



FUNDACIÓN  
INFORME DE GESTIÓN  
2023

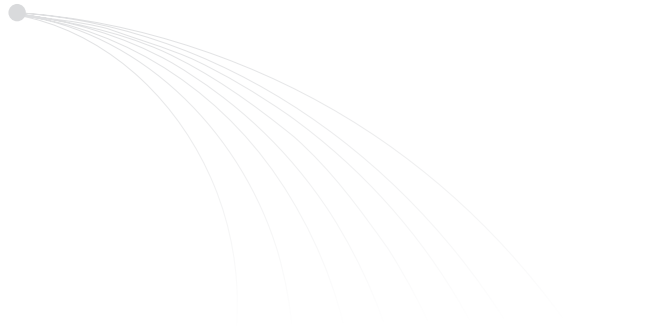




FUNDACIÓN

# INFORME DE GESTIÓN

2023







## CONTENIDO

**Editorial**

**Consejo directivo**

**Principales cifras**

**Presencia**

**Líneas de inversión social**

Calidad de la educación

Ciudadanía y construcción democrática

Voluntariado corporativo

Promoción cultural

**Retos 2024**

**Agradecer**

**Asuntos legales**

EN MOVIMIENTO



## EDITORIAL

### El movimiento marcó nuestra gestión en 2023.

Las reflexiones sobre la gestión social que hemos tenido en los últimos años –plasmadas en el libro *Habitar un lugar en el tiempo*–; las constantes conversaciones de equipo y del consejo directivo, y las que tenemos con nuestros aliados; además de la motivación de explorar nuevos desafíos, nos impulsó a proponer iniciativas distintas en este 2023. Proyectos que apenas inician y tendrán larga vida en la Fundación SURA.

Acercamos desde las dudas y no desde las certezas nos da la posibilidad de pensar en hoja en blanco, de proponer e invitar a otros a construir –lo que no siempre es fácil–; y allí valorar los encuentros con los pares y los distintos, así como el conocimiento que se da en cada contexto: una ciudad, un barrio, una calle, un bosque, el mar.

Descubrimos otras posibilidades de hacer gestión social y propusimos formas diferentes de acercarnos a los territorios, avanzando en un **modelo de inversión social territorial** a 10 años en el **Urabá antioqueño**.

Nos cuestionamos sobre las posibilidades de cambios significativos y permanentes en la educación y junto al Instituto Natura y Fundación Nutresa creamos una alianza que busca transformar la **educación media** en el país en términos de acceso, permanencia y calidad, inicialmente por medio del diseño e implementación de una propuesta técnica de política pública integral.

Sumamos al conocimiento de otros y valoramos el saber que da la calle para promover conversaciones ciudadanas e identificar los desafíos locales en **voz de la ciudadanía**, y así nutrir el entendimiento sobre los territorios y sus problemáticas para incidir desde nuestro rol al entregar información para las propuestas y planes de gobierno.

Ampliamos los límites territoriales y diseñamos la primera convocatoria **Cultura Latinoamérica** que busca fortalecer organizaciones culturales en 9 países de la región, promover el intercambio de conocimiento del sector y la implementación de propuestas artísticas y culturales que construyan identidad en los territorios.

En 2023 con nuestros aliados, aprendimos que los rituales pueden ser dolorosos, pero cierran ciclos, con ellos también le decidimos adiós a los muertos para darle paso a la tranquilidad de la anhelada despedida; que una ludoteca también es una obra artística cuando se construye desde la identidad de un pueblo; y que las olas de arte conectan con la frondosa montaña en un intercambio de cartas entre el mar y el Galeras.

**¡El sentido trasciende la cifra, porque en cada número hay al menos una vida!**

**Esta es una invitación a leer nuestro informe de gestión.**

#### Equipo Fundación SURA

María Mercedes Barrera Tobar

Julia Correa Upegui

Tatiana Henao Zuluaga

Ericka Aguirre Mejía

María Camila González Garcés

Leidy Vianelly Cardona Soto

Alejandra Muñetón Carmona







#### CONSEJO DIRECTIVO

**Gonzalo Alberto Pérez Rojas**  
Presidente de Grupo SURA

**Juana Francisca Llano Cadavid**  
Presidente de Suramericana

**Ignacio Calle Cuartas**  
Presidente de SURA Asset Management

**Carlos Ignacio Gallego**  
Presidente de Grupo Nutresa

**Juan Luis Mejía Arango**  
Miembro independiente

**Ángela María Alzate Ochoa**  
Miembro independiente

**María Mercedes Barrera Tobar**  
Directora Ejecutiva de la Fundación SURA

#### REVISORÍA FISCAL

**Principal**  
**Andrés Gutiérrez Jaramillo**  
Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

**Suplente**  
**Carin Lorena Forero Acevedo**  
Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

## LA FUNDACIÓN SURA EN 2023

CRECIMOS  
CON MÁS DE  
**151 mil**  
personas y 1,156  
organizaciones.

TRABAJAMOS  
DIRECTAMENTE CON  
**130 aliados**  
para el desarrollo de  
iniciativas sociales.

#### Participamos en las siguientes alianzas y redes de trabajo nacionales y latinoamericanas:

- ⊙ Alianza de Educación Rural para Antioquia -ERA-
- ⊙ Alianza para la transformación de la educación media
- ⊙ Alianza Soluciones
- ⊙ Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales -AFE-
- ⊙ Empresarios por la Educación
- ⊙ Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA-
- ⊙ Outcome Fund for Education Results -OFFER-
- ⊙ Red Latinoamericana de Impacto -Latimacto-
- ⊙ Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- ⊙ RedEAmérica

#### Desde la Fundación SURA participamos en las siguientes juntas directivas:

- ⊙ Antioquia Presente
- ⊙ Escuela Sinfónica de Antioquia
- ⊙ Fundación Amigos del Parque Explora
- ⊙ Fundación Socya





## INGRESOS DE LA FUNDACIÓN SURA EN 2023

### Donaciones

Grupo SURA	SURA Asset Management	Suramericana	Otros
COP 20,097 millones USD 5 millones	COP 5,554 millones USD 1 millón	COP 5,554 millones USD 1 millón	COP 464 millones USD 107 mil

