



INFORME DE
GESTIÓN
2024

FUNDACIÓN



INFORME DE
GESTIÓN
2024

LENGUAJES COMUNES

CONTENIDO



Consejo Directivo 4

Editorial 4

Principales cifras 6

Presencia 8

Líneas de inversión social: 10

» Calidad de la educación 12

» Promoción cultural 18

» Ciudadanía y construcción democrática 26

Programa Voluntariado corporativo 30

Desafíos 2025 34

Asuntos legales 35



Inspirado en la cinta de Möbius. Este informe recorre nuestra gestión social como un proceso continuo e interconectado, desde una mirada global con foco local.



Consejo Directivo

Ricardo Jaramillo Mejía
Presidente de Grupo SURA

Juana Francisca Llano Cadavid
Presidente de Suramericana

Ignacio Calle Cuartas
Presidente de SURA Asset Management

Ana Cristina Abad Restrepo
Gerente Gestión del Entorno Corporativo de Suramericana

Juan Luis Mejía Arango
Miembro independiente

María Mercedes Barrera Tobar
Directora Ejecutiva de la Fundación SURA

Equipo Fundación SURA

María Mercedes Barrera Tobar
Julia Correa Upegui
Tatiana Henao Zuluaga
Éricka Aguirre Mejía
María Camila González Garcés
Leidy Vianelly Cardona Soto
Alejandra Muñetón Carmona

Revisoría fiscal

Principal
Andrés Gutiérrez Jaramillo
Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

Suplente
Carín Lorena Forero Acevedo
Miembro de Ernst & Young Audit S.A.S.

EDITORIAL

Hemos decidido nombrar este informe **Lenguajes comunes**, como concepto para honrar los aprendizajes y desafíos vividos en 2024. Un año que estuvo marcado por la mirada panorámica de una Latinoamérica que inspira, nos enseña y nos ofrece la posibilidad de un conocimiento en construcción.

En Latinoamérica encontramos la oportunidad de replicar experiencias y metodologías de otros, de generar redes de trabajo colaborativo para darle potencia a lo que hacemos y de tener un entendimiento más amplio de las problemáticas sociales que nos habitan como ciudadanos de una misma región.

Pensarse en Latinoamérica también implica asumir que es un territorio en constante movimiento y que los desafíos, aunque son comunes, merecen aproximaciones específicas. Por eso la gestión social de la Fundación SURA transita entre los planos generales que ofrece un sistema, y propuestas específicas para cada una de sus partes. No abordamos una problemática regional sin la comprensión primero de las dinámicas locales, y es allí donde nos encontramos con más de 150 organizaciones que hacen posible lo que hacemos y nos enseñan desde lo local la trascendencia a lo global.



Este 2024 comprendemos a Latinoamérica como un lenguaje común.

LA FUNDACIÓN SURA EN 2024:



Con **150 aliados** impulsamos el desarrollo de **1,670 organizaciones** que llegan a más de **3 millones de personas en Latinoamérica**

Participamos en las siguientes alianzas y redes de trabajo nacionales y latinoamericanas:

- » Alianza de Educación Rural para Antioquia -ERA-
- » Alianza para el Desarrollo
- » Alianza para la Transformación Integral de la Educación Media
- » Alianza Soluciones
- » Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales -AFE-
- » Federación Antioqueña de ONGs – FAONG-
- » Fondo de Población de las Naciones Unidas -UNFPA-
- » Outcome Fund for Education Results - OFFER -
- » Red Latinoamericana de Impacto –Latimpacto-
- » Red Latinoamericana por la Educación -REDUCA-
- » RedEAmérica

Así mismo participamos en las siguientes juntas directivas:

- » Escuela Sinfónica de Antioquia
- » Instituto Natura
- » Fundación Amigos del Parque Explora
- » Fundación Socya

PRINCIPALES CIFRAS

Ingresos de la Fundación SURA en 2024

APORTES

GRUPO SURA
COP 7,469 millones
USD 1.8 millones

SURA ASSET MANAGEMENT
COP 5,831 millones
USD 1.4 millones

SURAMERICANA
COP 5,831 millones
USD 1.4 millones

OTROS
COP 971 millones
USD 239 mil

INGRESOS

Ingresos por inversiones	»	COP 921 millones USD 226 mil
Dividendos	»	COP 8,818 millones USD 2.1 millones
Propiedades de inversión	»	COP 3,119 millones USD 766 mil
Ingresos por convenios	»	COP 740 millones USD 182 mil
Ingresos varios	»	COP 358 millones USD 88 mil
Total otros ingresos	»	COP 13,956 millones USD 3.4 millones
Total de ingresos	»	COP 34,058 millones USD 8.3 millones

EGRESOS

Inversión social	»	COP 31,766 millones USD 7.8 millones
Gastos administrativos	»	COP 1,808 millones USD 444 mil
Total de egresos	»	COP 33,575 millones USD 8.2 millones

*TRM: 4,071.34

Se invirtieron excedentes fiscales generados por la Fundación SURA en 2023, por valor de \$ 8,640,735,345 en proyectos de las líneas de inversión de la Fundación SURA.

INVERSIÓN SOCIAL POR LÍNEA



Total de inversión

COP 31,766 millones

USD 7.8 millones

Inversión en los últimos 15 años
COP 293,988 millones

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN
COP 10,857 millones
USD 2.6 millones

34 %

VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y FONDO DE VIVIENDA
COP 7,121 millones
USD 1.7 millones

22 %

PROMOCIÓN CULTURAL
COP 6,756 millones
USD 1.6 millones

21 %

CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA
COP 4,772 millones
USD 1.1 millones

