

FUNDACIÓN



Informe de gestión 2025



● **Contenido**

Editorial	4
Consejo directivo	5
Lo que hacemos	6
Inversión social en 2025	12
Presencia	16
Cómo lo hacemos	20
Territorio	22
Redes	26
Incidencia	30
Principales cifras	34
Retos 2026	36
Asuntos legales	36

Editorial

Comprender que pertenecemos a un todo es uno de nuestros principios de actuación; hacer consciencia de que ese todo lo conforman diversas partes y que las decisiones que tomamos y nuestro comportamiento tienen un impacto en cada una de ellas, es profundizar en ese principio, para hacer cada vez más oportuna, responsable y pertinente nuestra labor.

En 2025 consideramos un todo al que llamamos sistemas, y una forma de hacer las cosas basada tradicionalmente en la lógica de proyectos. Hoy no hemos abandonado esa lógica por completo, pero hemos trazado en el camino una visión sistémica.

Con esa postura sobre la mesa, este año conversamos con diferentes grupos de interés para poner en común el propósito de la Fundación SURA, y allí salieron reflexiones sobre cómo abordar desde la gestión social las tendencias mundiales, entre ellas: la re-evolución tecnológica, los cambios demográficos, la reconfiguración de ejes de poder; así como la orientación a una inversión con impacto social y como ésta nos lleva a la necesidad de medir las transformaciones en los territorios.

Es así como la Fundación SURA está en constante movimiento, trascendiendo los límites geográficos, para contemplar a una Latinoamérica diversa, pero con identidades comunes; una Fundación que ve en la incidencia y las redes de trabajo colaborativo las posibilidades de la gestión social.

En este informe encontrará más que el aporte a unas líneas de inversión social; descubrirá territorios, conocimiento, organizaciones y personas que se mezclan para sumar a un todo desde cada una de sus partes.

Equipo Fundación SURA
María Mercedes Barrera
Julia Correa
Tatiana Henao
Ericka Aguirre
María Camila González
Alejandra Muñetón
Leidy Cardona



Consejo directivo

Ricardo Jaramillo Mejía
Presidente de Grupo SURA

Juana Francisca Llano Cadavid
Presidente de Suramericana

Ignacio Calle Cuartas
Presidente de SURA
Asset Management

Ana Cristina Abad Restrepo
Gerente de Gestión del Entorno
Corporativo de Suramericana

Juan Luis Mejía Arango
Miembro independiente

Catalina Restrepo Cardona*
Vicepresidente de Talento
Humano, Sostenibilidad
y Comunicaciones
SURA Asset Management

Karina Stocovaz*
Gerente para América Hispana
de Instituto Natura

.....

María Mercedes Barrera Tobar
Directora Ejecutiva de
la Fundación SURA

Revisoría fiscal

Principal
Juliana Ortiz Jiménez
Miembro de PWC Contadores
y Auditores S.A.S.

Suplente
Paula Andrea Jaimes Ospina
Miembro de PWC Contadores
y Auditores S.A.S.

* Actualmente participan como invitadas al Consejo Directivo.

Lo que
hacemos





Aspiración

Crecer con personas y organizaciones autónomas y conscientes de la realidad, para ser agentes transformadores del entorno.

Propósito de la Fundación SURA

Crear bienestar y desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de capacidades que mejoren las condiciones educativas, cívicas y culturales como ejes de transformación social en América Latina.

Prioridad estratégica

Fortalecimiento de los sistemas educativos, culturales y sociales para el desarrollo de Latinoamérica.

Habilitadores



Alianzas estratégicas: construimos y participamos en alianzas que favorezcan el trabajo colaborativo desde las capacidades de cada actor, para potenciar el impacto y la transformación en los sistemas.



Gestión de aprendizajes: fortalecemos las capacidades propias y de otros, mediante hallazgos colectivos, que favorezcan el impacto y la generación de conocimiento desde un pensamiento complejo y considerando ejercicios de medición, documentación y análisis en la gestión social.



Institucionalidad del sector social: aportamos a la consolidación de un sector mediante el fortalecimiento de sus capacidades y la articulación de los múltiples actores.



Comunicar para crear sentido: creamos y fortalecemos vínculos con nuestros grupos de interés, que respondan a una proyección institucional coherente, mediante el desarrollo de estrategias de participación, pedagogía y divulgación que permitan el trabajo conjunto hacia objetivos comunes de transformación social.



Talento humano: desarrollamos las capacidades del equipo de la Fundación SURA para que, desde la sensibilidad, la escucha social, el relacionamiento, la lectura crítica de los contextos y el conocimiento técnico, lideren las estrategias que acompañan la gestión de la Fundación.



El Sendero Calima no nació de un trazo urbanístico, sino del conocimiento empírico de familias campesinas que, al llegar a la ciudad en los años sesenta, supieron leer el río.

Hoy, este refugio de 400 árboles sostiene mucho más que el suelo; resguarda la memoria de un tejido social que es tan vital como el ecológico.

El trabajo comunitario trasciende la limpieza de un cauce o la siembra de una especie; es un acto de soberanía para una comunidad que entiende que su supervivencia está ligada al cuidado de su entorno.

“Un territorio sin liderazgos es como un barco a la deriva. Para mí ese es uno de los factores que generan muchas de las problemáticas sociales.”

Gino Pérez
Presidente de la Corporación Ambiental y Comunitaria Barrio Calima.
Iniciativa: Sumando voluntades.
Territorio: Cali, Valle del Cauca.

Principales líneas de inversión social



Calidad de la educación: aportamos a trayectorias educativas completas, con sentido y de calidad, mediante procesos relacionados con la formación y el liderazgo de agentes, la transformación de prácticas pedagógicas, la generación de redes y la incidencia en las dinámicas públicas.



Promoción cultural: creemos en la importancia del sector cultural y el arte en la sociedad y por ello propiciamos oportunidades para que las organizaciones culturales de Latinoamérica fortalezcan sus capacidades y desarrollen sus actividades de manera sostenible.



Ciudadanía y construcción democrática: acompañamos el fortalecimiento de procesos democráticos y ciudadanos para aportar a la reflexión, la acción colectiva y la construcción de escenarios de participación, convivencia, paz y tejido social en la región.