### Ingresos

#### INGRESOS POR INVERSIONES

COP **1,456** millones

USD 337 mil

#### DIVIDENDOS

COP **8,546** millones

USD 2 millones

#### PROPIEDADES DE INVERSIÓN

COP **2,752** millones

USD 1 millón

#### DIFERENCIA EN CAMBIO (NETO)

COP **-524** millones

USD -121 mil

#### TOTAL DE INGRESOS

COP **43,899** millones

USD 10 millones

### Egresos

#### INVERSIÓN SOCIAL

COP **42,007** millones

USD 10 millones

#### GASTOS ADMINISTRATIVOS

COP **1,252** millones

USD 289 mil

#### OTROS GASTOS

COP **774** millones

USD 179 mil

#### TOTAL DE EGRESOS

COP **44,033** millones

USD 10 millones

\*TRM: 4,325.05

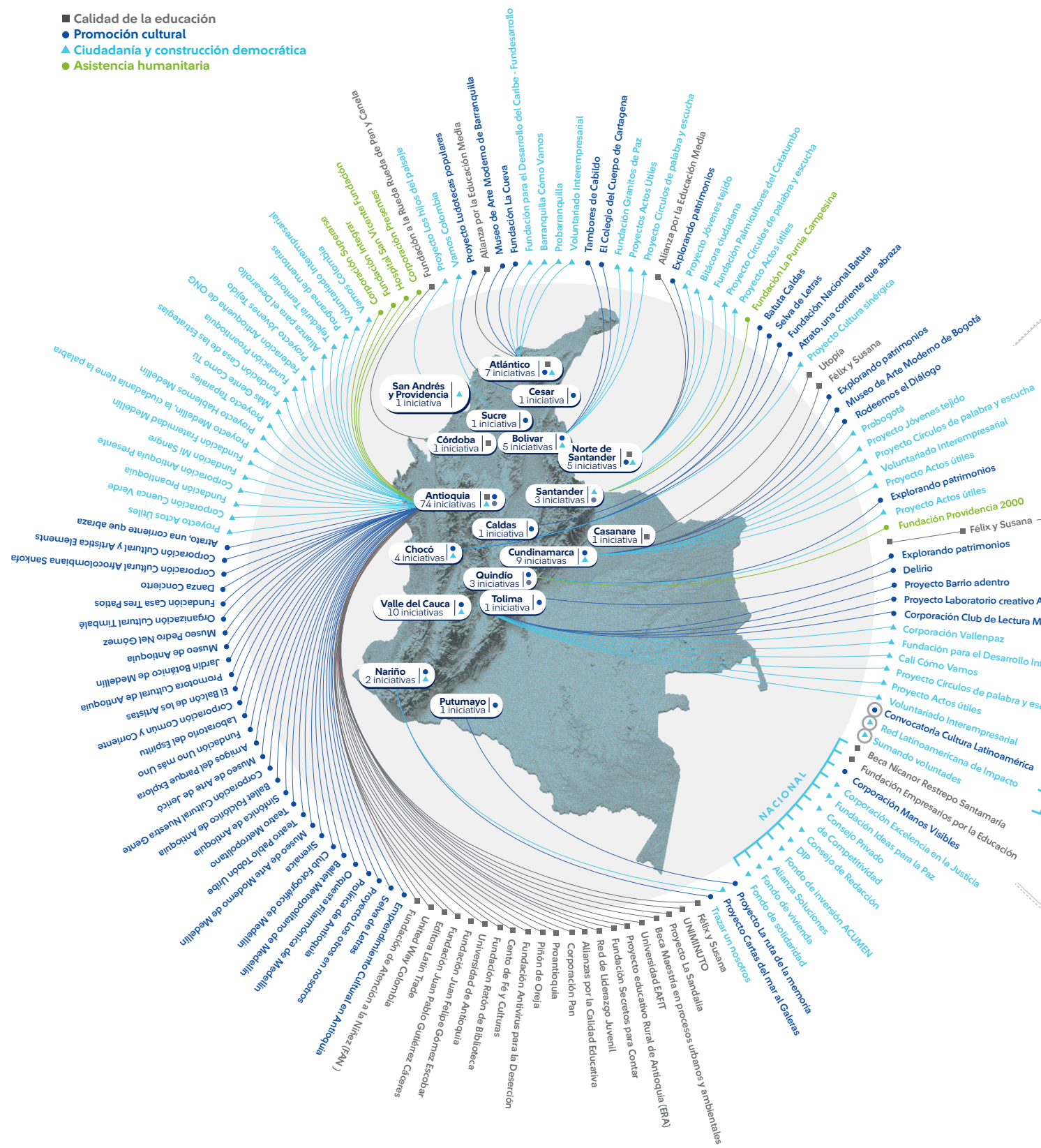
Se invirtieron excedentes fiscales generados por la Fundación SURA en 2022, por valor de \$ 8,615,199,141 en proyectos de las líneas de inversión de la Fundación SURA.

TERRITORIO  
en movimiento



# INICIATIVAS Y ORGANIZACIONES POR DEPARTAMENTO Y PAÍS

- Calidad de la educación
- Promoción cultural
- ▲ Ciudadanía y construcción democrática
- Asistencia humanitaria



TOTAL DE INVERSIÓN  
COP **42,007** millones  
USD 10 millones

INVERSIÓN EN LOS ÚLTIMOS 15 AÑOS  
COP **266,867** millones

## Inversión social por línea

- PROMOCIÓN CULTURAL  
**37%**  
COP 15,531 millones  
USD 3.591 mil
- CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
**30%**  
COP 12,459 millones  
USD 2.881 mil
- ▲ VOLUNTARIADO CORPORATIVO  
**17%**  
COP 7,131 millones  
USD 1.649 mil
- ▲ CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA  
**12%**  
COP 5,173 millones  
USD 1.196 mil
- ASISTENCIA HUMANITARIA  
**4%**  
COP 1,527 millones  
USD 353 mil
- DESARROLLO DE CAPACIDADES Y TERRITORIO  
**0,4%**  
COP 186 millones  
USD 43 mil



LATINOAMÉRICA





## LÍNEAS DE inversión social en 2023



## CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Cuestionar las formas como hacemos las cosas y el impacto que tienen a largo plazo para que los aprendizajes sean con sentido y para toda la vida, ha sido el interrogante permanente para hacer de la educación un bien público.