15 %

ASISTENCIA HUMANITARIA
COP 1,562 millones
USD 384 mil

5 %

CAPACIDADES Y TERRITORIO
COP 698 millones
USD 171 mil

2,2 %

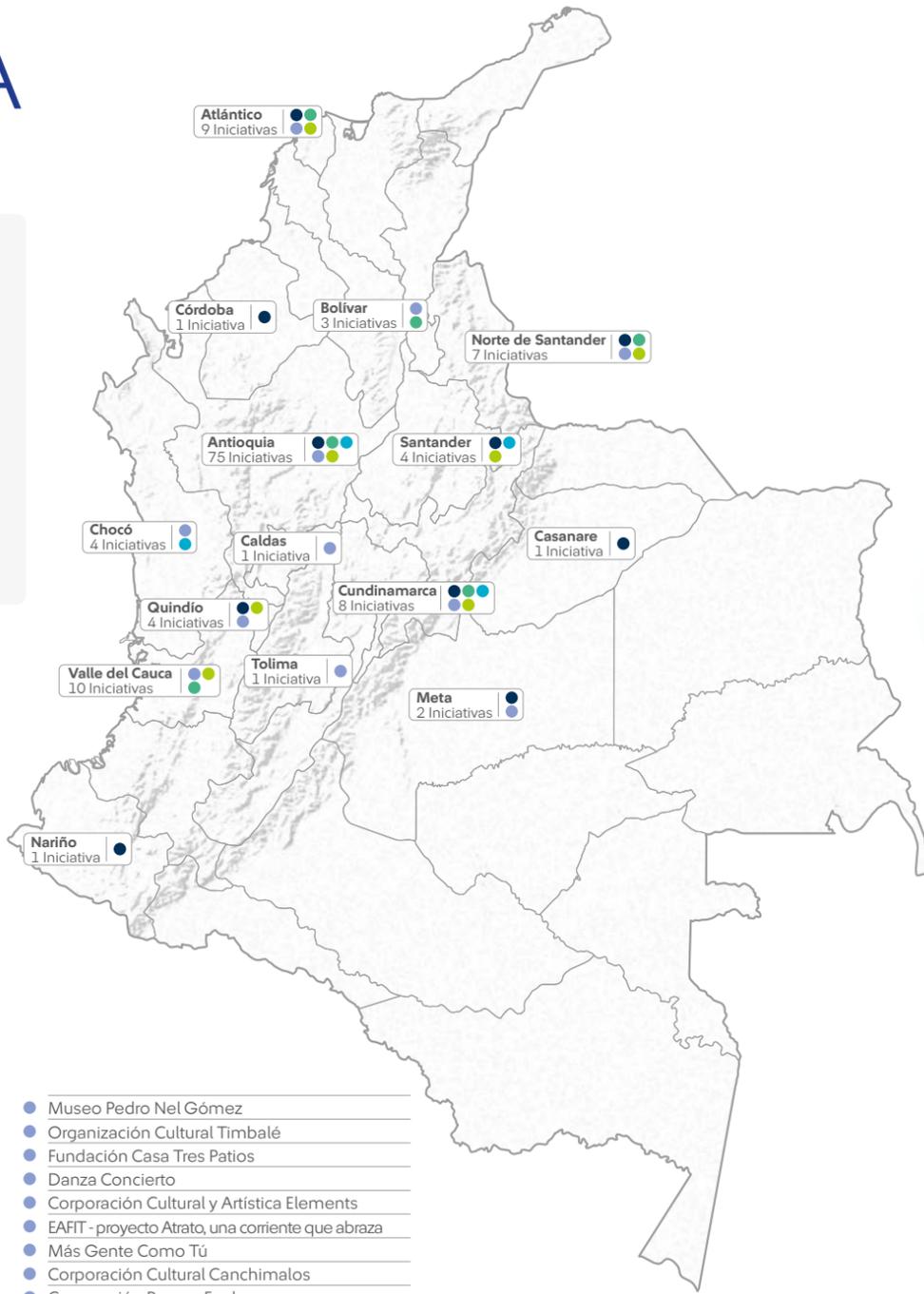
PRESENCIA

Nacional

- Beca Nicanor Restrepo Santamaría
- Fundación Empresarios por la Educación
- Corporación Manos Visibles
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Fundación Ideas para la Paz
- Corporación Transparencia por Colombia
- Consejo Privado de Competitividad
- Ethos BT - DIP
- Alianza Soluciones
- Fondo de Vivienda
- United Way
- Promotora de Comercio Social

Antioquia

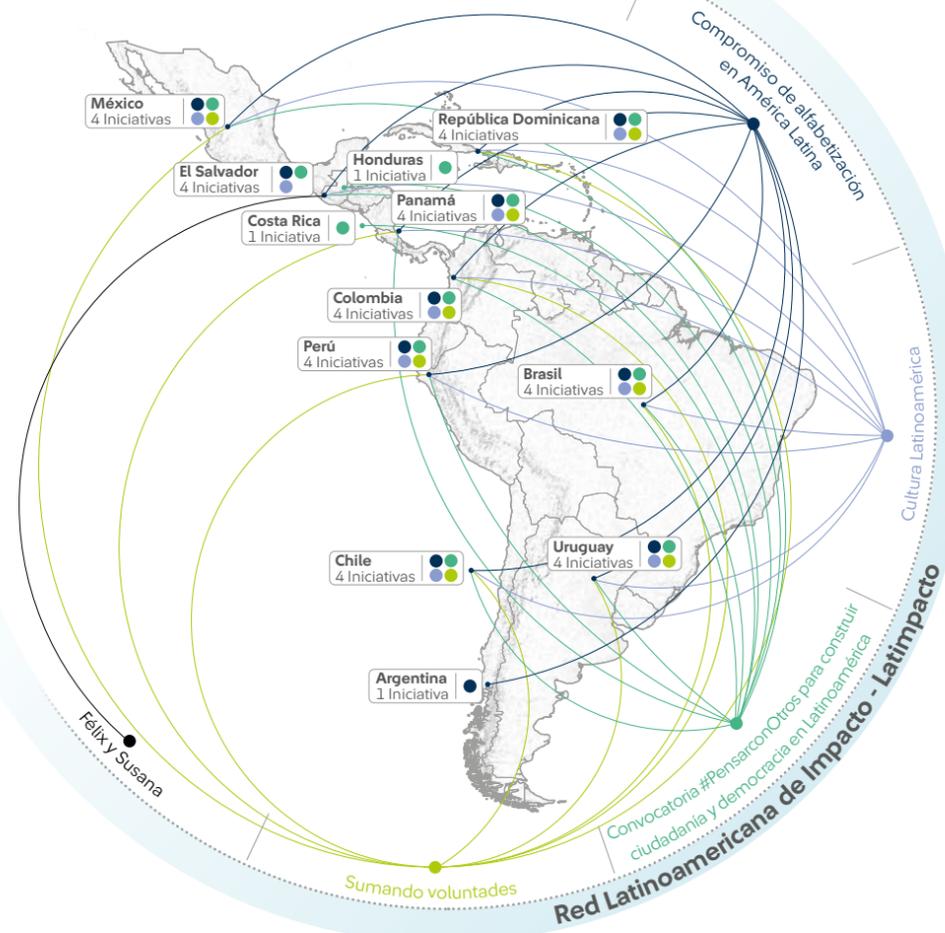
- Félix y Susana
- Alianza por la Educación Media
- Uniminuto
- Corporación Futuro para la Niñez
- Universidad EAFIT
- Alianza ERA
- Fundación Secretos para Contar
- EAFIT Social
- Alianza por la Calidad Educativa
- Proantioquia
- Piñón de Oreja
- Fundación Antivirus para la Deserción
- Fundación Ratón de Biblioteca
- Universidad de Antioquia
- Fundación JuanFe
- Editora Latin Trade
- Fundación Mi Sangre
- Corporación Rural Laboratorio del Espiritu
- Fundación Ximena Rico Llano
- Fundación Loyola
- Fundación Educadora Infantil Carla Cristina
- Emprendimiento Cultural Antioquia
- Corporación Motete
- Prolírica de Antioquia
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Ballet Metropolitano de Medellín
- Sirenaica
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Teatro Pablo Tobón Uribe
- Teatro Metropolitano
- Sinfónica de Antioquia
- Ballet Folclórico de Antioquia
- Corporación Cultural Nuestra Gente
- Museo de Arte de Jericó
- Amigos del Parque Explora
- Fundación Uno Más Uno
- Corporación Común y Corriente
- El Balcón de los Artistas
- Promotora cultural de Antioquia
- Jardín Botánico de Medellín



- Museo Pedro Nel Gómez
- Organización Cultural Timbalé
- Fundación Casa Tres Patios
- Danza Concierto
- Corporación Cultural y Artística Elements
- EAFIT - proyecto Atrato, una corriente que abraza
- Más Gente Como Tú
- Corporación Cultural Canchimalos
- Corporación Parque Explora
- Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín
- Fundación Corazones y Fogones
- Corporación Cuenca Verde
- Proantioquia
- Corporación Antioquia Presente
- Fundación Mi Sangre
- Fundación Fraternidad Medellín
- Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia
- Fundación Germen de Paz
- Fundación Valorat
- Medellín hackeada, jóvenes editores de ciudad - convocatoria #PensarConOtros

- Red Escolar Antirumor - convocatoria #PensarConOtros
- Sin pasaporte: primer festival transfronterizo-convocatoria #PensarConOtros
- Bitácora Ciudadana
- Alianza para el Desarrollo
- Tejeduría Territorial
- Tiempo para el Deporte
- Mentorías para empresas conscientes - Comfama
- Voluntariado Interempresarial - TIGO

LATINOAMÉRICA



- Vamos Colombia
- Corporación Superarse
- Fundación Integrar
- Hospital SanVicente Fundación
- Federación Antioqueña de Organizaciones No Gubernamentales - FAONG
- Presentes Corporación

Atlántico

- Félix y Susana
- Alianza por la Educación Media
- Fundación para el Fortalecimiento de la Convivencia y los Valores Humanos
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Fundación La Cueva
- Fundación para el Desarrollo del Caribe - Fundesarrollo
- Barranquilla Cómo Vamos
- Tiempo para el Deporte
- Voluntariado Interempresarial - TIGO

Bolívar

- El Colegio del Cuerpo de Cartagena
- Cabildo de Tambores
- Fundación Granitos de Paz

Caldas

- Batuta Caldas

Casanare

- Universidad de la Salle - Beca Utopía

Chocó

- Corporación Motete
- Fundación Nacional Batuta (Chocó)
- EAFIT - proyecto Atrato, una corriente que abraza
- Presentes Corporación

Córdoba

- Fundación a la Rueda Rueda de Pan y Canela

Cundinamarca

- Félix y Susana
- Editora Latin Trade
- Explorando Patrimonios
- Museo de Arte Moderno de Bogotá
- ProBogotá
- Tiempo para el Deporte
- Voluntariado Interempresarial - TIGO
- Fundación de Estudio Empresarial Para el Desarrollo Integral y Social

Iniciativas

- Calidad de la educación
- Promoción cultural
- Ciudadanía y construcción democrática
- Voluntariado corporativo
- Asistencia humanitaria

Meta

- Fundación Brillas
- Batuta Meta

Nariño

- Global Humanitaria

Norte de Santander

- Alianza por la Educación Media
- Explorando Patrimonios
- Raíces campesinas de la democracia - convocatoria #PensarConOtros
- Bitácora Ciudadana
- Fundación Palmicultores del Catatumbo
- Tiempo para el Deporte
- Trazar un nosotros