Voluntariado corporativo: es una oportunidad de participación ciudadana de los empleados y sus familias, que permite comprender la realidad, ser parte de su transformación y desarrollar buenas prácticas alrededor del compromiso social.

Inversión
social en 2025





Crecimos con más de un
un millón y medio de
personas y

2,157
organizaciones.



Trabajamos
directamente con

198
aliados para el desarrollo
de iniciativas sociales.

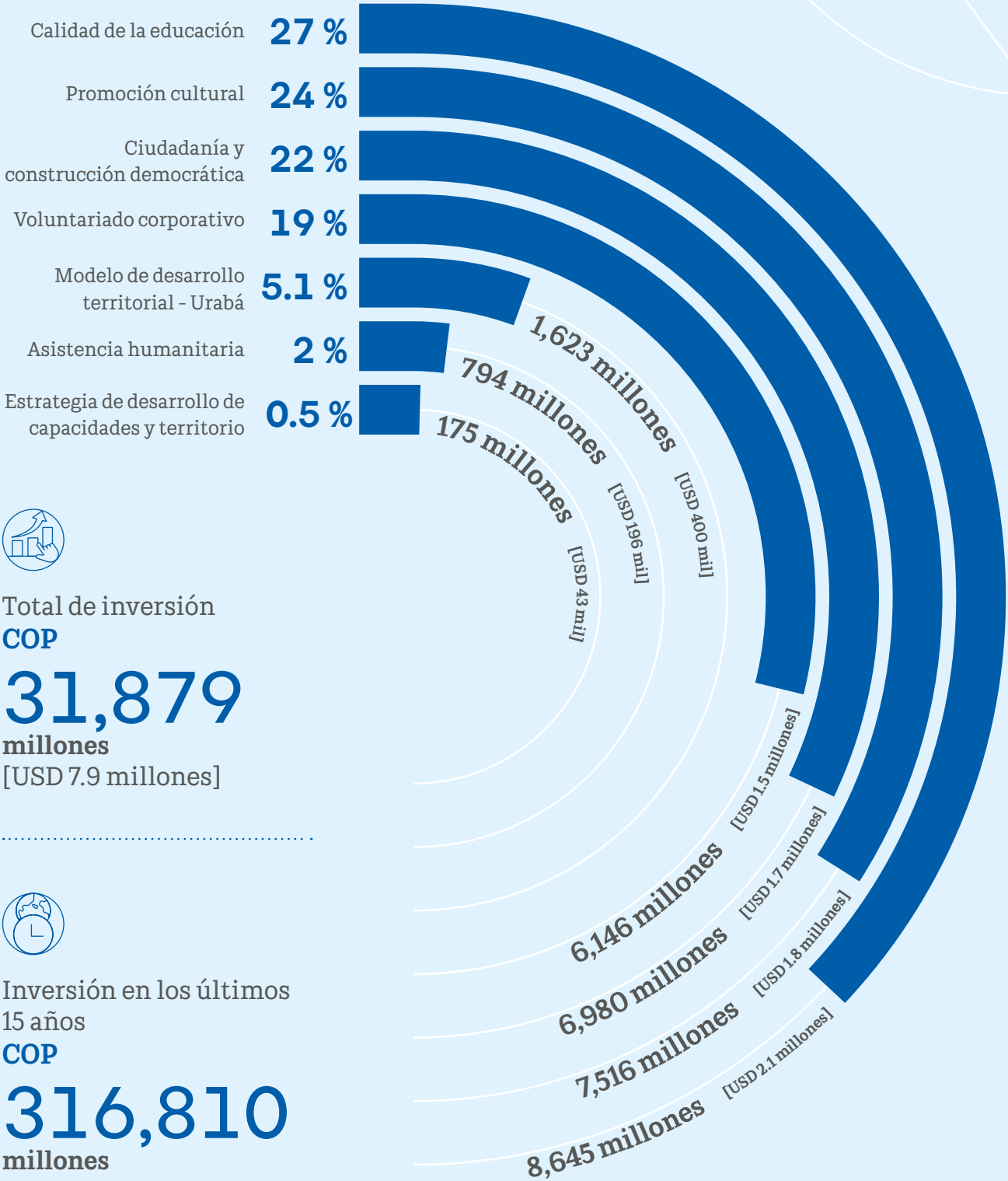
**Participamos en las siguientes
alianzas y redes de trabajo nacionales
y latinoamericanas:**

- Alianza Colombia se escribe leyendo
- Alianza de Educación Rural para Antioquia –ERA–
- Alianza para el Desarrollo
- Alianza para la Transformación de la Educación Media –ATEM–
- Alianza Soluciones
- Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales –AFE–
- Federación Antioqueña de ONG –FAONG–
- Fondo de Población de las Naciones Unidas –UNFPA–
- Outcome Fund for Education Results –OFFER–
- Red Latinoamericana de Impacto –Latimpacto–
- Red Latinoamericana por la Educación –REDUCA–
- RedEAmérica

**Desde la Fundación SURA participamos
en las siguientes juntas directivas:**

- Federación Antioqueña de ONG –FAONG–
- Fundación Amigos del Parque Explora
- Fundación Empresarios por la Educación
- Fundación Socya
- Instituto Natura
- Promotora Cultural de Antioquia

**Inversión y participación
por línea**



Total de inversión
COP

31,879
millones
[USD 7.9 millones]



Inversión en los últimos
15 años
COP

316,810
millones

* En Voluntariado corporativo se incluye el aporte al programa del Fondo de Vivienda por valor de COP 2,000 millones y COP 157,096,292 para los Fondos de Solidaridad, en los que por cada peso que done el empleado, la Fundación SURA aporta un peso adicional.