Aportar a este desafío que tenemos en materia de educación en Latinoamérica implica movernos hacia una visión compartida y, de esta manera abordar una a una, pero de manera integrada, las múltiples aristas que inciden en la calidad de la educación. Y con ello:

- ⊙ La cualificación de la gestión educativa.
- ⊙ El conocimiento, prácticas y generación de redes.
- ⊙ La incidencia en las dinámicas públicas.
- ⊙ El fortalecimiento de los principales actores del sistema.

Hoy nos enmarcamos en una lógica de actuación de política pública más allá de los proyectos, para que desde lo privado también se fortalezca lo público. Es decir, abordar todo lo que tiene que ser transformado en el sistema educativo para lograr cambios significativos en el mediano plazo.

No nos olvidamos de que en el centro de la educación está el ser humano, por ello el fortalecimiento del ser desde su integralidad continúa siendo una prioridad, así como la búsqueda de posibilidades que permitan afianzar el saber y el hacer de los estudiantes, agentes educativos, familias y demás actores del sistema.





### Enfoques

#### INCIDENCIA Y ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

Buscamos incidir en las dinámicas y agendas públicas a partir de la gestión de conocimiento y la divulgación de los aprendizajes y transformaciones que logran las comunidades educativas. Sumamos esfuerzos para aportar al desarrollo de capacidades de los actores educativos en varios niveles: nacional, local e institucional.

#### DESARROLLO TERRITORIAL DESDE MODELOS INTEGRALES

Construimos alianzas territoriales para abordar los principales desafíos en educación, promoviendo el conocimiento del sector y la búsqueda de alternativas de acuerdo con los contextos, que permitan cerrar brechas y generar mayor impacto en el mediano y largo plazo.

#### ACTUACIÓN EN ESCENARIOS EDUCATIVOS DIVERSOS

Acompañamos procesos formativos donde los agentes educativos y mediadores transforman su práctica, logrando que estudiantes y familias aprendan lo disciplinar, pero también que se adquieran las herramientas necesarias para afrontar la vida y sus desafíos cotidianos. De este modo, la revisión de imaginarios, creencias y actitudes individuales y sociales resulta imprescindible para asumir otras formas de actuar, que van precedidas de nuevas formas de comprender e interpretar la realidad.

INVERSIÓN  
**\$12,459**  
millones

USD 2.881 MIL

**6**  
DEPARTAMENTOS  
Y PRESENCIA NACIONAL

Tuvimos presencia  
en 12 municipios de  
**EL SALVADOR.**

### Organizaciones aliadas en Calidad de la educación

1. Centro de Fe y Culturas
2. Comité de Rehabilitación de Antioquia
3. Corporación de Amor al Niño -CARIÑO-
4. Corpoeducación
5. Corporación Social PAN
6. Corporación Piñón de Oreja
7. Corporación Futuro para la Niñez
8. Corporación Juntos Construyendo Futuro
9. Editora Latin Trade
10. Embajada de Canadá
11. Fundación a la Rueda Rueda de Pan y Canela
12. Fundación Antivirus para la Deserción
13. Fundación de Atención a la Niñez -FAN-
14. Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo -FEPADE-
15. Fundación Empresarios por la Educación
16. Fundación JuanFe
17. Fundación Juan Pablo Gutiérrez Cáceres
18. Fundación Nutresa
19. Fundación Proantioquia
20. Fundación Ratón de Biblioteca
21. Fundación Secretos para Contar
22. INDER Envigado
23. Instituto de Cultura Recreación y Deporte de Itagüí
24. Instituto Natura
25. Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
26. United Way Colombia
27. Universidad de Antioquia - CRIIE
28. Universidad de La Salle
29. Universidad EAFIT
30. Universidad Minuto de Dios
31. USAID

Con **31 organizaciones aliadas**, llegamos a **967 entidades** para la implementación de los programas, acompañando a **15,473 personas.**





### Hechos destacados en 2023

- Concluimos la implementación del programa de educación para la sana convivencia Félix y Susana en 11 ludotecas en Antioquia y 20 instituciones educativas en Bogotá. Además: formamos 32 docentes en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, avanzamos implementación en el primer colegio privado al que llega el Programa, realizamos formación a familias y colaboradores de Seguros SURA Colombia y llegamos a 31 escenarios comunitarios de 12 alcaldías de El Salvador.
- Con la Fundación Empresarios por la Educación apoyamos el primer seminario de alta dirección en gestión y liderazgo en el que participaron 18 secretarios de educación, que representan el 31% de la matrícula del país. El seminario se realiza con el propósito de fortalecer los liderazgos intermedios, además de aportar en la construcción del legado en su servicio público.
- En los últimos 10 años, desde el programa de acceso a la educación superior, hemos acompañado a más de 1,000 becarios, favoreciendo el desarrollo de la autonomía en los jóvenes y fortaleciendo las capacidades en los territorios. Además, en la novena convocatoria de la beca Nicanor Restrepo Santamaría, seleccionamos 20 personas, la mayor cifra desde su creación. Los estudiantes fueron seleccionados para formación en: 1 técnica, 1 tecnología, 7 universitarios y 11 para maestrías, todos ellos iniciarán sus programas académicos en 2024.
- Después de tres años de acompañamiento, finalizamos tres alianzas público-privadas por la calidad educativa, estrategia en la que de forma articulada con un colegio privado, una universidad y una empresa, fortalecemos las áreas de gestión de las instituciones educativas públicas de acuerdo con el plan de priorización definido por las partes.
- Inspirados en el impacto de Instituto Natura en Brasil y motivados por la propuesta del Instituto Natura en Colombia, junto a Fundación Nutresa avanzamos en la consolidación de una alianza que busca la transformación de la educación media logrando que los jóvenes del país accedan a este nivel educativo, se gradúen con los aprendizajes suficientes y se cierren brechas de equidad. En 2023 llegamos a 3 Entidades Territoriales Certificadas: Norte de Santander, Cúcuta y Atlántico, acompañando a más de 460 educadores en 118 establecimientos educativos.
- Desarrollamos la beca Urabá - Darién, en alianza con la Universidad EAFIT, para que 20 jóvenes de esta región accedan a la maestría en Procesos Urbanos y Ambientales, programa diseñado para que líderes locales puedan abordar procesos complejos en contextos urbanos y territoriales emergentes, para trabajar de manera transversal desde la dimensión ambiental, la gestión pública y el componente social. Esta iniciativa hace parte del modelo de inversión territorial a 10 años en el Urabá antioqueño, para favorecer los liderazgos y la construcción de confianza entre los actores claves.



