

FUNDACIÓN SURA MÉXICO Y CHILE 2024

Cada decisión que tomamos desde la Fundación SURA se fundamenta en la premisa de mejorar las condiciones de vida de las personas, crear bienestar, fortalecer la institucionalidad en los territorios en los que estamos presentes y aportar al bien común como única posibilidad para mantener nuestra vida en sociedad.

Con este informe compartimos algunas iniciativas que han fortalecido nuestra gestión social, como un camino para generar transformaciones en Latinoamérica. Este ejercicio se nutre de las iniciativas locales en México y Chile y se amplía con la conexión que hacemos entre países, además de profundizar sobre temáticas que nos convocan a todos como es el abordaje de la formación en áreas STEM.

PRINCIPALES CIFRAS EN 2024

En México

Inversión
USD 427.939

Crecimos con:

- » 57,881 personas y 12 organizaciones
- » 19 iniciativas y 4 experiencias de voluntariado
- » 133 voluntarios

En Chile

Inversión
USD 215.885

Acompañamos a:

- » 10,336 personas y 67 organizaciones
- » 4 iniciativas y 4 experiencias de voluntariado
- » 174 voluntarios



FUNDACIÓN SURA EN MÉXICO



EDITORIAL

Este año reafirmamos nuestro compromiso de impulsar una educación integral y de calidad como un determinante para fomentar la autonomía, reducir brechas sociales y abrir más oportunidades de competitividad en los territorios. Conscientes de los retos que enfrenta la educación en México, respaldamos iniciativas centradas en la formación docente, el desarrollo de habilidades socioemocionales en estudiantes y programas con perspectiva de género que motivan a más niñas y jóvenes a interesarse por carreras STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Trabajamos, además, en la promoción del arte y la cultura en todas sus manifestaciones, convencidos de que permite promover un entorno basado en la diversidad de pensamiento, de formas de ser y expresar, donde la exclusión no tiene cabida.

En 2024, llegamos a comunidades de 18 estados y reforzamos alianzas con 12 organizaciones de la sociedad civil que comparten nuestro propósito, acompañando a más de 57 mil personas por medio de conversaciones, ideas, proyectos y aprendizajes compartidos.

NUESTROS ALIADOS EN 2024

All Hands and Hearts A.C.

Casa de la Amistad para Niños con Cáncer I.A.P.

Centro Cultural Arocena Laguna A.C.

Christel House México A.C.

Enseña por México I.A.P.

Fundación Becar I.A.P.

Fundación Dibujando un Mañana A.C.

Fundación Monte de Piedad I.A.P.

Fundación Televisa A.C.

Observa A.C.

Obras Educativas A.C.

Visión Mundial México A.C.

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Creemos en la construcción de estrategias educativas que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida, partiendo del reconocimiento del ser como vía indispensable para llegar al saber hacer.



Hechos destacados:



En alianza con Fundación Televisa, impulsamos dos programas que promueven la equidad de oportunidades a través de la formación docente y la perspectiva de género. Con Cuantrix, una plataforma digital que apoya a maestros en la enseñanza de nociones básicas de programación, en 2024 acompañamos a 8,712 participantes. Por su parte, Tecnolochicas se enfoca en desarrollar habilidades y abrir oportunidades para que más niñas y jóvenes mexicanas se interesen en carreras STEM; este año, 1,023 chicas completaron al menos un taller y 953 concluyeron satisfactoriamente las 40 horas de formación.



Dimos continuidad a Enseña por México para favorecer entornos positivos en centros escolares periféricos, a través de núcleos de intervención de dos años. En 2024, el programa acompañó a 2,717 estudiantes y contó con la participación de 40 profesionales en Puebla, Guanajuato y Querétaro.



Apoyamos a Casa de la Amistad en la atención de las necesidades emocionales, psicológicas y sociales de 559 niños y adolescentes en tratamiento oncológico. Además, el equipo de la organización fortaleció su rol y acompañamiento al formarse en habilidades gerenciales, de liderazgo y cuidados paliativos.

PROMOCIÓN CULTURAL

Creemos que las múltiples manifestaciones del arte y la cultura ponen en valor nuestra identidad, ofrecen un lugar seguro frente a la violencia y transforman realidades desde lo individual y colectivo. Impulsamos iniciativas dirigidas por organizaciones con sólida gestión en el ámbito social y cultural que promuevan el intercambio de saberes y la construcción colectiva de experiencias.

Hechos destacados:



En colaboración con la Fundación Dibujando un Mañana, acompañamos a 891 niños y jóvenes de Nuevo León, Oaxaca, Guanajuato y Chihuahua a través de cuatro orquestas musicales, brindándoles un espacio donde la música se convierte en un camino de desarrollo y esperanza. Además, en Guanajuato y Querétaro, 387 personas participaron en talleres de artes plásticas enfocados en derechos humanos.