Presencia en Colombia

Nacional

Fundación Empresarios por la Educación

Observatorio de realidades educativas, universidad ICESI

Programa de acceso a educación superior - Beca Nicanor Restrepo Santamaría

Fondos de Solidaridad

AFE Colombia

Alianza Soluciones

Colombia ruta hacia 2050

Encuesta Mundial de Valores

Hablemos de Democracia

Proyecto Júpiter

Proyecto Juntos

Consejo Privado de Competitividad

Corporación Excelencia en la Justicia

Corporación Transparencia por Colombia

Fundación Ideas para la Paz

Fundación La Silla Vacía

Modelo de Desarrollo Territorial: Urabá

Fundación Mi Sangre

Escuela de Liderazgo Juvenil-EAFIT

Programa Selva de Letras - Corporación Motete

Bitácora Ciudadana - Esquina Morada

Urabá Challenge

Fundación Juan Felipe Gómez Escobar

Ratón de Biblioteca

Fundación País de Raíz

ProUrabá

Urbam - Centro de Estudios Urbanos y Ambientales - Universidad EAFIT

Antioquia

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Alianzas por la calidad educativa

Corporación Rural Laboratorio del Espíritu

Corporación San Luis

Editora Latin Trade

Fundación Antivirus para la Deserción

Fundación Juan Felipe Gómez Escobar

Fundación Loyola

Fundación Secretos para Contar

Fundación Ximena Rico Llano

Piñón de Oreja

Proantioquia - capacidades educativas

Programa de acceso a educación superior - CIR La Sandalia

Programa de acceso a educación superior - Uniminuto

Programa de acceso a educación superior - Vamos Pa'lante

Programa Félix y Susana

Proyecto Educativo Rural de Antioquia (ERA)