## Iniciativa destacada

**Una conversación sobre la Alianza por la Educación Media\***  
Con Olga Lucía Sánchez, directora del Instituto Natura en Colombia y líder de la Alianza.

### ¿Por qué trabajar por la educación media?

En Colombia aún persiste un alto índice de deserción escolar. Muchos niños abandonan el sistema en grado noveno, sin avanzar a décimo y once. Incluso, aquellos que sí logran llegar, no siempre adquieren los aprendizajes necesarios para desarrollar su proyecto de vida.

Por otro lado, existe una mayor atención hacia las políticas públicas enfocadas a la primera infancia o años iniciales de la etapa escolar, dejando de lado la etapa crucial de la adolescencia.

### ¿Cuál es el rol del sector privado en este tema?

Es apoyar al sector público en su responsabilidad de desarrollar políticas, invertir presupuestos y orientar a sus equipos técnicos hacia la transformación de la educación media. No buscamos reemplazarlo, por el contrario, buscamos ser un aliado estratégico para inspirar, planificar a largo plazo y apoyar en la implementación de estrategias ante los tiempos limitados de los períodos de gobierno.

### Más allá de pensar en permanencia y tránsito a la educación media, ¿cómo se pueden garantizar aprendizajes de calidad?

Es importante generar una propuesta pedagógica y curricular robusta para que los aprendizajes esenciales como matemáticas, ciencias y lenguaje tengan un sentido para los jóvenes con sus aspiraciones futuras.

La formación a maestros, directivos docentes, coordinadores y orientadores sigue siendo fundamental. También, implica una capacidad de las secretarías de educación. Los establecimientos educativos que deseen transformar su currículo necesitan un acompañamiento profesional, que le den guía a los maestros, que puedan asesorarlos.

Si bien no existe una fórmula única, la experiencia ha demostrado que el aprendizaje adquiere un significado real cuando se encuentra al servicio del proyecto de vida.



### ¿Qué retos implica pensar y llegar a nuevas Entidades Territoriales?

La política pública es dinámica por la naturaleza del diseño de sus instrumentos, documentos y herramientas. Si bien la creación de estos elementos es fundamental, no basta con decirle a la secretaría de educación “tienes que hacer esto” y esperar a que lo haga.

Para lograr un cambio real, debemos apoyarlos y comprender las dinámicas de lo público: cómo se planifica, qué instrumentos tienen las secretarías, sus profesionales y estructuras.

Ampliar la escala del acompañamiento presenta desafíos. Uno de ellos es la necesidad de mayor comprensión de los territorios y capacidad del equipo de apoyo. También se requiere flexibilidad, ya que cada Secretaría de Educación es distinta y no existe una receta única para la implementación.

Por último, el desafío del presupuesto y los recursos es importante. Involucrar a una nueva entidad territorial en el proceso implica un mayor compromiso por parte de todos los actores.

### ¿Cuál es el valor del trabajo en alianza?

El valor de esta alianza reside en la gobernanza que hemos construido y en los valores compartidos que nos unen como organizaciones. A pesar de pertenecer a sectores económicos distintos, compartimos una misión: transformar aquellas situaciones que nos incomodan como sociedad.

Nos une también un propósito a largo plazo, la manera de hacer las cosas y la capacidad técnica de las organizaciones participantes que han potenciado aún más el impacto.

### ¿Para ti qué significa transitar?

Derribar las barreras estructurales y culturales para continuar de manera fluida en el sistema educativo.

**“Derribar las barreras estructurales y culturales para continuar de manera fluida en el sistema educativo”.**

\*Alianza inspirada en la gestión de Instituto Natura en Brasil.

## CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

La ciudadanía requiere la conversación, el análisis, la investigación, los datos, los hechos y las percepciones. Ser ciudadano es una construcción que se hace al armonizar el ser en relación con los otros y el entorno.

La línea de Ciudadanía y construcción democrática aporta desde prácticas e iniciativas a esa construcción del ser en colectivo, y con ello:

- ⊗ El fortalecimiento de procesos democráticos y de tejido social.
- ⊗ La comprensión de fenómenos políticos.
- ⊗ El apoyo a centros de pensamiento.
- ⊗ La veeduría y movilización ciudadana.
- ⊗ La incidencia pública.
- ⊗ La creación de confianza

La ciudadanía siempre está en movimiento, aprender a movernos de una manera responsable es quizás el mayor desafío.





## Enfoques

### APOYO A TANQUES DE PENSAMIENTO Y ORGANIZACIONES QUE CONSTRUYEN CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

Promovemos el conocimiento y la generación de ideas que estimulen el debate y aborden temas de interés común, con miras a influir en las dinámicas públicas y maximizar las posibilidades de bienestar para la sociedad. Nuestra participación en estas iniciativas es bajo el principio de independencia intelectual.

### FORMACIÓN EN CULTURA CIUDADANA

Participamos en proyectos orientados al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, que contribuyan a la generación de lazos de confianza, transmisión de valores, al reconocimiento del otro desde la diversidad, a la construcción de escenarios de desarrollo y convivencia.