Santander

- Félix y Susana
- Alianza por la Educación Media
- Tiempo para el Deporte
- La Purnia Campesina

Quindío

- Coraje
- Explorando Patrimonios
- Tiempo para el Deporte
- Voluntariado Jardín Botánico de Calarcá

Tolima

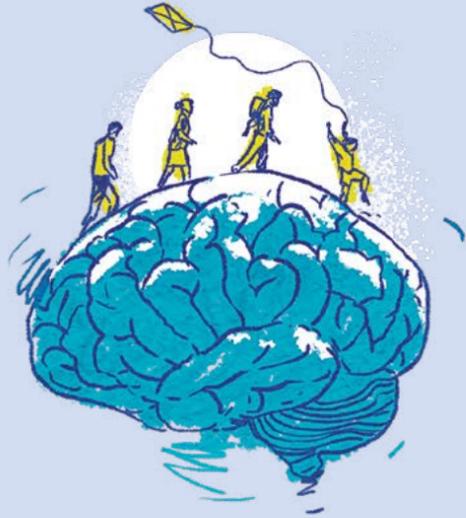
- Explorando Patrimonios

Valle del Cauca

- Delirio
- La Tertulia
- Corporación Club de Lectura Mariposas de Amor
- Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico - Propacífico
- Cali Cómo vamos
- Cerrando brechas de acceso a la transición energética del campo - convocatoria #PensarConOtros
- Tiempo para el Deporte
- Tiempo para el Museo
- Voluntariado Parque del Perro en Cali
- Vamos Colombia

LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL Y PROGRAMAS EN 2024

Desde la Fundación SURA priorizamos:



La generación de conocimiento aplicado al impacto social.



La construcción colectiva y las relaciones a largo plazo.



La incidencia en dinámicas públicas.



La lectura, análisis y actuación en contexto.



Una gobernanza responsable en las iniciativas.



El desarrollo de capacidades para la autonomía.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

La educación es tema de interés común. Estudios, análisis y diagnósticos evidencian las brechas y desafíos que existen en materia educativa. Así mismo, las soluciones y proyectos específicos ocupan un lugar importante en el territorio latinoamericano con la intención puesta en calidad y permanencia de los niños y jóvenes en el sistema. Nosotros hemos sido parte del sin número de actores que impulsan iniciativas en comunidades particulares con el propósito genuino de aportar a un cambio, sin embargo, los desafíos permanecen.

Entonces, ¿qué es todo lo que se tiene que hacer para efectivamente lograr transformar la educación en la región?

Hoy nuestra mirada transita entre acciones focalizadas en proyectos valorados como ejercicios territoriales de la gestión social y fuente de conocimiento; hacia una visión sistémica, que acompañe al Estado en la consolidación de políticas públicas integrales.

Una apuesta que habite lo general y lo particular, porque la educación es de interés común, pero su impacto solo es relevante cuando es el individuo el que se transforma.



Identificamos tres enfoques de actuación:

01 Incidencia y articulación institucional: incidir de forma integral en las dinámicas y agendas públicas de la región, a partir de la gestión de conocimiento, el liderazgo educativo y divulgación de aprendizajes. Unimos esfuerzos para aportar al desarrollo de capacidades de los actores educativos en Latinoamérica, desde los niveles: nacional, local e institucional.

02 Desarrollo territorial desde modelos integrales: alianzas territoriales para abordar los principales desafíos en educación, promoviendo el conocimiento del sector y la búsqueda de alternativas escalables de acuerdo con los contextos, que permitan cerrar brechas, ser sostenibles y generar mayor impacto en el mediano y largo plazo.

PRESENCIA EN



Además de iniciativas con **presencia Nacional**

03 Transformación de prácticas educativas: procesos formativos donde los agentes educativos y mediadores se reconocen desde su rol, logrando que estudiantes y familias aprendan lo disciplinar, pero también que se adquieran las herramientas necesarias para afrontar la vida y sus desafíos cotidianos.



Latinoamérica:

- » Argentina
- » Brasil
- » Chile
- » El Salvador
- » México
- » Panamá
- » Perú
- » República Dominicana
- » Uruguay



Inversión en Calidad de la educación:

COP 10,857 millones

USD 2.6 millones

“Es importante que la educación media sea lo más atractiva posible para los jóvenes y que la perciban como un puente necesario para entrar al mundo de la educación terciaria y superior. Ese valor agregado tiene que ser la calidad y la innovación de programas, conectados con sus proyectos de vida y el de sus familias”.

Mauricio Alviar Ramírez
Secretario de Educación de Antioquia.

ALIADOS

- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Comité de Rehabilitación de Antioquia
- Colegio Pinares Altoverde
- Corporación de Amor al Niño -CARIÑO-
- Corpoeducación
- Corporación Social PAN
- Corporación Piñón de Oreja
- Corporación Futuro para la Niñez
- Editora Latin Trade
- Embajada de Canadá
- Fundación a la Rueda Rueda de Pan y Canela
- Fundación Antivirus para la Deserción
- Fundación Ximena Rico
- Fundación Loyola
- Fundación Coraje
- Fundación Corona
- Fundación Convalores
- Fundación Educadora Infantil Carla Cristina
- Fundación Mi Sangre



Con 38

organizaciones aliadas, llegamos a **1,304 entidades** para la implementación de los programas, acompañando a



16,446 personas.

- Fundación Empresarial para el Desarrollo Educativo -FEPADE-
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación JuanFe
- Fundación Nutresa
- Fundación Proantioquia
- Fundación Corazón de Caña
- Fundación Scarpetta Gnecco
- Fundación LEMANN
- Fundación Coppel
- Fundación Brillas
- Fundación Ratón de Biblioteca
- Fundación Secretos para Contar
- Global Humanitaria
- Instituto Natura
- Universidad de Antioquia - CRIIE -
- Universidad de La Salle
- Universidad EAFIT
- Universidad Minuto de Dios
- USAID

Participamos en:

Alianzas:

- » Alianza ERA
- » Alianza para la Transformación de la Educación Media
- » Alianza por la Calidad Educativa
- » Compromiso de alfabetización en América Latina

Convocatorias que lideramos:

- » Beca Nicanor Restrepo Santamaría

ALGUNOS HECHOS DESTACADOS EN 2024



Con el propósito de movilizar un compromiso regional por la alfabetización en la edad adecuada en América Latina, nos sumamos a 9 organizaciones y 45 líderes de la región para generar acciones de incidencia. Una propuesta que inicia en 2024 con procesos de formación y estructuración de mesas de trabajo en cada país.



Avanzamos en la consolidación de dos alianzas público-privadas con la Secretaría de Educación de la Gobernación de Antioquia: la primera de ellas para la implementación del programa Félix y Susana en 63 nuevas instituciones educativas del departamento en las subregiones del Bajo Cauca, Oriente y Suroeste. Y la segunda, con el propósito de continuar con la implementación de la apuesta para la transformación de la Educación Media en los 116 municipios, para alcanzar una cobertura de 350 colegios, adicionales a los 75 que ya habían iniciado la ruta de acompañamiento.



Hoy contamos con más de 18 documentos para uso libre de Secretarías de Educación y otras entidades, desarrollados por la Alianza para la Transformación de la Educación Media en asuntos técnicos como: instrumentos de política, de medición pedagógica y curricular.



Lo que la alianza está haciendo es proponer otra forma de entender y valorar la educación media, permitiendo contar una historia más completa, más integral y más propia de esos dos años de escolaridad (...) La alianza está promoviendo una visión curricular mucho más clara, que tiene a los estudiantes en el centro; no a la empleabilidad, no a la conexión con el trabajo, no a la prueba Saber, sino al joven, en un momento en el que está desarrollando el protagonismo de su propia vida, aprendiendo a tomar decisiones no solo socio-ocupacionales, sino también éticas, de liderazgo y sobre cómo quiere verse dentro de una sociedad”.



Acompañamos 307 becarios que se encuentran activos en sus programas académicos de las iniciativas: Beca Nicanor Restrepo Santamaría, URBAM, Vamos Pa' lante (becas rescate), Utopía, La Sandalia y Uniminuto.



Con el conocimiento de nuestras iniciativas, participamos en escenarios formativos y de incidencia como: Deeper Learning, Intercongreso Internacional de Niñez y con el Ministerio de Educación de República Dominicana.