Rectores Líderes Transformadores

Amigos del Parque Explora

Ballet Folclórico de Antioquia

Ballet Metropolitano de Medellín

Club Fotográfico de Medellín

Conexión cultural Antioquia

Corporación Común y Corriente

Corporación Cultural Nuestra Gente

Corporación Cultural y Artística Elements

Corporación Universo Centro

Danza Concierto

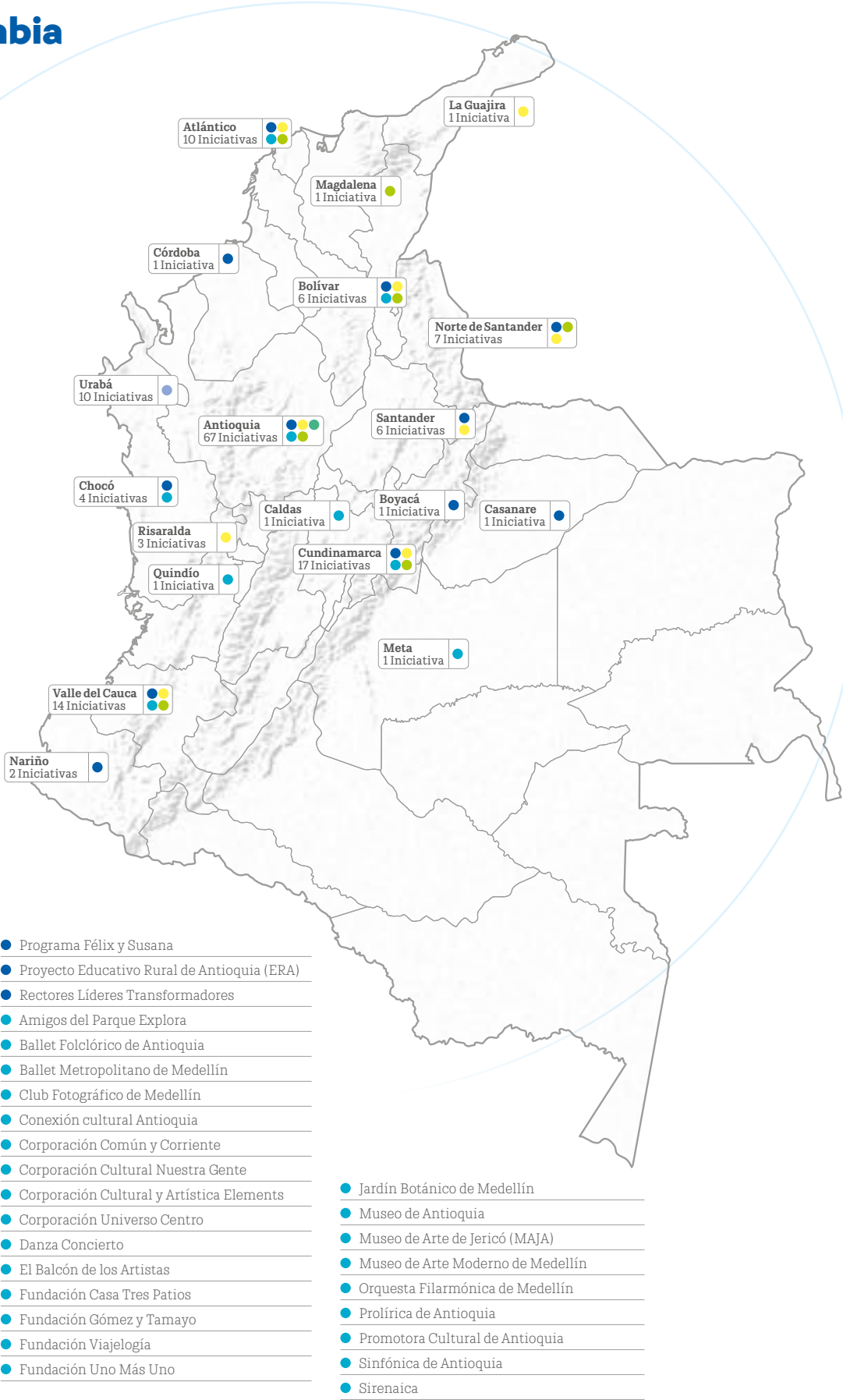
El Balcón de los Artistas

Fundación Casa Tres Patios

Fundación Gómez y Tamayo

Fundación Viajelogia

Fundación Uno Más Uno



Teatro Metropolitano

Teatro Pablo Tobón Uribe

Fondo de Vivienda

Programa de mentorías

Sumando Voluntades

Tejeduría Territorial

Tiempo para el deporte

Trazar un nosotros

Vamos Colombia

Alianza para el Desarrollo

Centro de Fe y Culturas

Ciudadanía en Diálogos

Corporación Región para el Desarrollo y la Democracia

ETHOS BT - DIP

Federación Antioqueña de ONG

Fundación Fraternidad Medellín

Fundación Valorat

Gestión socioambiental de la crisis climática en Brasil, Colombia y Uruguay

Medellín Cómo Vamos y Antioquia Cómo Vamos

Proantioquia

Presentes Corporación

Promotora de Comercio Social

Fundación Integrar

Hospital San Vicente Fundación

Presentes Corporación

Atlántico

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Fundación La Cueva

Fondo de Vivienda

Sumando Voluntades

Tiempo para el Deporte

Vamos Colombia

Barranquilla Cómo Vamos

Fundación Germen de Paz

Fundación Juventud Líder

Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-

Bolívar

Programa de acceso a educación superior - Vamos Pa'lante

Cabildo de Tambores

El Colegio del Cuerpo de Cartagena

Fondo de Vivienda

Sumando Voluntades

Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-

Boyacá

Programa Félix y Susana

Caldas

Batuta Caldas

Casanare

Programa de acceso a educación superior: Utopía - Universidad de la Salle

Chocó

Programa Félix y Susana

Programa de acceso a educación superior - Juan Pablo Gutiérrez Cáseres

Fundación Nacional Batuta

Programa Selva de Letras - Corporación Motete

Córdoba

Programa Félix y Susana

Cundinamarca

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Editora Latin Trade

Programa de acceso a educación superior - Vamos Pa'lante

Programa Félix y Susana

Bogotá Short Film Festival (Corporación In Vitro Visual)

Corporación Entreviñetas

Corporación Manos Visibles

Fundación ARTERIA

Fundación para el Desarrollo, Gestión y Difusión Cultural Llorona Records y Discos Pacífico

Museo de Arte Moderno de Bogotá

Fundación La Comadre

Sueños Films Colombia

Fondo de Vivienda

Sumando Voluntades

ETHOS BT - DIP

Probogotá

Promotora de Comercio Social

La Guajira

Fondo de Vivienda

Magdalena

Fundación para el Desarrollo del Caribe -Fundesarrollo-

Meta

Batuta Meta

Nariño

Fundación Global Humanitaria

United Way Colombia

Iniciativas

Calidad de la educación.

Promoción cultural.

Voluntariado corporativo.

Ciudadanía y construcción democrática.

Asistencia humanitaria.

Norte de Santander

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Fondo de Vivienda

Sumando Voluntades

Tiempo para el deporte

Bitácora Ciudadana - Frontera Morada

Fundación Juventud Líder

Fundación Palmicultores del Catatumbo

Risaralda

Tiempo para el deporte

Sumando Voluntades

Fondo de Vivienda

Santander

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Programa de acceso a educación superior - Vamos Pa'lante

Fondo de Vivienda

Fondos de Solidaridad

Sumando Voluntades

Tiempo para el deporte

Quindío

Lisérgicolab

Valle del Cauca

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Programa de acceso a educación superior - Vamos Pa'lante

Programa Félix y Susana

Corporación Club de Lectura Mariposas de Amor

Corporación Museo La Tertulia

Delirio

Fondo de Vivienda

Sumando Voluntades

Tiempo en el Museo

Tiempo en la Ciudad

Cali Cómo vamos

Fundación para el Desarrollo integral del pacífico -Propacífico-

Promotora de Comercio Social

Voces viajeras

Presencia en Latinoamérica



Brasil

- Instituto Pombas Urbanas
- Associação de Profissionais do Audiovisual Negro (APAN)
- Voz das Comunidades
- Sumando Voluntades
- Projeto Aroari: Educação Ambiental e Escola Sustentável

Chile

- Cooperativa Gráfica Chilena
- Fundación Centro de Cine y Creación
- Sumando Voluntades
- Newentuleaiñ taiñ kimün mew

Costa Rica

- Programa de arte público: ¿es la migración hermosa?

El Salvador

- Programa Félix y Susana

Honduras

- Hilos Invisibles de la Migración

México

- Festival Internacional de Cine Documental de la Ciudad de México A.C.
- Design Week México
- STAGE of the ARTS
- Cooperativa Musas Sonideras
- Estudio Mapache, Territorio y Derechos Humanos S.C.
- Terremoto (Asociación Panamericana de Apoyo a las Artes)
- Sumando Voluntades
- ¡Vientos!, noticias que vuelan
- Ayudas En Acción

Latinoamérica

- Aprendizajes fundamentales - Alfabetización inicial
- Convocatoria Cultura Latinoamérica
- Sumando Voluntades
- Pensar con Otros para construir ciudadanía

Panamá

- Fundación Bahía de Portobelo
- Museo de Arte Contemporáneo de Panamá
- Sumando Voluntades

Perú

- Asociación Museo de Arte de Lima -MALI-
- Azul Borenstein
- Chaski Comunicacion Audiovisual
- Correlación Contemporánea
- Sumando Voluntades
- Migración en tránsito. Festival de Cine Internacional

República Dominicana

- Fundación Mella-Russo
- Sumando Voluntades

Uruguay

- Sumando Voluntades

Iniciativas

- Calidad de la educación.
- Promoción cultural.
- Voluntariado corporativo.
- Ciudadanía y construcción democrática.

Los espacios públicos son los latidos de la ciudad. Allí confluyen historias, pactos, encuentros, y es en ese cruce donde aparece la confianza.

“El espacio público es donde nos encontramos ciudadanos, empresas, liderazgos sociales y gobiernos. No es de nadie y, sin embargo, nos pertenece a todos.

María Angélica Guzmán González
Directora de Alianzas Estratégicas y Sostenibilidad.
Proyecto: Volvamos a mi Cali Bella
Aliado: Propacífico.
Territorio: Cali, Valle del Cauca.



Cómo lo
hacemos



• Territorio

Llegamos a un territorio con límites que se contraponen y que se transforman con el paso del tiempo. Hablamos de un espacio que no se agota en lo geográfico, temático o cultural, pero al que sí lo determinan estas variables.