### INICIATIVAS QUE PROMUEVAN LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ

Apoyamos iniciativas orientadas al desarrollo de proyectos productivos, generación de empleo y al fortalecimiento de capacidades que promuevan la construcción de propuestas de desarrollo con cohesión social, teniendo como eje central la reconciliación y la paz.

## INVERSIÓN

**\$5,173**  
millones

USD 1.196 MIL

**9**

DEPARTAMENTOS  
Y PRESENCIA NACIONAL

## Organizaciones aliadas en Ciudadanía y construcción democrática:

1. Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama
2. Cámara de Comercio de Cali
3. Consejo de Redacción
4. Consejo Privado de Competitividad
5. Corporación Presentes
6. Corporación Cuenca Verde
7. Corporación Excelencia en la Justicia
8. Corporación Miss Nancy Land
9. Corporación Otraparte
10. Corporación Región
11. Corporación Transparencia por Colombia
12. Corporación Vallenpaz
13. Ethos BT
14. Federación Antioqueña de ONG
15. Fondo de inversión Acumen
16. Fundación Bancolombia
17. Fundación Berta Martínez
18. Fundación Casa de las Estrategias
19. Fundación Fraternidad Medellín
20. Fundación Granitos de Paz
21. Fundación Ideas para la Paz
22. Fundación Más gente como tú
23. Fundación Mi Sangre
24. Fundación Nutresa
25. Fundación Palmicultores del Catatumbo
26. Fundación para el Desarrollo del Caribe - Fundesarrollo
27. Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico - Propacífico
28. Fundación Proantioquia
29. La Colaboratoria Indefinida
30. La voz del Pacífico
31. Probarranquilla
32. Probogotá
33. Red Latinoamericana de Inversión Social y Filantropía Estratégica - Latimpacto
34. Sodexo
35. Universidad del Norte
36. Universidad EAFIT
37. Universidad San Buenaventura

Con **37 organizaciones aliadas** hemos acompañado a **16,324 personas**.

## Hechos destacados en 2023

- Realizamos “La voz de la ciudadanía” en Medellín, una conversación que convocó a los líderes de las iniciativas “Hablemos Medellín”, “Tejería territorial” y “Medellín, la ciudadanía tiene la palabra”, para compartir experiencias, aprendizajes y oportunidades frente a la participación ciudadana y la construcción de lo público.
- Desarrollamos la tercera fase de Bitácora Ciudadana para ampliar nuevas oportunidades de participación en los jóvenes, acercándolos a ejercicios de veeduría, expresión y movilización social, fuera de su territorio de origen. Desde el 2021, esta iniciativa se desarrolla con Casa de las Estrategias y busca desatar un proceso de formación ciudadana por medio de propuestas pedagógicas, el periodismo y la cultura.
- Recibimos 474 propuestas de 29 departamentos del país en la tercera edición de la convocatoria #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Colombia, en alianza con Grupo SURA y la Fundación Bolívar Davivienda. La convocatoria busca impulsar propuestas que fortalezcan la conciencia ciudadana y el conocimiento en distintos públicos. Los 5 proyectos seleccionados en esta edición impactarán comunidades en Medellín, Necoclí y Cúcuta, además de alcanzar audiencias urbanas y rurales del país a través de distintos medios y formatos.
- Apoyamos 24 tanques de pensamiento y organizaciones para el desarrollo en el país.
- Nos aliamos a la Fundación Mi Sangre para fortalecer el liderazgo de adolescentes y jóvenes, abordando las instituciones educativas y los entornos comunitarios, como actores claves para la solución de problemáticas sociales en el Urabá antioqueño.





## Iniciativa destacada

### Una conversación sobre Tejeduría territorial\* Con Luis Fernando Álvarez, coordinador de la iniciativa.

#### ¿Quién es Aka?

Soy Luis Fernando Álvarez, pero me conocen desde los 13 años como Aka. Rapero y agricultor. Tengo mi base en la comuna 13, trabajo por proteger el territorio y por la poética entre el campo y la ciudad. Actualmente soy el coordinador de las “minucias” de la Tejeduría territorial.

#### ¿Qué es tejer?

Es conversar con distintos, cruzar vidas vividas y entrelazar diferentes perspectivas de los participantes.

También es desmontar el lenguaje y desmitificar ideas preconcebidas.

Es una metáfora para construir inteligencias colectivas, llegar a acuerdos y construir confianza.

#### Siete territorios han estado en el centro de las conversaciones, ¿qué se ha encontrado?

Una de mis primeras preguntas al comenzar fue: ¿usted dónde se encuentra para construir?

No hay escenarios públicos ni cotidianos en los cuales podamos reunirnos entre distintos sectores y capas económicas. La forma en que concebimos y diseñamos las oficinas, universidades, escuelas y barrios tiene un impacto en la manera como nos encontramos con otros. Estos espacios pueden ser lugares seguros, de cohesión social o, bien, de fragmentación.

No es normal que el líder de una organización se siente en una cuadra a tomar gaseosa y que tenga

una conversación tranquila con gente que piensa distinto, pero que le puede mandar unos mensajes importantes.

De eso hemos aprendido: que se requiere cotidianidad para remendar los hilos rotos.

#### ¿Es posible tejer confianza entre líderes territoriales, organizaciones sociales, la academia y las empresas?

Estamos convencidos de ello. Una de las grandes formas de verlo han sido las puntadas, acciones entre dos o más participantes que surgen de las conversaciones y contactos y se dan de manera orgánica para actuar de una forma directa en un territorio.

Las personas se han juntado para trabajar en temáticas como economía circular, empleabilidad o emprendimiento. Pequeñas acciones van haciendo un gran tejido.

Yo creo que quienes estamos aquí de alguna manera tenemos preguntas, y hemos visto que se pueden ir respondiendo.

#### ¿Qué se encuentra al caminar en el territorio?

El caminar permite comprender cómo respiran los lugares; saber, por ejemplo, que hay un Manrique alto, medio o bajo con distintas características.

