la diversidad, a la construcción de escenarios de desarrollo y convivencia.

Iniciativas que promuevan la construcción de paz: apoyamos iniciativas orientadas al desarrollo de proyectos productivos, generación de empleo y al fortalecimiento de capacidades que contribuyan a la construcción de propuestas de desarrollo con cohesión social, teniendo como eje central la reconciliación y la paz.

ALIADOS EN CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

Con 38 aliados llegamos a más de 24,445 personas y 49 organizaciones. Además de iniciativas con presencia nacional.

- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales -AFE-
- Cámara de Comercio de Cali
- Casa de las Estrategias
- Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe -CERLALC-
- Comité Intergremial del Departamento del Cesar
- Cooperativa Multiactiva Paz y Desarrollo de Vistahermosa
- Corporación Antioquia Presente
- Corporación Cuenca Verde
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporación La Voz del Pacífico
- Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia
- Corporación Transparencia por Colombia
- Corporación Vallenpaz
- Ethos BT
- Fondo de inversión Acumen
- Fundación Bancolombia
- Fundación Centro de Fe y Culturas
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Germen de Paz
- Fundación Granitos de Paz
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Mi Sangre
- Fundación Mutante
- Fundación Nutresa
- Fundación Palmicultores del Catatumbo
- Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-
- Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico -Propacífico-
- Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo -Fedesarrollo-
- Fundación Proantioquia
- La Silla Vacía
- Las2Orillas
- Probogotá
- ProOccidente
- Red Latinoamericana de Impacto
- Sodexo
- Universidad del Norte
- Universidad EAFIT
- Universidad San Buenaventura

INVERSIÓN

COP 4,170 millones

USD 980 mil

PRESENCIA EN:

10 departamentos de Colombia

por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

PARA RESALTAR **EN 2022:**

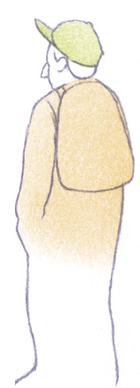
- Desarrollamos la segunda fase de Bitácora ciudadana, que busca impulsar la creación de colectivos y emprendimientos sociales de los participantes, para generar espacios de socialización y apropiación de agendas de ciudad. En alianza con Casa de las Estrategias, hemos acompañado a 61 jóvenes migrantes, locales y retornados que se encuentran en Cúcuta, para que, por medio del arte urbano, el periodismo alternativo y la creación de iniciativas culturales, generen un vínculo entre ellos y el territorio.

- Con la Fundación Ideas para la Paz, realizamos la sistematización de Alianza Soluciones. Esta iniciativa que nace como programa en el 2008 y se formaliza en alianza en 2017, promueve la empleabilidad, la formación para la vida, el emprendimiento y la inclusión laboral de personas de la comunidad ARN en Colombia. Hoy 110 personas se encuentran empleadas y 29 emprendimientos participan de la Alianza.

- Apoyamos la apropiación del Informe Final de la Comisión de la Verdad con la obra de teatro 'Develaciones: un canto a los cuatro vientos', que suma a la visibilidad de voces en diferentes territorios de Colombia, como un llamado de esperanza para reconocer los hechos que han marcado la historia reciente del país. El Informe recoge la voz de víctimas y responsables, y profundiza en la multiplicidad de miradas frente asuntos que nos involucran a todos: la democracia, los derechos humanos y la construcción de tejido social.

- En alianza con la Fundación Ideas para la Paz y universidades del país, lideramos **Tenemos que hablar Colombia,** una plataforma colaborativa de diálogo e incidencia ciudadana para la conversación entre diversos actores de la sociedad colombiana que busca construir, desde las diferencias, una hoja de ruta compartida. En 2022, participaron 5,159 personas.

- Somos parte de Tejeduría territorial, una propuesta que integra al sector empresarial, emprendimientos, organizaciones y líderes comunitarios mediante un laboratorio social de construcción y análisis que genera oportunidades de sinergia entre los diferentes actores y territorios. En 2022 Tejeduría tuvo presencia en la comuna 8 y la comuna 13 de Medellín.