Algunos hechos destacados:



Trazar un nosOTROS Urabá: 91 voluntarios reconocieron un Urabá marcado por el fenómeno migratorio y por las tensiones que atraviesan las fronteras en el mundo. Conversamos sobre la diversidad, la identidad, la economía y el territorio en términos de derechos, inclusión y cohesión social. Empleados y aliados acompañaron espacios educativos, culturales y comunitarios en Necoclí y Turbo, articulando esfuerzos con organizaciones locales y actores como Fundación Ideas para la Paz y ACNUR. Cuatro días de transformación en espacios de acogida, donde el verdadero cambio lo vivió cada uno de los participantes.



Futuros posibles para la educación posmedia: 130 personas de Valle del Cauca, Atlántico, Nariño, Antioquia (Urabá) y Santander realizaron un ejercicio de análisis y diálogo sobre los futuros posibles de la educación posmedia en Colombia. En los encuentros participaron estudiantes de nuestro programa de becas, representantes de instituciones educativas y el sector productivo, así como fundaciones aliadas y entidades de Gobierno. Esta es una oportunidad para pensarse la educación a 2035 y mapear una hoja de ruta que implemente los cambios requeridos en términos de acceso y calidad.



Expansión del arte: los escenarios culturales como espacios de encuentro en los territorios. En 2025 apoyamos la expansión del Teatro Metropolitano de Medellín y el Museo de Jericó.



Sumando voluntades: 1,864 voluntarios movilizaron tiempo, talento y conocimiento, en simultáneo, en 17 ciudades de 8 países de Latinoamérica, articulados con 30 aliados en Colombia y 3 operadores internacionales, para intervenir 46 escenarios comunitarios y llegar a 21,069 personas, reafirmando que el voluntariado corporativo es una plataforma de encuentro entre capacidades organizacionales y oportunidades territoriales. En 2025 esta experiencia se enfocó en promover la seguridad y soberanía alimentaria, una conversación sobre dignidad, sostenibilidad y futuro compartido. Se construyeron 647 m² de huertas y se protegieron más de 1,000 m² de cultivos; se sembraron 6,681 plántulas y 2,300 semillas, y se plantaron 300 árboles frutales. Además, se produjeron 3,150 kg de compostaje natural, se instalaron 14 pacas biodigestoras y 10 semilleros, y se implementaron 79 sistemas polinizadores que incrementan la productividad de las huertas hasta en un 40%.



Félix y Susana: en 2025, Félix y Susana, programa de educación para la sana convivencia, amplió su alcance y llegó a nuevos territorios: Quibdó, Montería, Tunja y Duitama, en Colombia; y Ahuachapán, La Paz, Usulután y San Vicente, en El Salvador. Estar en cada uno de estos lugares ha permitido al programa extender su propósito en diversos escenarios educativos —escuelas, ludotecas, iglesias, museos y organizaciones culturales, deportivas, artísticas y comunitarias—, sumando esfuerzos para movilizar agendas orientadas al bienestar de niños y niñas.



Bienales de Arte en Bogotá, Medellín y Antioquia: apoyamos la agenda de formación de las bienales convencidos de que el acceso, la mediación y la lectura crítica del arte son caminos para fortalecer la cultura ciudadana. Estas iniciativas recogieron un sentir colectivo, expresado a través de obras que reflejan realidades, tensiones y esperanzas de nuestros territorios; fueron espacios donde el arte operó como un termómetro de lo que vivimos con la interpretación, desde múltiples lenguajes, de las dinámicas sociales que nos atraviesan.



Conexión cultural Antioquia: 40 emprendedores culturales del departamento participan en un proceso de fortalecimiento de capacidades empresariales y técnicas, además de la cualificación de sus prácticas artísticas. Una iniciativa diseñada a la medida de las oportunidades identificadas en este grupo de músicos, bailarines, gestores culturales, actores, entre otros, que evidencia la riqueza de las manifestaciones artísticas del territorio. Propuesta desarrollada en alianza con la Corporación Interactuar y la Promotora cultural de Antioquia.



Formación en cultura: apoyamos los aprendizajes de niños y jóvenes que quieren proyectar su voz mediante el canto, compartir sus emociones con el movimiento de su cuerpo, contar sus historias, reafirmar su identidad. Aliados: Ballet Metropolitano de Medellín, El Colegio del Cuerpo de Cartagena, Sinfónica de Antioquia, Batuta, Corporación Motete, Ballet Folclórico de Antioquia, Fundación Uno Más Uno, el Balcón de los Artistas, Club de Lectura Mariposas de Amor, Cabildo de Tambores, Elements.

En la ludoteca del Hospital San Rafael de Tunja, niños y niñas encuentran un espacio para ser algo más que pacientes: allí nombran lo que sienten. Los puntos rojos trazan un mapa silencioso de límites, y el juego se transforma en un llamado que protege.



Urabá es un territorio vivo que narra su propia historia —del banano a la migración—, transformando el paso del conflicto en un ejercicio de “teatro, memoria y verdad”, donde el barrio deja de ser solo un lugar de paso para convertirse en el epicentro de la creación.

“Son puertas que se van abriendo desde acá, desde la comuna, desde la provincia... Más que viajado por el mundo, hemos viajado por la imaginación”.

Lizeth Moreno

Actriz de teatro y coordinadora de los procesos de formación.
Aliado: Camaleón.

Proyecto: Conexión cultural Antioquia.
Territorio: Apartadó, Urabá.