Continuamos el acompañamiento a secretarios de educación para fortalecer el liderazgo educativo desde Alianza para la Transformación de la Educación Media y, con la Fundación Empresarios por la Educación, apoyando el Seminario de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo del que se han graduado 69 secretarios en 3 cohortes, representando el 67.6% de la matrícula nacional.



Ampliamos la estrategia de comunicación para la incidencia de Félix y Susana basada en ciencias del comportamiento, específicamente sobre cómo disminuir las barreras de los agentes educativos al implementar el Programa, en especial cuando se aborda desde la educación integral de sexualidad, en alianza con Ethos BT.

Rafael Arias

Gerente de Educación y Empleo, Fundación Corona.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN EN EL LENGUAJE DE KETLLY

Relatos futuros

“Mi vida siempre ha estado llena de historias. Desde pequeña, recuerdo pasar tiempo con mi papá escuchando música y filmando con su cámara cuando nos íbamos de viaje. Eso de alguna manera siempre estuvo allí, pero nunca había sabido cómo ponerle un nombre.”

Ketlly Sulleli Bautista vive en Bogotá, tiene 23 años y junto a su hermana es la primera generación en su familia en tener acceso a la educación superior. La relación entre arte y tecnología ha sido crucial para reconocerse en nuevas ideas, voces y expresiones.

Su necesidad de contar la llevó a conocer la beca Nicanor Restrepo Santamaría y presentarse al pregrado en narrativas digitales de la Universidad de los Andes; sin embargo, lo que para muchos podría ser un simple proceso en la toma de decisiones académicas, para ella fue un viaje profundo al reconocimiento de sus capacidades.

Más tarde, en su rol como líder en S-MAP, un proyecto de mentoría social y académica dirigido a jóvenes de colegios públicos en la capital, le permitió dar forma a su propia visión: ayudar a jóvenes en la búsqueda de oportunidades educativas. Y aunque la iniciativa tenía un propósito claro, las narrativas existentes parecían estar en completa contradicción:

“La meritocracia en la educación ha estado marcada por calificaciones y pruebas de admisión, lo que ha generado una lógica en la que solo aquellos con puntajes elevados son considerados merecedores de acceder a la universidad. Sin embargo, la educación debe ser entendida como un derecho universal, independientemente del panorama, contexto o situación. Fue al darnos cuenta de esto que comprendimos que el sistema necesitaba transformarse para ser verdaderamente inclusivo y reflejar el verdadero potencial de cada individuo: su proyecto de vida”, explica Ketlly.

El impacto de su participación en S-MAP, su camino académico y un intercambio inesperado a Viena (Austria) le han permitido explorar nuevos relatos desde perspectivas históricas y culturales; en ese camino nació otra pasión: “Bullosas”, colectivo de mujeres para mujeres en la escena musical emergente, que busca brindar herramientas de comunicación y visibilidad a las artistas, desde la identidad y memoria colectiva.

Lo que pareciese no tener nombre le ha permitido a Ketlly construir nuevos relatos y mejores futuros desde un acercamiento creativo e intuitivo. Ahora, desde su rol como diseñadora de experiencias de aprendizaje en Propel, integra la tecnología a favor del desarrollo y la innovación en el sector social.

*Ketlly fue seleccionada en la beca en el año 2019

“ A educação em tempo integral oferece aos jovens a oportunidade de desenvolver competências técnicas e socioemocionais necessárias para enfrentar os desafios do século XXI, a partir dos seguintes pilares pedagógicos: projeto de vida, envolvimento juvenil, acolhimento, práticas laboratoriais, orientação de estudos e disciplinas optativas.

O Projeto de Vida é o principal componente curricular e utiliza estratégias e metodologias para ajudar os jovens a entender quem são e o que buscam, com vistas a desenvolver um plano para seguir seus sonhos e atingir seus objetivos”.

Yuri Oliveira
Coordinador de Educação Media, Instituto Natura.

“ La educación de tiempo integral ofrece a los jóvenes la oportunidad de desarrollar las competencias técnicas y habilidades socioemocionales necesarias para enfrentar los desafíos del siglo XXI, a partir de los siguientes pilares pedagógicos: proyecto de vida, protagonismo juvenil, acogida, prácticas de laboratorio, orientación de estudios y optativas.

El proyecto de vida es el componente curricular principal y utiliza estrategias y metodologías para ayudar a los jóvenes a comprender quiénes son y qué buscan, con miras a desarrollar un plan para seguir sus sueños y alcanzar sus metas”.

Yuri Oliveira
Coordinador de Educação Media, Instituto Natura.

*Desde 2015, la Fundación SURA ha apoyado a 118 becarios Nicanor Restrepo Santamaría de 27 departamentos, promoviendo el desarrollo de capacidades de futuros líderes que aporten a la construcción de escenarios competitivos para Colombia.

PROMOCIÓN CULTURAL

La cultura en sí implica un ejercicio de compartir, no hay cultura sino hay un entre varios que construyen mediante un mismo comportamiento, tradición, costumbre, lenguaje, creencias, formas, valores, posturas.

Y es esa construcción colectiva y sus múltiples maneras de expresión la que buscamos impulsar desde la Fundación SURA, que en 2024 se manifestó en forma de cuerpo, voz, letras, sonidos, imagen, colores. La vivimos de manera cerca en 8 países de Latinoamérica, porque aquí o allá la cultura está presente y tiene la cualidad de hermanar.

Nuestra prioridad en Promoción cultural es el desarrollo de capacidades de las organizaciones culturales de la región como entidades mediadoras entre el arte y su público y, con ello:

- » La conservación de escenarios dispuestos para el arte y su conocimiento.
- » El acceso al arte y la cultura.
- » La formación en manifestaciones artísticas.
- » El fortalecimiento institucional del sector.

Identificamos tres enfoques de actuación:

01

Emprendimientos culturales: apoyamos la sostenibilidad de las prácticas artísticas y las organizaciones culturales, cualificando tanto el proceso creativo como las condiciones técnicas, y la gestión de las empresas del sector, para preservar los saberes artísticos.

02

Saberes desde el arte: promovemos los ejercicios que se dan en comunidad y que nacen de manera voluntaria en las organizaciones culturales. Iniciativas conectadas a procesos pedagógicos y formativos, en las que se transforman las visiones de los territorios y se modifica la mirada de las entidades que las lideran.

03

Custodios del patrimonio: reconocemos el papel de las organizaciones culturales en los territorios. Fortalecemos la institucionalidad y la sostenibilidad del sector cultural, conectando propósitos afines, ideas, personas, conocimientos y empresas.



PRESENCIA EN



Latinoamérica:

- » Brasil
- » Chile
- » El Salvador
- » México
- » Panamá
- » Perú
- » República Dominicana
- » Uruguay



Inversión en Promoción cultural:
COP 6,756 millones

USD 1.6 millones



Además de iniciativas con **presencia Nacional**

“El trabajo colaborativo que promueve la convocatoria Cultura Latinoamérica permite ampliar el alcance de las manifestaciones artísticas y culturales de las organizaciones, llevándolas a nuevos espacios y públicos. La integración de estrategias entre diversos actores fomenta el desarrollo de nuevos modelos de financiamiento, y por qué no, la mirada hacia políticas públicas que impulsen el desarrollo cultural de la región (...) Esto es clave para la construcción de un ecosistema dinámico y sostenible en Latinoamérica”.

Mayra Mosquera
Coordinadora Cultura Latinoamérica.