UN PROYECTO PARA NARRAR **LA RECONCILIACIÓN**

"Era el año 2005, Sandra tenía 15 años y llevaba a sus espaldas una maleta color verde oliva con dos tarros de aceite para cocinar adentro. Durante varias horas y días caminó kilómetros de selva, humedad, insectos y pasos de herradura desde el Vaupés hasta el Caquetá. Era su primera marcha con carga y aunque la maleta pesaba, ella se había comprometido a llevarla y así lo hizo. Con el miedo aumentándole la carga que lleva encima, pero la convicción firme en cada paso, caminó dejando atrás su casa para luchar en el monte por lo que ella creía justo. Primera lección aprendida: para llegar al final de los caminos largos y las noches oscuras, hay que seguirle el rastro a la valentía..."

Esta es una de las 15 historias del proyecto "Del monte a la democracia", seleccionado en la convocatoria #PensarconOtros 2021 para construir ciudadanía y democracia en Colombia, que recoge múltiples relatos de personas que vivieron el conflicto armado en el país, habitantes del municipio de Vistahermosa (Meta).

Después de siete meses de gestión, de muchas conversaciones, silencios y recuerdos, el equipo de comunicaciones del centro poblado Georgina Ortiz desarrolló una publicación y una exposición itinerante para sensibilizar sobre la integración social de firmantes del Acuerdo de Paz, para contrarrestar discursos de polarización, contar otras versiones de la historia y cambiar estigmatizaciones.

¿Cómo se construye ciudadanía? Esta pregunta es un punto de partida para reconocer las acciones que se tejen en los territorios, sobre una de las tantas posibilidades que nos permite aportar a nuevas formas de conocimiento colectivo y diálogo plural en Colombia.

#PENSARCONOTROS

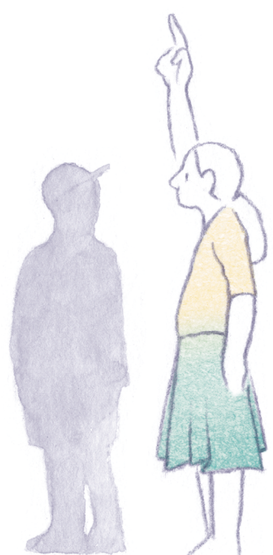
En 2021, el proyecto "Del monte a la democracia" fue seleccionado en la convocatoria #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Colombia. La convocatoria es una propuesta impulsada por Grupo SURA que permite conectar con diversos actores de la sociedad para promover el conocimiento colectivo y el diálogo plural en el país.

PROGRAMA DE **VOLUNTARIADO CORPORATIVO**

Entendemos el Voluntariado corporativo como programa que propicia la participación de los empleados SURA en diversos procesos e iniciativas, con el propósito de conectar y fortalecer las relaciones entre los voluntarios, los territorios, los aliados y las empresas.

El voluntariado habilita la comprensión de la diversidad de las personas y las particularidades de sus territorios, la gestión de problemáticas sociales y ambientales, así como el fortalecimiento del comportamiento cívico, la inclusión y la confianza. Es un medio de participación donde se visibilizan los valores ciudadanos.

Creamos experiencias de voluntariado que nacen desde la esencia de lo que somos y promovemos como organización y que enriquecen una cultura basada en principios de equidad y respeto; y otras propuestas que, sin olvidar dichos principios, buscan la generación de autonomía mediante el conocimiento que comparten los voluntarios con personas de comunidades específicas.



ENFOQUES

Ciudadanía corporativa: promovemos el diálogo y la multiplicidad de miradas, que fomenten el compromiso cívico, el desarrollo de talentos, ideas, competencias y comportamientos en los empleados de la compañía. Ampliamos, además, el entendimiento de la diversidad de las situaciones del entorno social.

Compartir conocimiento: los empleados SURA y los aliados comparten su conocimiento y experiencias diversas. Sus talentos se conciben como la mezcla armónica entre actitud y aptitud.

Comunidades y territorios: desarrollamos experiencias diseñadas para una población o territorio específico, conectado con las líneas de inversión de la Fundación.