Iniciativa destacada

Estrategia Modelo de desarrollo territorial

Aliados

- Casa de las Estrategias
- Corporación Interactuar
- Corporación Motete
- Universidad EAFIT
- Fundación Juanfe
- Fundación Mi Sangre
- Promotora Cultural de Antioquia
- ProUrabá

Ubicación Urabá Antioquia



Principales logros

- Consolidamos una visión colectiva del territorio tras dos años de inmersión en la región de Urabá, logrando establecer una agenda de trabajo que reconoce la educación, la cultura y la ciudadanía como pilares fundamentales para transformar las condiciones de vida de sus habitantes.
- Tras más de una década de trabajo con la Fundación Juanfe en Cartagena y Medellín, la llegada a Urabá amplió el impacto de su modelo integral de formación, salud, acompañamiento psicosocial y empleabilidad, llegando a más de 113 mujeres jóvenes y sus familias. La estrategia ha fortalecido su autonomía, proyectos de vida e inserción social y productiva, al tiempo que impulsa entornos más equitativos.
- Fortalecimos el talento regional con la culminación del proceso formativo de 20 becarios de la Maestría en Procesos Urbanos y Ambientales de URBAM – EAFIT en 2025. Este grupo de profesionales cualificados se sigue fortaleciendo como un capital humano estratégico para el desarrollo territorial.
- Activamos el potencial creativo de los jóvenes a través de la estrategia Antioquia Challenge, donde logramos movilizar a más de 470 estudiantes de 112 instituciones educativas para imaginar y prototipar soluciones reales a los desafíos productivos y ambientales de sus comunidades.
- La Escuela de Liderazgo en Arboletes consolidó, en 2025, su segundo año como un proceso formativo enfocado en el desarrollo de capacidades juveniles, el reconocimiento de talentos y el fortalecimiento del liderazgo personal y colectivo, para impulsar iniciativas propias en sus entornos.
- Junto a Casa de las Estrategias, finalizamos la segunda fase de Bitácora ciudadana, iniciativa que acompaña a jóvenes en el reconocimiento de sí mismos como sujetos políticos, impulsando espacios para el diálogo y la acción en lo público desde sus territorios. Un proceso a largo plazo que fortalece el valor de la participación ciudadana.
- Acompañamos a la Corporación Motete para que llevara a Turbo su experiencia y conocimiento adquirido en Chocó con el programa Selva de Letras, así como FLECHO, el Festival de Lectura y Escritura. En Turbo se graduaron 102 niños, niñas y jóvenes lectores.
- 18 emprendedores culturales de Urabá participan del acompañamiento de Conexión Cultural Antioquia, una iniciativa que además de realizar procesos de formación y cualificación artística, conecta a los emprendedores con escenarios de proyección y divulgación de su hacer.
- En 2025 nos sumamos a ProUrabá, una estrategia que articula a diferentes sectores del Urabá antioqueño con el interés de promover a la región como un territorio competitivo y de desarrollo para el país.

Redes

La “timidez de los árboles” es un fenómeno en el que las copas de ciertas especies evitan tocarse y dejan entre sí pequeños canales de luz. Este gesto revela la sabiduría de la naturaleza para convivir, organizarse y sostener el equilibrio del ecosistema. En esos espacios circula la vida.

Así también funcionan las redes humanas. Conexiones que se tejen para entender, invitar, conversar, crear con otros, sumar capacidades y ampliar ideas. Las redes cuidan los vínculos y convierten la diferencia en potencia colectiva para nuestra gestión social.

Algunos hechos destacados:



Promotora cultural de Antioquia: hace 5 años impulsamos la creación de esta iniciativa conjunta entre empresarios, representantes del sector académico y organizaciones sociales, con el propósito de explorar nuevas alternativas para la sostenibilidad de las organizaciones culturales. Por primera vez, en 2025, la Promotora realizó la Temporada “Medellín, el amor de mis amores”, en la que participaron 200 organizaciones culturales. Durante 11 días, 16 comunas de la ciudad se encontraron con el talento de su propia región. 235 actividades y 1,000 artistas cubrieron las calles y los escenarios culturales con la red generosa y cercana del arte; las empresas del sector público y privado y los ciudadanos acogieron esta propuesta para sumarle alcance.



Aprendizajes fundamentales: participamos de una red latinoamericana que busca fortalecer la colaboración entre actores de la región e impulsar propuestas que, con evidencia al servicio de gobiernos y comunidades, garanticen impactos sostenibles en torno a los aprendizajes fundamentales de la niñez. A su vez en el país, esta red se materializa en la propuesta Colombia se escribe leyendo.



Empresarios por la Educación: tomar decisiones en educación exige evidencia y capacidades que impulsen resultados reales en calidad e impacto. Junto a la Fundación Empresarios por la Educación, trabajamos para conectar las necesidades del sistema educativo con la visión del sector público y privado. En 2025 fortalecimos el liderazgo directivo, escuchamos a las comunidades mediante encuestas de percepción y analizamos los resultados de Saber 11 y la inversión privada. Este esfuerzo conjunto contribuye a trayectorias educativas completas y genera avances en política pública.



Pensar con otros para construir ciudadanía y democracia en Latinoamérica: realizamos junto a la Fundación Bolívar Davivienda la quinta edición de la convocatoria #PensarConOtros para construir ciudadanía y democracia, con alcance regional en 11 países. La iniciativa recibió 1,118 postulaciones y seleccionó 10, cada una con un apoyo cercano a USD 50.000 para su implementación en 2026. Las propuestas abordan temas clave como la formación -para una ciudadanía mejor informada-, la comprensión del fenómeno migratorio y acciones respecto a este, y propuestas que vinculan la participación de los jóvenes. Esta red de proyectos que se traza en América Latina refleja expresiones vivas de diversas pedagogías y procesos sociales que nacen de las exigencias concretas de cada comunidad.

“La profundidad de los vínculos culturales entre Colombia y México se expresaron no únicamente en afinidades estéticas o musicales, sino también en una dimensión afectiva y humana que mostró una gran disposición para estrechar lazos y construir redes de confianza”.

Proyecto: Amplificación Femenina. Memorias sonideras, picoterías y sound system, seleccionado en la convocatoria Cultura Latinoamérica.
Aliados: Fundación La Comadre, Cooperativa Musas Sonideras.
Territorio: Colombia y México.



Tiempo en la ciudad: durante el último año adoptamos el Parque del Perro, un lugar emblemático y punto de encuentro en Cali, con el propósito de revitalizar su entorno y abrir oportunidades para quienes lo habitan. Esta experiencia nos permitió entender el espacio urbano como un escenario donde convergen decisiones públicas, dinámicas económicas y prácticas ciudadanas. De allí surge Tiempo en la ciudad, una iniciativa de voluntariado corporativo para promover la corresponsabilidad entre distintos actores en el cuidado de estos entornos, articulando capacidades, recursos y redes que fortalezcan la convivencia y el sentido de pertenencia.