ALIADOS

- Asociación Cultural Compañía Flotante
- Asociación Museo de Arte de Lima – MALI
- Asociación Panamericana de Apoyo a las Artes
- Associação de Profissionais do Audiovisual Negro – APAN
- Ballet Folclórico de Antioquia
- Ballet Metropolitano de Medellín
- Batuta Caldas
- Batuta Meta
- Bogotá Short Film Festival - BOGOSHORTS -
- Cabildo de Tambores
- Chaski Comunicacion Audiovisual
- Caja de Compensación Familiar - COMFAMA
- Cooperativa Gráfica Chilena
- Cooperativa Musas Sonideras
- Corpoélite
- Corporación Parque Explora
- Corporación Club de Lectura Mariposas de Amor
- Corporación Común y Corriente
- Corporación Cultural Canchimalos
- Corporación Cultural Nuestra Gente
- Corporación Cultural y Artística Elements
- Corporación Entreviñetas
- Corporación Interactuar
- Corporación Manos Visibles
- Corporación Motete
- Corporación Universo Centro
- Correlación Contemporánea
- Danza Concierto
- Delirio

- Design Week México
- El Balcón de los Artistas
- El Colegio del Cuerpo de Cartagena
- Estudio Mapache, Territorio y Derechos Humanos S.C.
- Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México A.C.
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Fundación Bahía de Portobelo
- Fundación Casa Tres Patios
- Fundación Centro de Cine y Creación
- Fundación Corazones y Fogones
- Fundación Gómez y Tamayo
- Fundación La Comadre
- Fundación La Cueva
- Fundación Mella-Russo
- Fundación Nacional Batuta (Chocó)
- Fundación para el Desarrollo, Gestión y Difusión Cultural Llorona Records y Discos Pacífico
- Fundación Uno Más Uno
- Fundación Viajelogía
- Instituto Pombas Urbanas
- Jardín Botánico de Medellín
- Más Gente Como Tú
- Museo de Antioquia
- Museo de Arte Contemporáneo de Panamá

Convocatorias que lideramos:

- » Cultura Latinoamérica



Con 73

organizaciones aliadas, llegamos a **155 entidades** para la implementación de los programas, acompañando de manera indirecta a más de



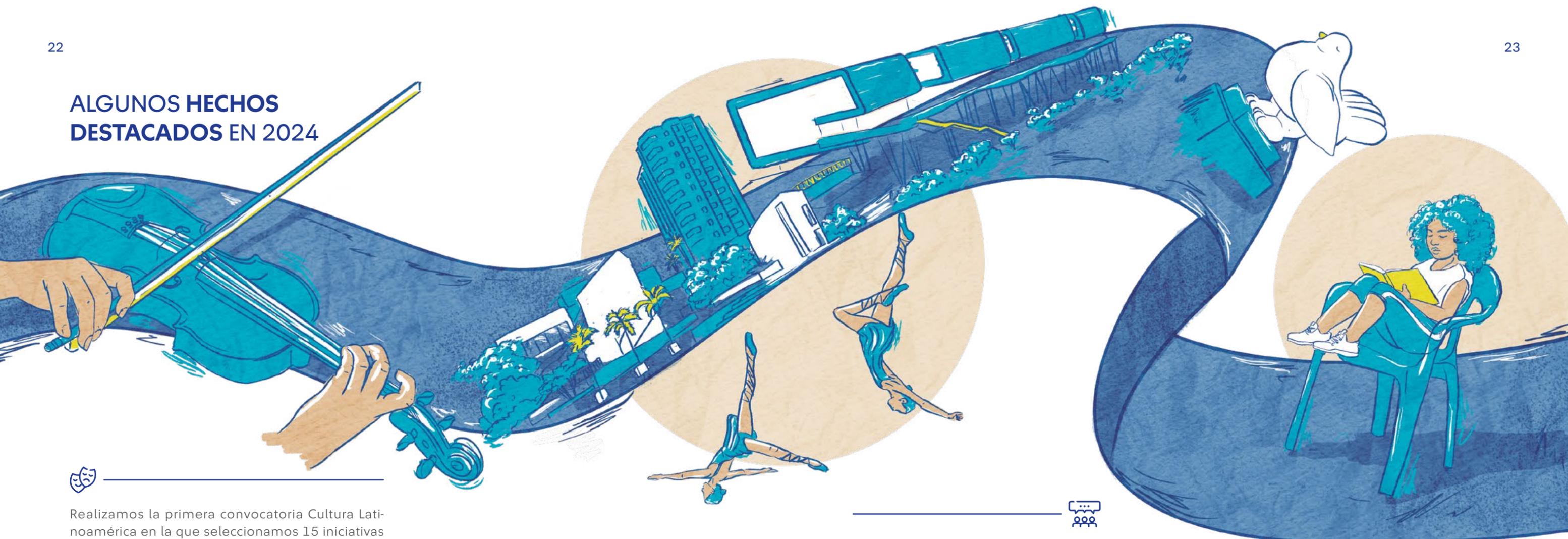
2.9 millones de personas.

- Teatro Metropolitano
- Teatro Pablo Tobón Uribe
- Universidad EAFIT - proyecto Atrato, una corriente que abraza
- Voz das Comunidades

- Museo de Arte de Jericó -MAJA-
- Museo de Arte Moderno de Barranquilla
- Museo de Arte Moderno de Bogotá
- Museo de Arte Moderno de Medellín
- Museo La Tertulia
- Museo Nacional de Colombia
- Museo Pedro Nel Gómez
- Organización Cultural Timbalé
- Orquesta Filarmónica de Medellín
- Proantioquia - Promotora cultural de Antioquia-
- Prolírica de Antioquia
- Red Latinoamericana de Impacto -Latimacto-
- Sinfónica de Antioquia
- Sirenaica
- Sociedad de Mejoras Públicas de Medellín
- Stage of the Arts
- Sueños Films



ALGUNOS HECHOS DESTACADOS EN 2024



Realizamos la primera convocatoria Cultura Latinoamérica en la que seleccionamos 15 iniciativas provenientes de 30 organizaciones culturales. Se destaca el intercambio de conocimiento entre países y el desarrollo de propuestas creativas alrededor de la música, exposiciones de arte, la gráfica, el diseño, la artesanía y el liderazgo de gestores culturales.



Fomentamos el intercambio de conocimiento de aliados por medio de una pasantía entre Delirio y El Balcón de los Artistas, y la participación del Ballet Metropolitano, la Orquesta Filarmónica de Medellín y La Cueva en el curso "The Art and Science of Fundraising" de Myriad USA en New York.



38 emprendimientos finalizaron su proceso de formación y acompañamiento en el proyecto Emprendimiento Cultural Antioquia que durante tres años desarrolló competencias empresariales y propició el fortalecimiento en técnicas artísticas. Iniciativa en alianza con Comfama y la Corporación Interactiva.



Apoyamos la producción de obras de nuestros aliados:

- » La Exposición "Espesuras, habitar un mundo herido" liderada por el Parque Explora y el Museo La Tertulia para la COP 16 en Cali, que ubicó en un mismo espacio expositivo obras de 20 artistas.
- » "Botero" del Ballet Metropolitano de Medellín que resalta mediante la danza, la escenografía, la música y el vestuario, la icónica obra del Maestro Botero, haciendo un recorrido por su producción artística, así como por su mirada reflexiva de los acontecimientos cercanos al artista.



Fueron seleccionadas 40 organizaciones por la Promotora Cultural de Antioquia para su acompañamiento. Somos aliados fundadores de la Promotora como mecanismo para liderar iniciativas de conocimiento y visibilidad del sector y apoyo a las organizaciones.



Más de 4 mil personas impactadas con nuestro aporte a procesos de formación en danza, música y canto desde los diferentes aliados a la Fundación.



42 personas de Chocó y Urabá son contratadas por la Corporación Motete, una organización que garantiza un trabajo con condiciones dignas en contextos donde la informalidad es lo cotidiano. Apoyamos el liderazgo de Motete en la región y sus procesos de formación en lectura y escritura.

“Durante este periodo de residencia y trabajo articulado, hemos aprendido sobre el valor de las colaboraciones entre pares de diferentes áreas: músicos, gestores, fundaciones y sus procesos comunitarios, de proyección, visibilización y distribución. Ha sido revelador ver cómo cada uno de estos actores desarrolla sus propios ritmos a partir de lo que tiene disponible en su territorio, aprovechando al máximo los recursos, las redes de aliados, pero también apalancándose en la experiencia acumulada con su gestión.

Además, aunque ya sabíamos sobre la importancia de trabajar con lo propio, este proceso nos ha permitido dimensionar la enorme riqueza que se genera cuando reconocemos lo valioso de nuestra identidad y de las oportunidades que surgen al establecer conversaciones con otros. Es precisamente esta lección la que deseamos transmitir a los participantes más jóvenes: el poder de conectar, aprender del otro y construir juntos”

*Ritmo de dos mares. Sonido Raizal de Portobelo a Tumaco. Proyecto seleccionado en la convocatoria Cultura Latinoamérica.

PROMOCIÓN CULTURAL EN LENGUAJE DE DORA Y LIZ

No es la “Musa” que pensabas

Hay una mujer clave en el desarrollo del Museo de Arte Moderno de Medellín (MAMM): Dora Escobar, quien ha dedicado más de cuatro décadas de su vida a esta institución. Desde que ingresó en los años 80, ha sido testigo y partícipe de la evolución y consolidación de esta organización.

Cuando llegó al MAMM, la colección era aún muy limitada, con 8 portafolios donados. “Éramos un grupo pequeño - siete u ocho personas- trabajando en diversas áreas y todos responsables de hacer crecer el museo en cada aspecto”, comenta Dora.