Formamos a docentes en temas museales con aplicación directa a los planes de estudio de niños y jóvenes que cursan preescolar, secundaria y preparatoria. Esta alianza se desarrolla con el Centro Cultural Arocena Laguna, ubicado en el estado de Coahuila. Hemos acompañado a 29,858 personas.

“Sabi, una niña de 10 años, comenzó su participación en el proyecto con pocas habilidades sociales y una gran timidez. Al finalizar, no solo dominaba las técnicas para tocar el violín, sino que también había transformado su manera de relacionarse, mostrando mayor seguridad y empatía hacia los demás”

Alexandra María Clavija,
directora de desarrollo institucional
Fundación Dibujando un Mañana



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fomentamos prácticas alrededor del compromiso social donde los colaboradores de SURA comparten tiempo, conocimiento y talento para contribuir al mejoramiento de las comunidades urbanas y rurales en distintos territorios mexicanos.

Hechos destacados:



Realizamos cuatro actividades de voluntariado, desde la mejora de espacios exteriores en escuelas públicas hasta el acompañamiento virtual SURA School, para fortalecer las habilidades en inglés de estudiantes de secundaria.

RETOS 2025

01

Mantener el compromiso con la calidad de la educación y la promoción de la cultura, identificando aliados para potenciar nuestra gestión social en el territorio mexicano.

02

Generar mayor conexión entre las iniciativas de la Fundación SURA y los colaboradores de cada uno de los negocios, para que el conocimiento que nace de los procesos territoriales se irradie por las compañías mediante el Voluntariado corporativo.





FUNDACIÓN SURA EN CHILE



EDITORIAL

Las acciones emprendidas en 2024 nos permitieron reafirmar el propósito de la Fundación SURA: aportar al fortalecimiento de capacidades en organizaciones y personas, mejorar las condiciones para que se fortalezca la autonomía en búsqueda del bienestar, construir relaciones de confianza que generen iniciativas sólidas y profundizar sobre la línea Promoción cultural.

Estas alianzas con nuevas instituciones han sido clave para fortalecer las capacidades de estudiantes y docentes, integrando la educación con el arte como dimensiones que se corresponden. Un claro reflejo de este trabajo fue el proyecto desarrollado junto a la Corporación Cultural Municipal de Chillán, donde la cultura se convirtió en un habilitador para enriquecer la vida personal y académica de niños, niñas y adolescentes.

Este año realizamos, además, nuestro Primer Encuentro de Aliados, un escenario para fortalecer el trabajo colaborativo y configurar relaciones a partir del intercambio de saberes con foco en un principio común: contribuir al tejido social del país.

NUESTROS ALIADOS EN 2024:

Corporación Cultural Municipal de Chillán

Elige Educar

Fundación Belén Educa

Fundación Kodea

Techo para Chile

CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Impulsamos procesos que fortalecen la formación docente, transforman las prácticas escolares y fomentan la creación de redes en el sector educativo, con el objetivo de generar mayores oportunidades de desarrollo, acorde con las dinámicas y desafíos propios de cada territorio.

Hechos destacados:



Junto a Elige Educar, convocamos a actores clave comprometidos con el avance de la educación en el país. Destacó la participación de Talía Milgrom-Elcott, fundadora y directora ejecutiva de Beyond100K, organización enfocada en la formación y retención de profesores en áreas STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas). Este encuentro permitió compartir visiones internacionales y reflexionar sobre la importancia de preparar a los docentes para llevar su talento y habilidades al aula.



Renovamos por séptimo año nuestra alianza con Fundación Belén Educa para acompañar a 62 estudiantes brindándoles apoyo emocional y académico en su tránsito a la educación superior.



En alianza con Fundación Kodea, implementamos el Programa IdeoDigital, diseñado para desarrollar habilidades digitales del siglo XXI en niños, niñas y adolescentes. La iniciativa impactó a más de 500 estudiantes de 10 escuelas, incorporando las ciencias de la computación en el sistema escolar y contribuyendo a reducir las brechas de desigualdad.



“El desarrollo para el Siglo XXI depende en gran medida de contar con personas capacitadas en estas áreas y para lograrlo, necesitamos profesores que motiven y preparen a las nuevas generaciones para estas carreras.”

Joseph Ramos,
Director independiente de la
Fundación SURA en Chile

PROMOCIÓN CULTURAL

Impulsamos el desarrollo artístico de niños y jóvenes como un camino de transformación y oportunidades, fomentando el intercambio de saberes y centrando la formación en el proceso.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Es una oportunidad de participación ciudadana de los colaboradores y sus familias, que permite comprender la realidad, ser parte de su transformación y desarrollar buenas prácticas alrededor del compromiso social de la comunidad empresarial.

Hechos destacados:



Lideramos la actividad Sumando voluntades en Chile, una movilización simultánea que reunió a 100 empleados de Seguros SURA, AFP Capital y SURA Investments, con el propósito de transformar el Centro Comunitario Las Condesas; un espacio de recreación, deporte y atención social y laboral para personas de todas las edades. Los voluntarios se enfocaron en revitalizar el lugar para fomentar el sentido de pertenencia y promover el desarrollo integral de la comunidad.