Alianza para el Desarrollo: nuestra participación en esta alianza parte del reconocimiento de que las transformaciones territoriales requieren articulación sostenida entre actores. Junto a fundaciones empresariales y organizaciones locales impulsamos un modelo de desarrollo integral que aborda educación, convivencia, hábitat y proyectos productivos, y que ya muestra resultados concretos.

En Antioquia, el proceso ha pasado por las comunidades de Siete Vueltas y El Prodigio, y avanza en San José de Urama consolidando una metodología transferible que amplía el alcance.

En este último territorio, el centro de desarrollo comunitario realizó más de 45 encuentros que fortalecieron vínculos y aprendizajes intergeneracionales. También se consolidó el grupo gestor de reciclaje, el cual generó recursos para apoyar gastos educativos. A la par, el grupo juvenil El Renacer de la Cultura Urameña fortaleció habilidades y liderazgo mediante talleres sobre redes de apoyo, ciudadanía activa y propósito de vida.



“Habilidades para la vida es hacerse más experto”.

Estudiante de quinto del Colegio El Libertador Simón Bolívar.
Programa: Félix y Susana.
Territorio: Tunja, Boyacá.

“El cine comunitario no solo es una herramienta de expresión artística, sino también un medio para fortalecer la identidad, la memoria colectiva y la participación ciudadana”.

Proyecto: Ojo al sancocho: chacchando sueños, cine comunitario por América Latina, seleccionado en la convocatoria Cultura Latinoamérica.
Aliados: Sueños Films Colombia, Chaski Comunicación Audiovisual.
Territorio: Colombia y Perú.

Iniciativa destacada

Cultura Latinoamérica

Aliado

- Latimpacto

Ubicación de las iniciativas seleccionadas

México
República Dominicana
Panamá
Colombia
Perú
Brasil
Chile



Principales logros

- La primera versión de esta convocatoria permitió acercarnos a más de 1,300 organizaciones culturales en nueve países de la región y, mediante los 15 proyectos seleccionados, a un amplio universo de expresiones artísticas y culturales.
- Las iniciativas elevaron la voz por las Amazonías, por las mujeres y por la afro-diáspora; invitaron a reflexionar sobre la sostenibilidad, la migración y la crisis climática; enriquecieron los universos simbólicos de cada país participante, mediante las artes plásticas, la música, la ópera, los lenguajes audiovisuales y otras manifestaciones.
- Se desarrollaron más de 186 productos y procesos de creación artística, cultural, investigativa y pedagógica.
- Con una inversión de USD 1.5 millones y USD 800,000 adicionales autogestionados, se alcanzó a más de 350,000 personas y se generaron 310 empleos directos en organizaciones culturales.

Iniciativas seleccionadas

- **Ritmo de dos mares.** Llorona Récord, Discos Pacífico (COL) y Fundación Bahía de Portobelo (PAN)
- **Todo se mueve.** Fundación Viajelogía (COL) y Correlación Contemporánea (PER)
- **Transmigraciones.** Museo de Antioquia (COL) y Museo de Arte de Lima – MALI (PER)
- **Musa.** Museo de Arte Moderno – MAMM (COL) y Museo de Arte Contemporáneo – MAC (PAN)
- **La ópera de los monstruos.** Stage of the Arts (MEX) y Azul Borenstein (PER)
- **Amplificadas.** Cooperativa Musas Sonideras (MEX) y Fundación La Comadre (COL)
- **Universo das voces.** Universo Centro (COL) y Voz das Comunidades (BRA)
- **Breves verdades.** Docs MX (MEX) y Bogoshorts (COL)
- **Visión y tradición.** Design Week (MEX) y Casa Enso (COL)
- **El cantar del caos mundo.** Terremoto (MEX) y Casa Mella Russo (RD)
- **Horizonte entre manos.** Entreviñetas (COL) y Cooperativa Gráfica Chilena (CHI)
- **Foco.** Manos Visibles (COL) y Asociación de Profesionales del Audiovisual Negro – APAN (BRA)
- **Ojo al sancocho: chacchando sueños, cine comunitario por América Latina.** Sueños Films Colombia (COL) y Chaski Comunicación Audiovisual (PER)
- **Entre ritmos.** Corporación Cultural Nuestra Gente (COL) e Instituto Pombas Urbanas (BRA)
- **Encuentro colaborativo de cines.** Centro de Cine y Creación CCC (CHI) y Estudio Mapuche (MEX)

• Incidencia

Comprender el camino con todas sus complejidades mientras se avanza en él, interpretar dinámicas, decidir dónde actuar, qué decir y con quién articularse para hacer transformaciones de fondo. Incidir es en esencia una forma de acción sobre las lógicas tradicionales para expandir el alcance a nuevas visiones colectivas.

Algunos hechos destacados:



Encuesta Mundial de Valores: apoyamos la realización de la octava edición de la Encuesta Mundial de Valores en Colombia, uno de los estudios sociales más amplios para comprender cómo nos comportamos, qué nos une y qué soñamos como país.

Esta edición fue liderada por Comfama, la Alcaldía de Bogotá, Invamer y SURA, y contó con la participación de 1,320 personas de diversas regiones y contextos. Entre los hallazgos se destaca que: la familia, la educación y el trabajo siguen siendo pilares esenciales, pero también emergen nuevas prioridades como la equidad de género, el cuidado ambiental y la apertura a la diversidad. Persisten desafíos como la baja confianza en las instituciones y la necesidad de fortalecer la participación social.



Tanques de pensamiento: acompañamos instituciones que generan conocimiento a partir de la realidad de los territorios y de la conversación constante con la población. Lecturas de contextos, encuestas de percepción, creación de indicadores, mediciones cualitativas y cuantitativas, investigaciones y trabajo de campo son algunas de las herramientas de organizaciones como: Empresarios por la Educación, la red Pro del país, los Cómo Vamos municipales, Excelencia en la Justicia, Transparencia por Colombia, Corporación Región, Fundación Ideas para la Paz. Datos e información que tiene sentido cuando proponemos acciones de incidencia dirigidas a superar las brechas que arrojan los estudios. Esto solo es posible cuando diferentes actores se suman a trabajar por lo colectivo.