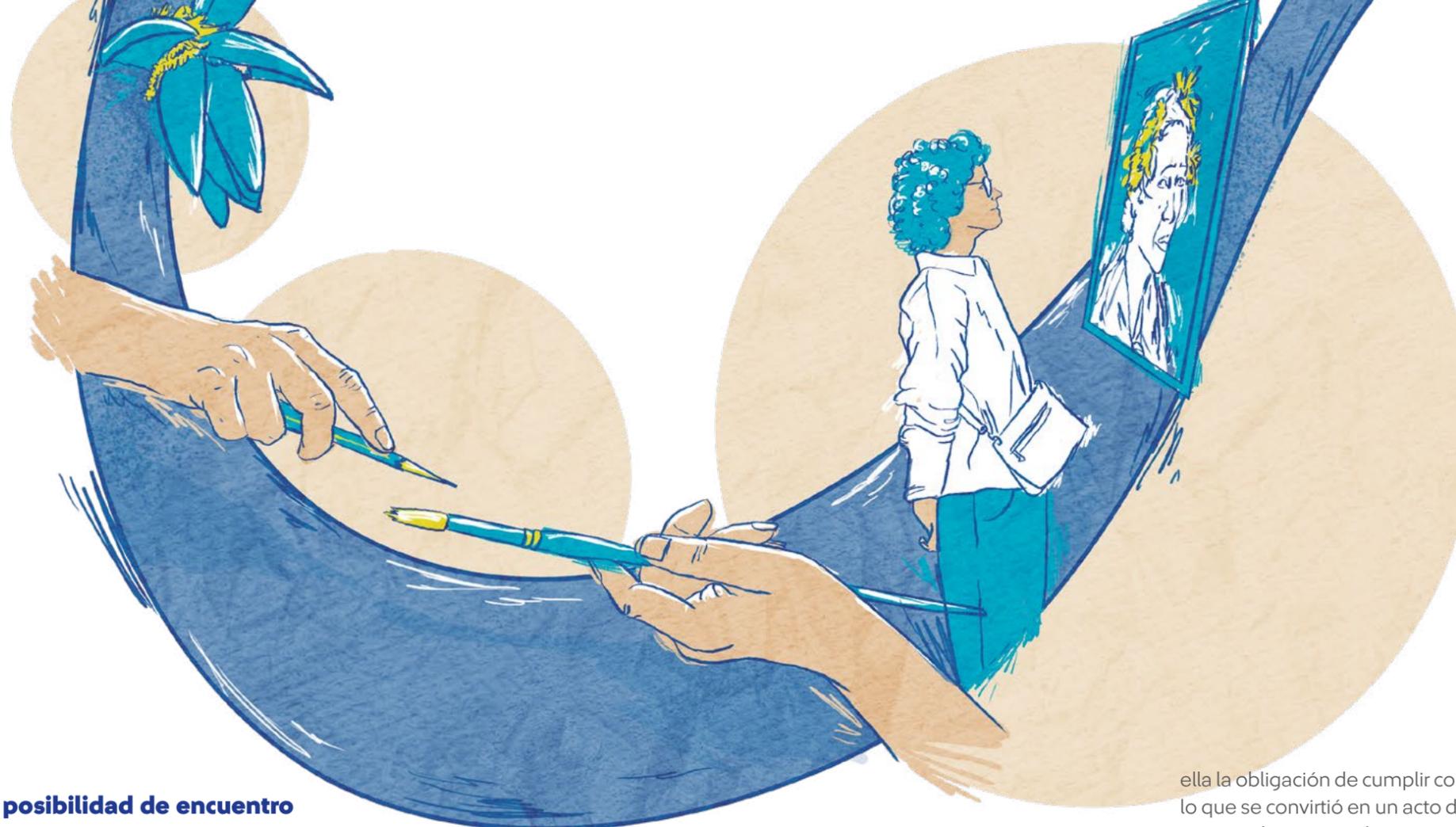
Con el paso de los años y el crecimiento de la colección, fue necesario dividir al equipo en áreas más especializadas. En este proceso, Dora pasó a ser la Coordinadora de Colecciones, un rol en el que ha trabajado para asegurar la conservación de las obras que han ingresado al museo a lo largo de los años.

Décadas después y a cientos de kilómetros de distancia, Liz Lasso vivía una historia similar en el Museo de Arte Contemporáneo de Panamá (MAC). Su trabajo comenzó en 2018, cuando ingresó como archivista en un proyecto de investigación sobre la colección permanente. En ese momento, muchas de las obras no estaban bien documentadas. “Ahí conocí un montón sobre la historia del museo”, recuerda Liz. Con el tiempo, su papel evolucionó hasta convertirse en curadora y gestora de la colección.

Una posibilidad de encuentro

Uno de los proyectos más recientes en los que Dora desempeñó un papel clave fue la exposición “Musa”, que pone en valor la figura de la mujer en el arte contemporáneo. La muestra surgió de la convocatoria Cultura Latinoamérica, lanzada por la Fundación SURA en alianza con Latimpacto, que invitaba a dos organizaciones de diferentes países a proponer proyectos de intercambio de saberes. En esa apuesta el MAMM y el MAC se encontraron para generar una reflexión crítica.

El nombre “Musa” se inspira en la flor de plátano, utilizada en algunos rituales panameños para aliviar dolencias uterinas. Pero hay una paradoja en su elección: en Guadalupe, Panamá, esta planta ha sido objeto de procesos extractivistas que han afectado a comunidades enteras. Así, el título de la muestra no solo evoca el cuidado y lo femenino, sino que también señala la explotación de los recursos y los cuerpos.



ella la obligación de cumplir con estos roles, lo que se convirtió en un acto de resistencia expresado a través de su arte.

“Queríamos destacar la obra de artistas que, por ser mujeres, se vieron limitadas en su posibilidad de continuar desarrollándose como creadoras tras asumir otros roles como la maternidad”, agrega Dora. La exposición establece un diálogo enriquecedor entre artistas diversas como el caso de Graciela Iturbide y Luz Elena Castro, cuyas obras comparten una visión similar sobre las realidades políticas y sociales de sus países.

Durante la curaduría, Dora se sintió especialmente conmovida por la obra “Calor de hogar” de María Teresa Cano, que plasma la huella de una plancha sobre lienzo. Cano experimentó cómo su rol en la familia se limitó a tareas domésticas tras la muerte de su madre, cuando se vio obligada a asumir la responsabilidad, mientras sus hermanos se liberaban de esas cargas. En sus palabras, Cano nunca entendió por qué recaía sobre

A pesar de la distancia temporal y geográfica, hay un hilo común que une la experiencia de Dora y Liz: el trabajo de conservación. Cada una en su espacio, ha sido fundamental en ese trabajo silencioso, pero indispensable de catalogar, preservar y dar contexto a las obras. Cuando se encontraron para la exposición, la conexión fue inmediata. “Fue como verme reflejada en alguien que entendía exactamente lo que hago en mi día a día”, dice Liz sobre Dora.

Para Liz, su trabajo tiene una profunda conexión emocional. “Mi práctica curatorial está muy relacionada con los afectados”. Dora deja claro que su trabajo no solo es técnico, sino profundamente humano, porque al final, lo que importa es que el arte refleje la historia de todas las voces, especialmente las que han sido silenciadas. Y en esa labor, ellas han sido una de las mayores defensoras.

“Cultura Latinoamérica es una iniciativa muy necesaria para impulsar el impacto de las industrias culturales y creativas en la región. Vale la pena destacar la calidad artística de los proyectos presentados, el profesionalismo de las propuestas, los artistas que han participado y el impacto social y territorial en comunidades específicas”.

Florencia Giulio

Fundadora de Pulso -un estudio de finanzas creativas dedicado a movilizar inversión a la economía creativa- y jurado de la convocatoria.

* Musa. Perspectivas femeninas en las colecciones del MAMM y MAC Panamá, proyecto seleccionado en la convocatoria Cultura Latinoamérica.

CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

Habitamos tiempos donde la democracia y la ciudadanía son conceptos esenciales que trascienden la teoría y se encuentran en la práctica con territorios cambiantes que se contraponen. Los límites geográficos perduran, y las personas con su cualidad intrínseca de desplazarse los confrontan.

La comprensión del civismo, los valores, la corresponsabilidad son, entre otros, principios que nutren la participación social y política. En Fundación SURA creemos que una ciudadanía libre, informada y crítica es la base para una democracia que busque consensos, y que valore los disensos, como espacios legítimos de enriquecimiento y cohesión.