ALIADOS

Con 228 voluntarios llegamos a 1,250 personas, 35 instituciones educativas y 11 organizaciones

- Corporación Antioquia Presente
- El Colegio del Cuerpo de Cartagena
- Escuela Taller Tambores de Cabildo
- Fundación Apostolado La Aguja
- Fondo Mundial para la Naturaleza -WWF Colombia-
- Fundación Granitos de Paz
- Fundación La Purnia Campesina
- Fundación Secretos para Contar
- Institución Educativa Pontezuela
- Laboratorio del Espíritu
- United Way Colombia

INVERSIÓN

COP 2,822 millones

USD 663 mil

PRESENCIA EN:

7
departamentos
de Colombia

por medio de nuestros programas y alianzas, algunos con presencia nacional.

PARA RESALTAR EN 2022:

- Diseñamos "Un mes para crear" en alianza con el Laboratorio del Espíritu y Secretos para Contar, actividad en la que 170 voluntarios SURA reflexionaron sobre la educación rural en el país y crearon 350 unidades de material didáctico para dinamizar los procesos formativos de 1,000 niños, niñas y jóvenes. Los participantes se hicieron preguntas para reconocer las dinámicas del campo colombiano y las relaciones entre el hombre y su medio -la tierra- que condicionan las formas de sentir y habitar los territorios. Con esta experiencia acompañamos a 35 instituciones educativas.

- Reconocemos que el pleno desarrollo del ser humano abarca diferentes dimensiones; contar con vivienda digna permite habitar un hogar desde el cuidado, los sueños y los propósitos compartidos de una familia. En 2022 a través del Fondo de Vivienda, alcanzamos 697 postulaciones provenientes de 13 departamentos y 56 municipios. Se asignaron 92 beneficios, de los cuales 41 fueron para legalización o mejoramiento y 51 para compra de vivienda.

- Desarrollamos Trazar un nosOTROS, iniciativa que promueve la reconciliación y la verdad como ejes fundamentales para la construcción de la paz. Más de 60 empleados de Grupo SURA, Suramericana, SURA Asset Management y ARUS se desplazaron a Bolívar para aportar a iniciativas sociales y culturales de la región. En total se movilizaron más de 200 personas entre voluntarios, aliados y habitantes.

UN TRAZO
COMPARTIDO

Los emblemáticos balcones de la ciudad amurallada son la antesala a un territorio que conjuga contrastes. Voluntarios SURA se desplazaron a Pontezuela, corregimiento de Cartagena, para reconocer y acoger las diversas realidades de una misma ciudad.

Pollos caminando de patio en patio, comadres con sus puertas abiertas, sonidos de champeta que salen de las casetas, niños y jóvenes jugando fútbol... El eco del mar carga con las dinámicas socio culturales de una ciudad con memoria de esclavitud y libertad. En ella se encuentran hoy aires de esperanza que se fortalecen con la labor de líderes sociales, auténticos artífices de la transformación.

Voluntarios SURA se sumaron a las iniciativas de Granitos de Paz, la Escuela Taller Tambores de Cabildo, El Colegio del Cuerpo y la Institución Educativa Pontezuela para realizar jornadas en distintos componentes de trabajo: mejoramiento de infraestructura, construcción de patios productivos y senderos ecológicos, formación a líderes locales y la reconstrucción de tejido social a partir de momentos simbólicos para el encuentro y la inclusión como ejes fundamentales para la construcción de paz.

"Cuando trabajamos en un espacio que le presta servicio a los pescadores, a las mujeres que trabajan en la playa, al consejo comunitario, a la junta de acción comunal, estamos contribuyendo al desarrollo de esta comunidad; de manera que los voluntarios de SURA vinieron a poner su esfuerzo, sus manos y su corazón para ayudarnos a construir una mejor sociedad e impactar en los planes de vida de más de 100 niños y niñas que reciben formación en este proyecto", comentó Rafael Ramos Caraballo, director de la Escuela Taller Tambores de Cabildo.

TRAZAR UN NOSOTROS

Trazar un nosOTROS es una alternativa de participación ciudadana que nos permite encontrarnos con otros, conocer sus entornos, construir en conjunto e intercambiar prácticas y conocimientos. Nos inspira a transformar imaginarios.