Los espacios en sí son actores centrales del territorio y vamos comprendiendo que no podemos planear el gran territorio, el gran modelo de ciudad. Cuadra a cuadra las dinámicas van cambiando y no se puede pensar en una estrategia que tome un todo. Hay que sacar el tiempo para escucharlo, para habitarlo. Es desde la cotidianidad como se construyen los procesos.

“Se requiere cotidianidad para remendar los hilos rotos”.

#### \*Sobre Tejeduría territorial:

Es una iniciativa de conversación que crea y fortalece hilos de confianza entre diferentes actores: líderes territoriales, organizaciones sociales, empresas y academia, para generar valor social desde la conversación y acción común en distintos territorios.

En 2023 se amplió la presencia de la Tejeduría en 5 territorios de Medellín y su Área Metropolitana: La Candelaria, Aranjuez, Bello, Manrique y Guayabal. En esta cohorte participaron en las conversaciones más de 100 personas.



## Voluntariado corporativo

Programa para formar en habilidades, actitudes y prácticas colectivas. Promueve el ejercicio constante de relacionamiento con el otro en el que se materializan los componentes transversales de la línea Ciudadanía y construcción democrática: la conversación, la formación en cultura ciudadana, los valores cívicos, la reconciliación y la paz.

### INVERSIÓN

**\$7,131**  
millones

USD 1.649 MIL

### Organizaciones aliadas en Voluntariado corporativo:

1. Agenda del Mar
2. Agua Segura
3. Batuta Manizales
4. Corporación Educativa y Cultural Motete
5. Corporación La Pumia Campesina
6. Corporación Manos Visibles
7. Corporación Presentes
8. Escuela Taller Tambores de Cabildo
9. Fondo Mundial para la Naturaleza - WWF
10. Fundación Apostolado La Aguja
11. Fundación Hapori
12. Laboratorio del Espíritu
13. Los Álamos
14. Productora Mamá Sur
15. United Way Colombia

Con 15 organizaciones aliadas, llegamos a 34 entidades y 10,271 personas.

**8**  
DEPARTAMENTOS.

PRESENCIA NACIONAL  
Y EN LATINOAMÉRICA.

### Hechos destacados en 2023

- 1,500 voluntarios, entre empleados y sus familias, en 10 países de Latinoamérica, participaron de Sumando voluntades. En esta oportunidad la experiencia se enfocó en la conservación y restauración de áreas protegidas: manglares en el Caribe colombiano; limpieza de playas en El Salvador, República Dominicana y Panamá; recolección de residuos en México; construcción de huertas en Brasil; y reforestación en Argentina, Chile, Uruguay y Colombia.

Esta experiencia la realizamos en alianza con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF), Agua Segura y Agenda del Mar. Se sembraron cerca de 4,360 árboles, se adecuaron 10 huertas comunitarias, se recolectaron 15 toneladas de residuos reciclados, y se mejoraron 3 senderos ecológicos en 20 áreas protegidas de los 10 países.

- 80 voluntarios se alojaron en un resguardo indígena en Barbacoas Nariño, para vivir Trazar un nosotros. Un encuentro con líderes e iniciativas sociales que se destacan por su compromiso en asegurar la defensa por la tierra, impulsando proyectos sostenibles que trazan el camino hacia la preservación de su legado y sus raíces. Esta experiencia se realizó en alianza con Productora Mamá Sur y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).
- El Fondo de Vivienda SURA fortalece el proyecto de vida familiar de empleados del Grupo Empresarial SURA y proveedores que presenten servicio en las instalaciones de la Compañía, mediante una alternativa de crédito sin interés y un acompañamiento integral para la compra, construcción, mejoramiento o legalización de vivienda. En 2023, recibimos 1,278 postulaciones provenientes de 15 departamentos y 50 municipios, y fueron seleccionadas 136 familias.
- Realizamos la campaña Actos útiles en la que aportamos a 9 organizaciones entre instituciones educativas, culturales y sociales más de 1,600 kits escolares, fomentando el regreso y permanencia de los jóvenes en la escuela.

## PROMOCIÓN CULTURAL

El arte como expresión implica un movimiento constante. La cultura como identidad se arraiga a una historia que se transforma con cada persona, con cada grupo poblacional, con cada territorio. Hay un movimiento que acerca o aleja aquello que nos une como latinoamericanos. Desde la Fundación SURA nos propusimos afianzar esos lazos y expandir nuestra mirada a otras organizaciones culturales.

Nuestra prioridad en Promoción cultural es el desarrollo de capacidades de las organizaciones culturales de Latinoamérica y, con ello:

- ⊗ La conservación de escenarios dispuestos para el arte y su conocimiento.
- ⊗ El acceso al arte y la cultura.
- ⊗ La formación en manifestaciones artísticas.
- ⊗ El fortalecimiento institucional del sector.



## Enfoques

### EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Apoyamos la sostenibilidad de las prácticas artísticas y las organizaciones culturales, cualificando tanto el proceso creativo como las condiciones técnicas, y la gestión de las empresas del sector, para preservar los saberes artísticos.

### SABERES DESDE EL ARTE

Promovemos los ejercicios que se dan en comunidad y que nacen de manera voluntaria en las organizaciones culturales. Iniciativas conectadas a procesos pedagógicos y formativos, en las que se transforman las visiones de los territorios y se modifica la mirada de las entidades que las lideran.

### CUSTODIOS DEL PATRIMONIO

Reconocemos el papel de las organizaciones culturales en los territorios, como mediadores de la relación entre el arte y su público, así como su responsabilidad de velar por su conservación. Fortalecemos la institucionalidad y la sostenibilidad del sector cultural, conectando propósitos afines, ideas, personas, conocimientos y empresas.