Desde la línea de Ciudadanía y construcción democrática aportamos a la reflexión, el entendimiento y la acción colectiva de nuestro ser en sociedad.

Identificamos tres enfoques de actuación:

01

Apoyo a tanques de pensamiento y organizaciones que construyen ciudadanía y democracia: promovemos el conocimiento y la generación de ideas que estimulen el debate y aborden temas de interés común, con miras a influir en las dinámicas públicas y maximizar las posibilidades de bienestar para la sociedad. Nuestra participación en estas iniciativas es bajo el principio de independencia intelectual.

02

Formación en cultura ciudadana: participamos en iniciativas orientadas al fortalecimiento de capacidades individuales y colectivas, que contribuyan a la generación de lazos de confianza, fomento de valores, al reconocimiento del otro desde la diversidad, a la construcción de escenarios de desarrollo y convivencia.

PRESENCIA EN



Además de iniciativas con **presencia Nacional**

03

Iniciativas que promuevan la construcción de paz: promovemos apuestas orientadas a la gestión de proyectos productivos, generación de empleo y al fortalecimiento de capacidades que promuevan la construcción de propuestas de desarrollo con cohesión social, teniendo como eje central la reconciliación y la paz.



Latinoamérica:

- » Brasil
- » Costa Rica
- » Chile
- » El Salvador
- » Honduras
- » México
- » Panamá
- » Perú
- » República Dominicana
- » Uruguay



Inversión en Ciudadanía y construcción democrática

COP 4,772 millones

USD 1.1 millones

“Las iniciativas que fomentan la cohesión social entre migrantes y comunidades de acogida son esenciales, no solo como un asunto de convivencia, sino también porque es la única forma de promover imaginarios positivos sobre la migración, mientras se propician redes de apoyo que favorecen la integración local y enriquecen la diversidad cultural”

Juan Pablo Rangel Estrada

Investigador de la Fundación Ideas para la Paz, coordina la línea de migración en el área de construcción de paz.

ALIADOS

- Asociación de Radios Amigas Comunitarias del Norte de Santander -RADAR-
- Caja de Compensación Familiar - Comfama
- Cámara de Comercio de Cali - Cali Cómo vamos
- Casa de las Estrategias
- Consejo Privado de Competitividad
- Conservamos S.A.S.
- Corporación Cuenca Verde
- Corporación Excelencia en la Justicia
- Corporación Región
- Corporación Transparencia por Colombia
- El Totumo Encantado
- Ethos BT
- Fundación Bancolombia
- Fundación Berta Martínez
- Fundación Fraternidad Medellín
- Fundación Germen de Paz
- Fundación Granitos de Paz
- Fundación Ideas para la Paz
- Fundación Mi Sangre

- Fundación Bolívar Davivienda
- Fundación Nutresa
- Fundación Palmicultores del Catatumbo
- Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-
- Fundación para el Desarrollo Integral del Pacífico -Propacífico-
- Fundación Proantioquia
- Fundación Valorat
- Presentes Corporación
- Probogotá
- Red Latinoamericana de Impacto - Latimpacto
- Sodexo
- Universidad del Norte - Barranquilla Cómo Vamos
- Universidad EAFIT

Con 32 organizaciones aliadas, llegamos a **145 entidades** para la implementación de los programas, acompañando a  14,573 personas.

Participamos en:

Alianzas:

- » Alianza para el Desarrollo
- » Alianza Soluciones

Convocatorias que lideramos:

- » #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia en Latinoamérica

ALGUNOS HECHOS DESTACADOS EN 2024



54 jóvenes participan del programa Bitácora ciudadana en Cúcuta y Apartadó, iniciativa que en alianza con Casa de las Estrategias ofrece un lugar seguro a jóvenes del territorio para la libre expresión, la formación ciudadana y el liderazgo.



Alianza Soluciones, propuesta que desde hace más de 15 años lidera procesos de reincorporación y reintegración de personas víctimas y responsables del conflicto armado en Colombia, amplía su impacto apoyando a 35 migrantes y 4 pospenados en su vinculación laboral formal, llegando en total a 114 personas contratadas por 7 empresas. Además, ha impulsado 39 emprendimientos.

“Se imposibilita la vida dentro de La Parada –frontera entre Venezuela y Colombia– porque están todo el tiempo en medio de la supervivencia, pensando en el día a día. Eso no les permite hacer un duelo migratorio y termina quitando rastros de humanidad.”

Esteban Jaimes

Miembro de la Fundación Las Moiras, aliado para Trazar en nosOTROS en Cúcuta.



Apoyamos la publicación Desenjaulados, promovida por Casa de las Estrategias, que invita a reflexionar sobre los desafíos sociales que enfrentan jóvenes que ingresan a un centro penitenciario. La publicación propició conversaciones alrededor de los sesgos y estigmas que quedan instaurados en la sociedad.



Acompañamos el desarrollo de 5 proyectos seleccionados en la convocatoria #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia, iniciativas que impulsaron: la participación de radios comunitarias en procesos de formación ciudadana, la realización de un festival de artes en Necoclí (Antioquia), el conocimiento sobre la transición energética en el campo y la formación de jóvenes. En 2024 se realizó la cuarta edición de la convocatoria en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda que llegó a 11 países en Latinoamérica y en la que seleccionamos 10 proyectos que se ejecutarán en 2025.



Apoyamos 21 tanques de pensamiento del país y el conocimiento que surge de las conversaciones ciudadanas como las lideradas por el proyecto Tejeduría Territorial.



PROGRAMA VOLUNTARIADO CORPORATIVO

PRESENCIA EN



Concebimos el voluntariado como la oportunidad de generar acciones focalizadas, lideradas por los empleados SURA, que ofrezcan un retorno social y que impacten los comportamientos de los participantes. Integra procesos comunitarios, habilidades personales, reflexiones sobre los fenómenos sociales, conocimientos del territorio y conversaciones entre diversos.

El Voluntariado se proyecta como un proceso cíclico donde se avanza al movilizar acciones y se regresa para reflexionar sobre lo vivido, mientras se gestionan aprendizajes en doble

vía: cuando se transforma una población, el voluntario también lo hace y nosotros como organización.

Transitamos 2024 con la mirada puesta en la ciudad, desde la apropiación de espacios comunitarios en 8 países de Latinoamérica, la invitación a convivir con la diversidad en ejercicios de inmersión en territorios y al encontrar en la lúdica la oportunidad de fortalecer valores ciudadanos.

El Voluntariado corporativo es una manera de transmitir los principios que nos identifican como ciudadanos de esta sociedad.



Latinoamérica:

- » Brasil
- » Chile
- » México
- » Panamá
- » Perú
- » República Dominicana
- » Uruguay



Inversión en Voluntariado corporativo y Fondo de Vivienda

COP 7,121 millones

USD 1.7 millones



Con 9

aliados realizamos **10 experiencias** de voluntariado, llegando a **66 organizaciones**, **3,174 voluntarios** y **2,655 personas** de las comunidades.

ALIADOS

- Agenda del Mar
- Caja de compensación familiar - Comfama
- Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente -DAGMA-
- Fundación ANDI
- Fútbol con Corazón
- Indeleble Social
- Jardín Botánico de Calarcá
- Museo La Tertulia
- Secretaría de Desarrollo Territorial y Participación Social de Cali – programa Volvamos a mi Cali bella

ALGUNOS HECHOS DESTACADOS EN 2024



Realizamos Tiempo para el deporte en 7 ciudades del país: Bucaramanga, Bogotá, Medellín, Pereira, Barranquilla, Cali y Cúcuta. Este programa se realiza en alianza con Fútbol con Corazón, mediante una metodología para la apropiación de valores ciudadanos.



15 líderes de SURA acompañaron a organizaciones de Antioquia desde el liderazgo consciente, la cultura organizacional y el propósito superior, por medio del programa Mentorías para empresas conscientes, iniciativa liderada por COMFAMA.