DIP: en 2025 fortalecimos el programa Jóvenes Líderes DIP como una propuesta de incidencia a largo plazo. Se trató de convocar a 109 jóvenes de diferentes territorios del país para ampliar y diversificar la conversación democrática en el territorio. Una propuesta que invitó a comprender las dinámicas que hoy ponen en tensión la vida en sociedad: la desinformación, los sesgos cognitivos, la influencia de la tecnología y la fragilidad de la confianza institucional; a entender cómo funciona nuestra mente, cómo se configuran las narrativas públicas y cómo se diseñan soluciones basadas en evidencia como herramienta de incidencia. La iniciativa, además, propició espacios de diálogo entre juventud, academia, medios y tomadores de decisión.

“Las comunidades desinformadas no saben que nuestras acciones políticas van más allá del voto”.

Joven líder DIP
Aliado: ETHOS BT.
Territorio: Nacional.





Iniciativa destacada

Alianza por la Transformación de la Educación Media

Aliados estratégicos

- Fundación Instituto Natura
- Fundación Corona

Aliados territoriales

- Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Fundación Corazón de Caña
- Fundación Scarpetta Gnecco

“El objetivo de trabajar en una mirada de política pública es lograr las condiciones para que todos los jóvenes adquieran las herramientas esenciales que conecten su presente con sus sueños e ideas del futuro. Para lograrlo, es esencial tener un enfoque sistémico y de largo plazo, orientado a los resultados”.

Alejandra López

Gerente

Iniciativa: Alianza para la Transformación Integral de la Educación Media.

Territorio: Nacional.

Ubicación
Atlántico
Santander
Norte de Santander
Valle del Cauca
Bogotá D.C.
Antioquia



Principales logros

- Desde 2023 integramos la Alianza para la Transformación de la Educación Media junto a organizaciones nacionales y territoriales, con el objetivo de que más jóvenes accedan, permanezcan y culminen este nivel educativo con calidad y oportunidades de desarrollo integral.
- Durante 2025 consolidamos una estrategia de incidencia sustentada en articulación intersectorial, evidencia y diálogo político, desde el fortalecimiento de capacidades en secretarías de educación, generación de propuestas técnicas de política y desarrollo de herramientas de información para sustentar el debate público.
- A partir de acciones territoriales y espacios de conversación con gobernaciones, alcaldías y congresistas, impulsamos procesos de posicionamiento que ampliaron la visibilidad y urgencia de la educación media en la agenda nacional y regional.
- Este proceso permitió un hito clave: la radicación de un Proyecto de Acto Legislativo orientado a reconocer la obligatoriedad de la educación media y avanzar en su transformación estructural, como resultado del tránsito de la reflexión técnica a la propuesta formal en el escenario legislativo.
- Se aprobaron instrumentos de política en 11 secretarías de educación acompañadas y se incorporaron compromisos específicos en planes de desarrollo y programas de gobierno. En Antioquia y Bucaramanga, la estrategia alcanzó cobertura total en las instituciones educativas con nivel de media.
- La experiencia deja aprendizajes estratégicos para fortalecer la incidencia, mejorar la lectura del contexto político, coordinar actores y adaptar herramientas, con el reto de escalar estos avances y consolidar transformaciones sostenibles para los jóvenes del país.

“Cuando los jóvenes tenemos información y alternativas, el futuro deja de ser una duda y se convierte en un camino posible.”

Yoheli Hernández
Estudiante de la Institución Educativa San Antonio de Prado.
Iniciativa: Alianza para la Transformación Integral de la Educación Media.
Territorio: Medellín.

Principales cifras

Ingresos de la
Fundación SURA
en 2025

Donaciones

Grupo SURA	COP	USD
	7,643 millones.	1.8 millones.
SURA Asset Management	COP	USD
	6,134 millones.	1.5 millones.
Suramericana	COP	USD
	6,135 millones.	1.5 millones.
Otros	COP	USD
	319 millones.	79 mil.

Ingresos

Ingresos por inversiones	COP 1,326 millones [USD 327 mil]
Dividendos	COP 11,162 millones [USD 2,754 millones]
Propiedades de inversión	COP 3,300 millones [USD 814 millones]
Otros ingresos	COP 14 millones [USD 3 mil]
Total de ingresos	COP 36,033 millones [USD 8,891 millones]

Egresos

Inversión social	COP 31,879 millones [USD 7,866 millones]
Gastos administrativos	COP 2,036 millones [USD 503 mil]
Otros	COP 772 millones [USD 190 mil]
Total de egresos	COP 34,687 millones [USD 8,559 millones]

TRM: 4,052.71

Se invirtieron excedentes fiscales generados por la Fundación SURA en 2024, por valor de \$8,306,163,466 en proyectos de las líneas de inversión de la Fundación SURA.

Retos 2026

El 2026 se proyecta como un año en el que afianzaremos la visión sistémica en cada uno de los temas que abordamos desde la Fundación: educación, cultura y democracia; mapeando actores importantes para la transformación, así como los desafíos contemporáneos y las oportunidades de los territorios. Será un año, además, para consolidar nuestra estrategia en Latinoamérica y profundizar en el conocimiento y la medición del impacto de las propuestas en las que participamos, para nutrir nuestro saber hacer. Un año en el que los aliados seguirán siendo la fuerza de nuestra gestión.

Asuntos legales

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2025 y hasta la fecha de este informe, no se ha presentado ningún tipo de situación o acontecimiento positivo o negativo que afecte o comprometa la evolución económica, financiera u operacional de la Fundación. Se cuenta con soportes que respaldan dicha afirmación.

La Fundación SURA certifica que cumple a cabalidad con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, tanto para el desarrollo de productos y licenciamiento del software que utiliza para su funcionamiento, como en el uso de marcas y signos distintivos, las cuales se encuentran registradas ante las autoridades competentes.

En cumplimiento con lo dispuesto en la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Conozca el informe del Revisor Fiscal, el Balance General con sus notas y el Estado de Resultados con sus notas en la versión digital de este informe publicado en **www.fundacionsura.com**