### INVERSIÓN

**\$15,531**  
millones

USD 3.591 MIL

**13**

DEPARTAMENTOS  
Y PRESENCIA NACIONAL

## Organizaciones aliadas en Promoción cultural:

1. Amigos del Parque Explora
2. Asociación Amigos del Museo Nacional
3. Asociación Medellín Cultural
4. Ballet Folclórico de Antioquia
5. Ballet Metropolitano de Medellín
6. Batuta Caldas
7. Caja de Compensación Familiar de Antioquia - Comfama
8. Club Fotográfico de Medellín
9. Colectivo Audiovisual Fronterizo
10. Corporación Casa de la Cultura Luis Antonio Sánchez Rizo
11. Corporación Club de Lectura Mariposas de Amor
12. Corporación Común y Corriente
13. Corporación Cultural Afrocolombiana Sankofa
14. Corporación Cultural Nuestra Gente
15. Corporación Cultural y Artística Elements
16. Corporación Educativa y Cultural Motete
17. Corporación Interactuar
18. Corporación Manos Visibles
19. Danza Concierto
20. El Balcón de los Artistas
21. El Colegio del Cuerpo de Cartagena
22. Escuela Taller Tambores de Cabildo
23. Fundación Afrodescendientes por las Diversidades Sociales y Sexuales Somos Identidad
24. Fundación Casa Tres Patios
25. Fundación Cultural El Chandé

26. Fundación Delirio
27. Fundación Grupo Amigos de la Biblioteca
28. Fundación La Cueva
29. Fundación Nacional Batuta
30. Fundación Paentro Espacio
31. Fundación Prolírica de Antioquia
32. Fundación Surprise City
33. Fundación Tierra Fértil
34. Fundación Uno Más Uno
35. Jardín Botánico de Medellín
36. Laboratorio del Espíritu
37. Malas Compañías
38. Museo de Antioquia
39. Museo de Arte de Jericó (MAJA)
40. Museo de Arte Moderno de Barranquilla
41. Museo de Arte Moderno de Bogotá
42. Museo de Arte Moderno de Medellín
43. Museo de Memoria Histórica "Tras las Huellas de El Placer"
44. Museo La Tertulia
45. Museo Nacional de Colombia
46. Museo Pedro Nel Gómez
47. Organización Cultural Timbalé
48. Orquesta Filarmónica de Medellín
49. Proantioquia
50. Productora Mamá Sur
51. Red Latinoamericana de Inversión Social y Filantropía Estratégica - Latimacto
52. Revista Matamba
53. Rodeemos el Diálogo
54. Sinfónica de Antioquia
55. Sirenaica
56. Teatro Pablo Tobón Uribe
57. Universidad EAFIT

Con 57 organizaciones aliadas, llegamos a 105 entidades, acompañando a 109,659 personas.





## Hechos destacados en 2023

- Apoyamos el desarrollo de 5 propuestas seleccionadas en la convocatoria Arte en lo urbano:
  - ◉ **Cartas del Mar al Galeras** que busca ser puente cultural entre Pasto y Tumaco trabajando con comunidades dispersas mediante la formación en artes visuales y tecnología humanizadora generando obras artísticas (Productora Mamá Sur y Fundación Surprise City).
  - ◉ **La Ruta de la Memoria** que realizó un recorrido de memoria en lugares emblemáticos de los municipios Valle del Guamuez y San Miguel, en la región del bajo Putumayo, mediante la articulación de comunidades, organizaciones e iniciativas artísticas (Fundación Grupo Amigos de la Biblioteca, Museo de Memoria Histórica “Tras las huellas de El Placer”, Fundación Tierra Fértil, Colectivo Audiovisual Fronterizo).
  - ◉ **Proyecto Laboratorio Creativo Afrodisidente** que busca generar un espacio de formación y creación en narrativas audiovisuales para personas negras sexuales diversas que habitan el pacífico colombiano. (Revista Matamba y Fundación Afrodescendientes por las diversidades sociales y sexuales Somos Identidad).
  - ◉ **Los otros en nosotros.** Amplia y profunda reflexión pública y plural en torno a los derechos humanos, a partir de los cuatro derechos más vulnerados en Colombia: a la identidad y diversidad sexual, a la vida, a la libertad de opinión, y la pérdida injustificada de libertad. A través de manifestaciones artísticas como el performance, la danza contemporánea, la fotografía, el video y la palabra como lenguajes del arte urbano. (Asociación Medellín Cultural, Danza Concierto (Pedro Arturo Palacio) y Malas Compañías).
  - ◉ **Ludotecas populares,** consolidó tres espacios comunitarios para la promoción del desarrollo de competencias básicas en educación integral y el cumplimiento de los derechos culturales de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes de Puerto Mosquito –corregimiento de Gamarra–, Puerto Patiño –corregimiento de Aguachica– y Montecitos –corregimiento de Río de Oro– en el departamento del Cesar, mediante el uso de herramientas artísticas multidisciplinares.

(PaEntro Espacio, Fundación Cultural El Chandé, Corporación Casa de la Cultura Luis Antonio Sánchez Rizo).

- El programa Explorando patrimonios, que realizamos en alianza con el Museo Nacional de Colombia y la Asociación Amigos del Museo Nacional durante 14 años, y que construye nuevas formas de relación con el entorno, el patrimonio y la identidad, llega a cuatro museos más del país en un proceso de escalamiento: Museo de Arqueología e Historia Natural de Pasca (Cundinamarca), Casa Museo Alfonso López Pumarejo (Honda), Museo Casa Natal del General Santander en Villa del Rosario (Norte de Santander) y Jardín Botánico del Quindío (Calarcá).
- 41 organizaciones culturales conformaron nuestro enfoque Custodios del Patrimonio, que promueve el fortalecimiento de la institucionalidad del sector cultural, favoreciendo el intercambio de buenas prácticas y la entrega de recursos económicos para la sostenibilidad de las organizaciones.
- Apoyamos a la Corporación Educativa y Cultural Motete de Chocó para que llegue con su propuesta de formación en lectura y escritura al Urabá antioqueño.