PRINCIPALES
CIFRAS

INGRESOS DE LA FUNDACIÓN SURA EN 2022

Donaciones

GRUPO SURA	SURA ASSET MANAGEMENT	SURAMERICANA	OTROS
COP 6,819 millones	COP 5,289 millones	COP 5,289 millones	COP 391 millones
USD 1.602 millones	**USD 1.243 millones**	**USD 1.243 millones**	**USD 92 mil**

Ingresos

GANANCIA (PÉRDIDA) POR INVERSIONES

COP 186 MILLONES
[USD 44 MIL]

DIVIDENDOS

COP 7,676 MILLONES
[USD 1.804 MILLONES]

PROPIEDADES DE INVERSIÓN

COP 2,849 MILLONES
[USD 670 MIL]

DIFERENCIA EN CAMBIO (NETO)

COP 559 MILLONES
[USD 131 MIL]

OTROS INGRESOS

COP 83 MILLONES
[USD 19 MIL]

TOTAL DE INGRESOS

COP 29,141 MILLONES
[USD 6.848 MILLONES]

Egresos

INVERSIÓN SOCIAL

COP 23,147 MILLONES
[USD 5.439 MILLONES]

GASTOS ADMINISTRATIVOS

COP 1,093 MILLONES
[USD 257 MIL]

OTROS GASTOS

COP 242 MILLONES
[USD 57 MIL]

TOTAL DE EGRESOS

COP 24,483 MILLONES
[USD 5.753 MILLONES]

*TRM: 4,255.44
Se invirtieron excedentes fiscales generados por la Fundación SURA en 2021, por valor de $4.088.960.595 en proyectos de las líneas de inversión de la Fundación SURA.

RETOS **2023**

Reconocemos oportunidades desde el conocimiento para movilizar y conectar nuestras líneas de inversión social con los territorios, con redes de trabajo interinstitucional y con las compañías SURA. Gestionar el conocimiento para el desarrollo de capacidades y territorios es nuestro mayor desafío en 2023.

Además, buscamos incidir en la educación en Latinoamérica, aportar a las trayectorias escolares completas y ampliar la cobertura de nuestro programa Félix y Susana; profundizar en el conocimiento sobre el sector cultural, incidir en el mejoramiento de las condiciones laborales de los artistas y avanzar en el escalamiento del programa Explorando Patrimonios en cuatro museos más del país.

Así mismo, queremos ahondar sobre la ciudadanía y la democracia en Colombia y crear experiencias de Voluntariado corporativo que generen un mayor impacto en términos de capacidades y conocimiento.

En 2023 nos propusimos identificar un territorio específico para llegar con múltiples iniciativas, promover otras más que ya se encuentran en desarrollo y generar procesos continuos que favorezcan el crecimiento y la autonomía de esa región.

PALABRAS
DEL EQUIPO

El 2022 fue un año de encuentro: conversamos, conversamos y conversamos con nuestros aliados. Nos preguntamos sobre el conocimiento, nuestro alcance, los enfoques de nuestras líneas de gestión y el acompañamiento a las empresas que nos dan vida. ¿Qué podemos hacer desde nuestras posibilidades? y ¿qué podemos hacer juntos?, fueron las preguntas constantes.

Sabemos que en ocasiones ha primado el conocimiento fragmentado de las diferentes disciplinas y la idea de un individualismo como una victoria personal. Desde la Fundación SURA tenemos la posibilidad de hacer construcciones en conjunto para desarrollar autonomía. Es decir, construir con y para la multitud de la que somos parte, desde la diversidad de saberes. Por eso no hablamos de una sola línea de inversión sino de tres grandes temas que se mezclan y están presentes en toda sociedad: la educación como camino, la cultura como identidad y la ciudadanía como una forma de ser.

En 2022 también le dimos lugar al desconocimiento, para poder asumir el reconocimiento de la historia del otro, que nutre el conocimiento generalizado sobre situaciones que están en nuestra memoria.

Como equipo observamos, escuchamos y aprendimos de cada experiencia durante 2022, bajo la conciencia de tener un lugar común.

ASUNTOS LEGALES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2022 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación. La Fundación cuenta con soportes que respaldan dicha afirmación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en www.fundacionsura.com