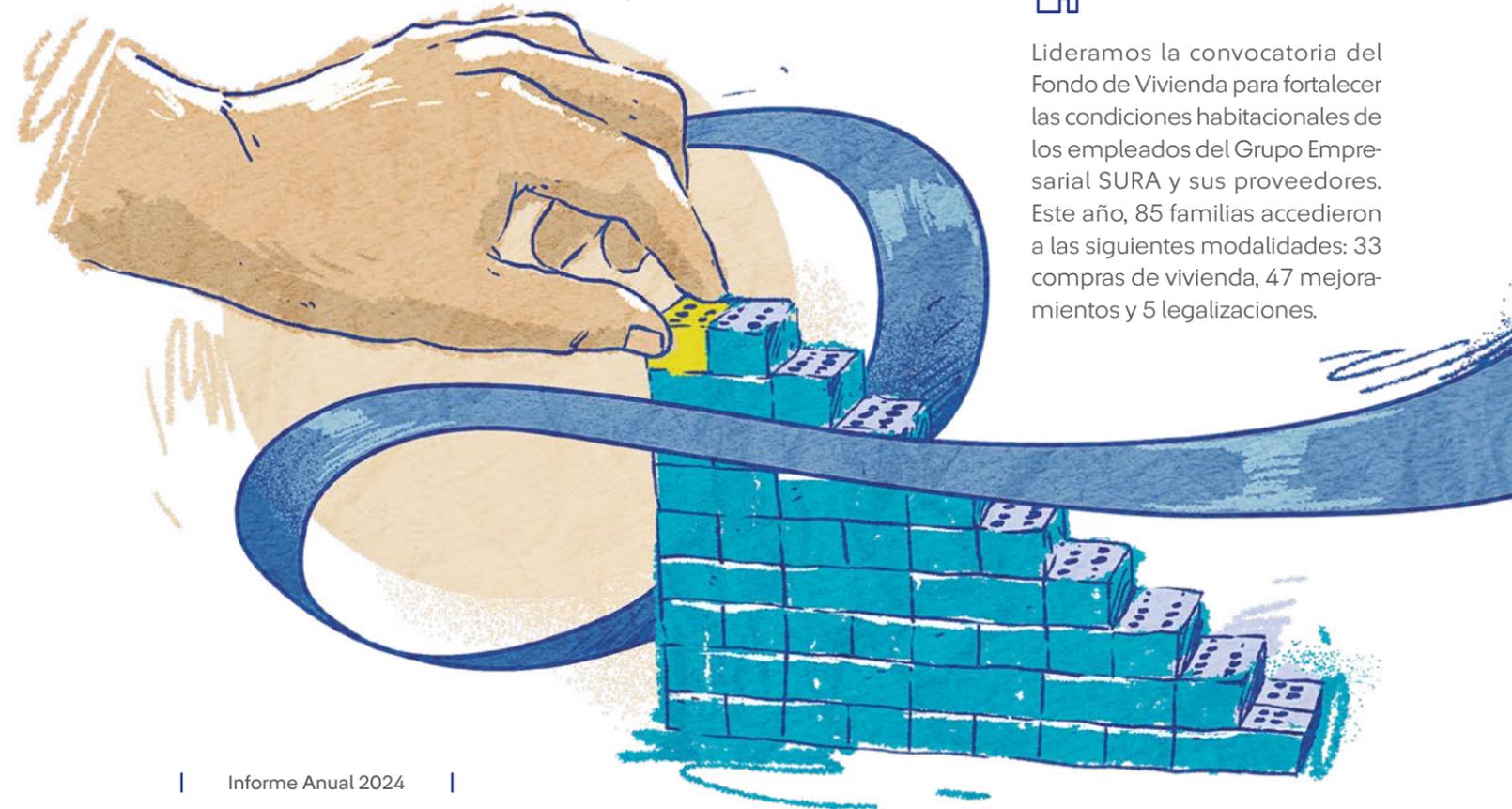
Con la vinculación de SURA a la COP16, adoptamos el cuidado del Parque del Perro durante un año, lugar emblemático y punto de encuentro en Cali. Esta iniciativa busca revitalizar el espacio y abrir oportunidades de desarrollo en la zona, promoviendo un entorno que beneficie a la comunidad y a las empresas locales.



Realizamos Trazar un nosOTROS en Cúcuta, una experiencia de inmersión en el territorio para construir escenarios de convivencia, inclusión y reconciliación; esta actividad movilizó cerca de 3,000 personas entre voluntarios, aliados y habitantes. El tema principal fue migración.



Lideramos la convocatoria del Fondo de Vivienda para fortalecer las condiciones habitacionales de los empleados del Grupo Empresarial SURA y sus proveedores. Este año, 85 familias accedieron a las siguientes modalidades: 33 compras de vivienda, 47 mejoramientos y 5 legalizaciones.



CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA EN LENGUAJE DE DESIREE



Los otros, los que llegan

Desiree Ardon Matheus es psicóloga, venezolana y ha hecho de Colombia su hogar desde hace nueve años.

La participación social ha sido una intención y acción natural en Desiree, quien, guiada por su coherencia de promover escenarios de impacto social al interior de Protección —la compañía en la que trabaja— decidió ser parte de la experiencia de voluntariado Trazar un nosOTROS, realizada en Cúcuta en abril de 2024. Ella se conectó en este voluntariado con algo cercano a su historia: la migración.

La vida misma es movimiento, una búsqueda constante de mejores condiciones de vida. Para Desiree esta realidad se ha presenciado en doble vía: en los años 70,

muchos colombianos fueron a Venezuela atraídos por la bonanza petrolera, y ahora, los venezolanos migran hacia Colombia.

Ambos momentos migratorios han dejado marca en la sociedad, por eso ella considera que es esencial abrir la conversación a este fenómeno, pues aún persisten muchos sesgos, así como brechas, especialmente en áreas como la empleabilidad e incluso la pensión. “Muchos migrantes enfrentan retos relacionados con la formalidad laboral. No solo se trata de encontrar trabajo, sino de cómo integrar a esos individuos en el sistema”, explica.

Destaca que siempre se ha sentido acogida en Colombia. Recuerda con cariño cómo, en sus primeros años su “estatus” de extrajera era visto como algo de orgullo: “cuando

llegué, ser venezolana era poco común, y se sentía casi como un distintivo. Ahora, con el aumento de personas migrantes, la situación es diferente, pero siempre he encontrado apoyo y comprensión”.

Considera que el voluntariado y otras iniciativas sociales pueden ser una oportunidad poderosa para visibilizar y abordar estos desafíos. Según menciona, esta experiencia permite sacar a flote muchas realidades que, aunque son evidentes, a menudo pasan desapercibidas o invisibles, “la verdadera integración se logrará en la medida que desarrollemos capacidades para ser puente”, concluye.

* Como dato relevante, más de 7.7 millones de personas han salido de Venezuela y se estima que para el año 2025 este número ascienda 8.4 millones de personas.

“La visión de la migración nos permitió, desde el festival, mirarnos a nosotros como ciudadanos del municipio frente a una realidad que ha venido transformando el territorio. Nos sentamos a conversar entre las personas en tránsito y los habitantes mirándonos a los ojos, contando nuestras historias, nuestras preocupaciones y nos solidarizamos frente a los riesgos (...) Este lugar que habitamos ha tenido una vocación migratoria no solamente con las personas, sino también con otras especies, porque es un corredor que une las Américas”

Flor Cortés Zuluaga

Directora de “Sin pasaporte: primer festival transfronterizo de las artes y la cultura por la integración”, Corporación Cultural El Totumo Encantado.

* La Fundación SURA llegó a Norte de Santander con Trazar un nosOTROS. Esta vez el eje central del encuentro, que se desarrolló en Cúcuta, se enfocó en el fenómeno de las migraciones en esta zona del país y en la posibilidad de generar bienestar a partir de acciones colectivas con aliados del territorio.

DESAFÍOS 2025

Compartimos los desafíos de cada una de nuestras líneas, ellos responden al ritmo con que vamos gestionando el conocimiento y abordando cada temática. El 2025 es parte de un lenguaje común en construcción.



CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

01

Profundizar en el conocimiento de actuación en política pública bajo una mirada local, pero con oportunidades en Latinoamérica.

02

Fortalecer la apuesta de acceso a la educación superior, desde una visión compartida e integrada con el ecosistema educativo: sus necesidades, oportunidades, demandas de las instituciones y organizaciones, y por supuesto los intereses de los jóvenes.



PROMOCIÓN CULTURAL

01

Potenciar el conocimiento de la línea y sus aliados como fuente de información del estado actual del sector cultural en Latinoamérica.

02

Realizar las conexiones pertinentes para el sector cultural y promover a las organizaciones culturales como escenarios con condiciones de trabajo dignas.



CIUDADANÍA Y CONSTRUCCIÓN DEMOCRÁTICA

01

Continuar profundizando en la comprensión de los temas principales de la línea: ciudadanía, justicia, paz, transparencia, democracia.

02

Fomentar la participación de la empresa privada en conversaciones ciudadanas y en la apropiación de territorios compartidos.

ASUNTOS LEGALES

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2024 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación. La Fundación cuenta con soportes que respaldan dicha afirmación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en www.fundacionsura.com