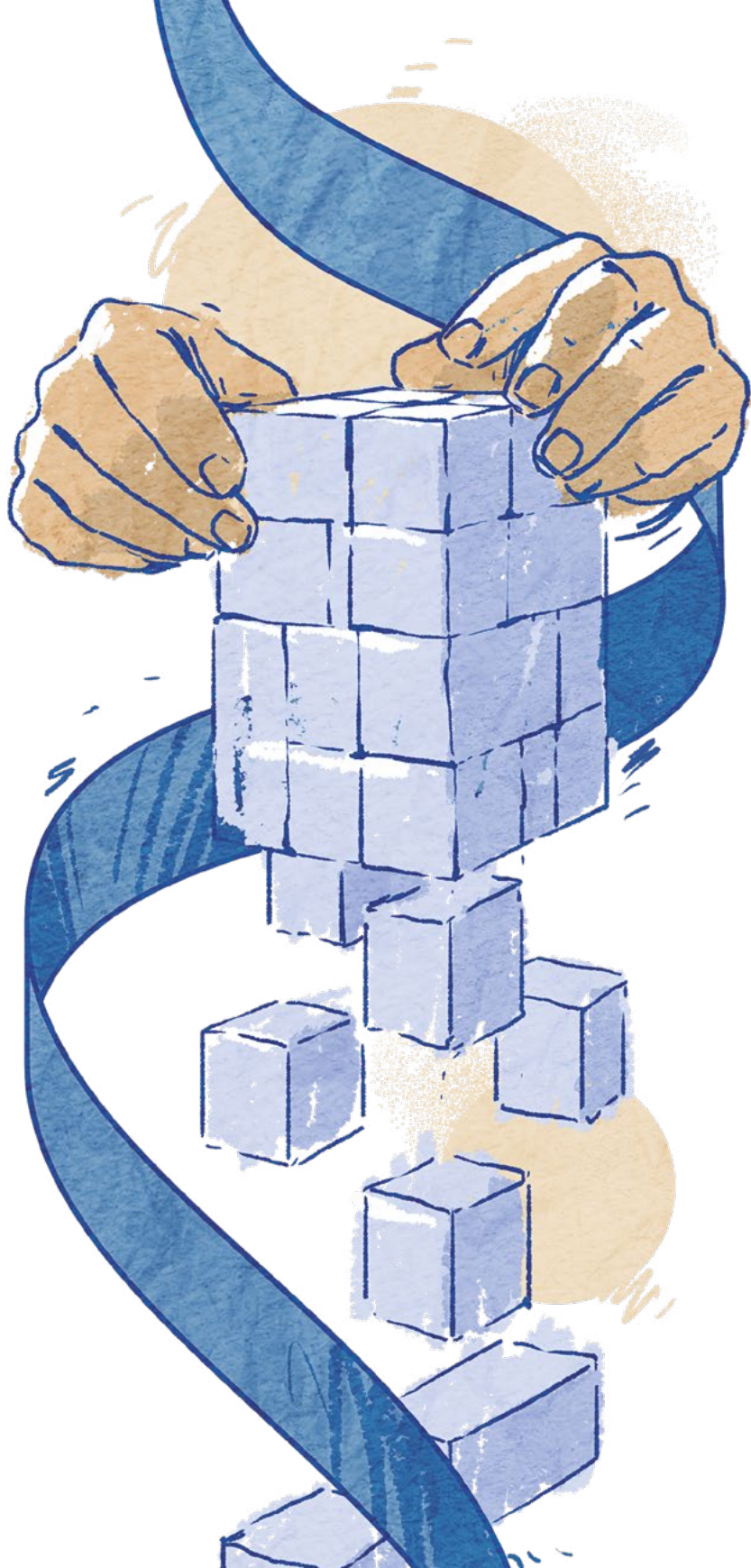
Hecho destacado:



En alianza con la Corporación Cultural Municipal de Chillán y su programa Experimenta, los estudiantes de la región de Ñuble tuvieron un impacto positivo en su aprendizaje y desarrollo escolar. Este año logramos articular un trabajo significativo y medir su impacto en más de 1,000 estudiantes de 10 establecimientos educativos.



Como parte de la alianza con Fundación Belén Educa, 17 voluntarios acompañaron dos establecimientos educativos para impartir charlas vocacionales dirigidas a estudiantes de séptimo a cuarto medio, con el objetivo de motivarlos en sus decisiones futuras.



RETOS 2025



01

Implementar herramientas para evaluar el impacto de Fundación SURA con indicadores eficaces y comunicar resultados de la inversión social basados en evidencia.

02

Impulsar la escalabilidad de proyectos aliados con una apuesta en el largo plazo, para garantizar transformaciones de impacto en las personas y los territorios.

03

Fortalecer la comunidad de voluntarios y generar mayor valor a través de las iniciativas que emprendemos.