## Iniciativa destacada

### Cultura Latinoamérica:

Diseñamos la convocatoria Cultura Latinoamérica para consolidar una comunidad de intercambio y conocimiento de organizaciones culturales de 9 países en Latinoamérica, y la creación y visibilización de propuestas artísticas. Se crea un Fondo para otorgar hasta USD 100.000 a cada iniciativa seleccionada. Las propuestas serán recibidas por duplas de organizaciones culturales de: México, Colombia, El Salvador, República Dominicana, Panamá, Brasil, Perú, Chile y Uruguay.

Cultura Latinoamérica se realiza en alianza con la Red Latinoamericana de Inversión Social y Filantropía Estratégica (Latimpacto).

### QUÉ PIENSAN NUESTROS ALIADOS CULTURALES

¿Qué importancia tiene el intercambio de conocimiento entre diferentes organizaciones y territorios de Latinoamérica?

En Latinoamérica hay un liderazgo cultural solitario. Para abordar los desafíos actuales es fundamental establecer espacios de conversación e intercambio entre organizaciones culturales de la región. Estos no solo permitirían compartir experiencias, sino también transferir conocimiento.

Si bien nuestro continente comparte un mismo idioma (o casi), las diferencias socioculturales no deben ser un obstáculo. Al contrario, nuestros contextos diversos, unidos a los retos y momentos históricos similares que hemos enfrentado, nos brindan la oportunidad de generar conversaciones enriquecedoras para superar la falta de asociatividad y las brechas formativas en los diferentes oficios de la cadena de valor de las artes.

María Catalina Prieto, directora ejecutiva de la Orquesta Filarmónica de Medellín.



### ¿Cuáles son las principales características culturales que nos unen como región?

A pesar de la discriminación de las comunidades étnicas en Latinoamérica, su legado cultural ha demostrado una notable resiliencia histórica. Sus tradiciones, lenguas, historias y música han mantenido viva su identidad como pueblos.

La innovación cultural, en especial de las comunidades negras y de la diáspora africana, ha permitido incidir en la transformación de narrativas desde el poder literario, audiovisual y musical, donde se reconoce la riqueza multicultural de los países.

Edwin Dorado, subdirector técnico y de planeación de la Corporación Manos Visibles.



### ¿Qué significa llegar con su manifestación artística a otro país en Latinoamérica?

Nos permite difundir el género lírico como la ópera y la zarzuela en escenarios internacionales, generando redes de intercambio en el exterior y visibilizando la oferta creativa que existe en Medellín para que directores, empresarios, profesionales de las artes, inversionistas y promotoras culturales de Latinoamérica, incorporen cada vez más en sus festivales las producciones que se realizan en nuestra ciudad.

Así mismo, nos permite visibilizar el talento de nuestros artistas locales y nacionales, para promover el intercambio de experiencias, aprendizajes y saberes con otras comunidades en los países vecinos.

### ¿De qué manera las convocatorias ayudan a la sostenibilidad de la lírica?

Gracias a las convocatorias podemos darle continuidad a un proyecto artístico que desde hace 30 años rescata y promueve el género lírico en Antioquia, garantizando que los niños, los jóvenes y los adultos disfruten de una amplia agenda cultural que les permita conocer otras manifestaciones como la ópera y la zarzuela. Con el apoyo de las convocatorias, y con los recursos que percibimos por ellas, podemos financiar nuestras iniciativas y fortalecer el componente de formación de públicos en nuestro proyecto, garantizando que el 75% de las actividades sean gratuitas y lleguen a diversos espacios.

Mauricio Gómez, director de comunicaciones de la Fundación Prolírica de Antioquia.

## RETOS

### Fundación SURA 2024

- Fortalecer la gestión del conocimiento y capitalizar las experiencias y aprendizajes de los proyectos con miras a incidir en dinámicas públicas.
- Consolidar la propuesta de desarrollo territorial en Urabá mediante la identificación de aliados, la definición de variables de cambio a largo plazo y la creación de un modelo de gestión social adaptable a las realidades locales.
- Ampliar la presencia de la Fundación en Latinoamérica para favorecer procesos, fortalecer alianzas y promover una gestión social que impulse cambios sistémicos en los países donde SURA tiene presencia.
- Contribuir a una comprensión integral del sector educativo; fomentar la creación de redes que impulsen el desarrollo cultural en Latinoamérica; profundizar en la generación de acciones derivadas de los tanques de pensamiento y organizaciones que construyen ciudadanía para potenciarlas desde nuestro rol.





## AGRADECER

Tuvimos la fortuna de tener durante más de 20 años en nuestro consejo directivo a Gonzalo Pérez Rojas, con quien compartimos visiones, preguntas y desafíos.

Su experiencia de más de 40 años en SURA permitió permear en la Fundación lo esencial: el respeto, la transparencia, la responsabilidad, la equidad y, sobre todo, una forma de hacer las cosas tan única como lo es esta Compañía. La Fundación es lo que es, porque SURA está presente. Tener este nombre significa crecer con una historia pasada y vigente sobre ética empresarial, con líderes integrales, con el bienestar de la sociedad como punto de inicio y de llegada, con la prioridad en el cuidado propio y el del otro.

A Gonzalo le debemos 20 años de un conocimiento que fluye entre la Compañía que nos da vida y la Fundación, la riqueza editorial de un buen lector y las conversaciones conceptuales profundas sobre cómo hacer una gestión social pertinente.

En 2016 se sumaron al consejo directivo Carlos Ignacio Gallego y Ángela Alzate, ambos consejeros impecables, ecuánimes y humanistas. Las sesiones de un consejo directivo se vuelven especialmente valiosas cuando existe confianza entre sus miembros y el diálogo se nutre de diferentes puntos de vista. Así ha sido nuestro consejo directivo y, gracias a personas como ellos, las decisiones desde la Fundación SURA se toman pensando en los otros: en las organizaciones, personas y sociedad; y no en el nombre propio.

**¡Gracias Ángela, Carlos Ignacio y Gonzalo por entregarnos su tiempo, conocimiento y mirada!**





### 🕒 **Asuntos legales**

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2023 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación. La Fundación cuenta con soportes que respaldan dicha afirmación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en [www.fundacionsura.com](http://www.fundacionsura.com)







